



## NOTA DE PRENSA

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA  
15 de marzo de 2005

Información Adicional

Best Relations: Diego Rivera  
diego@bestrelations.com  
Tel: 91 521 1134

eBay presenta el 'Estudio sobre el coleccionismo en España'

# EN ESPAÑA HAY MÁS DE 10 MILLONES DE COLECCIONISTAS

- Un 25% de los españoles afirma ser coleccionista.
- La mayoría de coleccionistas son mujeres, un 67%. Sin embargo, si nos centramos únicamente en los coleccionistas que emplean Internet, predominan los hombres, 54%.
- Como norma general, los coleccionistas gastan 30 euros y adquieren una media de 3,46 artículos de coleccionismo al mes.

Madrid, 15 marzo de 2005 – A los españoles les gusta coleccionar, al menos es una de las conclusiones que podemos extraer del **'Estudio sobre coleccionismo en España. 2005'** encargado y presentado por eBay ([www.ebay.es](http://www.ebay.es)). Según la investigación, una cuarta parte de los españoles realiza algún tipo de colección, en concreto el 24,8%. El estereotipo de coleccionista general es el de una mujer (67% de mujeres frente a un 33% de hombres), con una edad que ronda los 45 años, con formación universitaria y nivel socio-económico medio-alto. Sin embargo, si nos centramos en el estereotipo del coleccionista que emplea Internet, el perfil responde al de un hombre (54%) cuya media de edad son 38 años, con mayor índice de estudios universitarios y un status social más alto.

Casi la mitad de los coleccionistas lleva más de 20 años coleccionando. Un 39% empieza su colección antes de cumplir 18 años, aunque el mayor grupo se centra entre los 19 y 30 años, con un 34% aunque la edad media de inicio son los 25 años. Los coleccionistas más activos dedican una media de 22 horas al mes a su colección, mientras que los ocasionales le dedican algo menos de 15 horas mensuales. (El 23% de los coleccionistas se declara activo y el 73% ocasional).

En cuanto a los hábitos de compra de artículos, como media, los coleccionistas adquieren 3,46 artículos al mes. El gasto medio mensual es de 30 euros, aunque la cifra asciende hasta 44 euros cuando hablamos de los coleccionistas activos. Los hombres adquieren las piezas de colección más caras con una media de 3.738€ frente a los 804€ para las mujeres.

Por otro lado, el 27% de los coleccionistas prosigue su colección por diversión y en un 26% de los casos se convierte en una pasión. A la hora de informarse, el principal canal para coleccionistas activos siguen siendo las tiendas de coleccionismo (30%), seguido por la compra a un conocido (19%). Entre coleccionistas ocasionales, los canales más importantes son la televisión (31%) y el kiosco (30%). Destaca en ambos tipos de coleccionistas que Internet ya figura como cuarta fuente de información, con un 10%. Gran parte de los coleccionistas ya conoce y utiliza eBay, sobre todo entre coleccionistas jóvenes ya que entre 18 y 34 años, el 39% lo conoce y el 42% de ellos lo utiliza.

Entre coleccionistas mayores de 55 años, los principales objetos de colección tienden a ser clásicos: filatelia, un 34%, libros un 28%, y numismática un 16%.

Como datos anecdóticos destacar que al 64% de los coleccionistas les encanta mostrar su colección entre los amigos. Como media, dedican en el hogar un espacio de casi 6 metros cuadrados a este tipo de objetos. Igualmente el 85% de las familias apoya la afición del coleccionista. Sin embargo, sólo el 38% de los coleccionistas consigue trasladar la afición por el coleccionismo a sus hijos, aunque padres e hijos no comparten los gustos. Sólo un 41% llega a coleccionar lo mismo que sus padres.

###

**eBay** es el mayor mercado de compra y venta en Internet de todo el mundo, y la compañía con el crecimiento más rápido de la historia. Fundada en 1995, eBay ha creado una poderosa plataforma de venta de bienes y servicios para una apasionada comunidad de particulares y empresas. En la actualidad cuenta con más de 135 millones de usuarios y está presente en 32 países. Cada día salen a la venta un promedio 29 millones de artículos clasificados por categorías. eBay facilita el comercio a nivel local, nacional e internacional con sitios web adaptados a cualquier mercado del mundo.

#### Ficha Técnica:

Universo: infinito (representativo población española)

Muestra: 1.200 llamadas y 300 encuestas entre coleccionistas

Margen de error: +/-5,8%

Trabajo de campo: marzo 2005

Si quiere acceso al estudio completo puede ponerse en contacto con:

Inma Solís

Resp. Comunicación y RRPP

eBay España

[www.ebay.es](http://www.ebay.es)

91 502 10 84

[isolis@ebay.com](mailto:isolis@ebay.com)

O descargarlo directamente desde la página de eBay:

[http://pages.ebay.es/coleccionismo/estudio\\_eBay.pdf](http://pages.ebay.es/coleccionismo/estudio_eBay.pdf)