

Poste ouvert	SEO/SEM Account Manager (Stage rémunéré d'une durée de 6 mois)
Département	Internet Marketing - Shopping.com
Date	A partir de Juillet/Septembre 2009

<p>Shopping.com http://fr.shopping.com</p>	<p>Avec plus de 50 millions de visiteurs uniques dans le monde, Shopping.com, société du Groupe eBay, est le leader mondial de la comparaison en ligne.</p> <p>Fondé en 1997, Shopping.com est un acteur majeur sur le marché des comparateurs de prix, avec plus de 3 millions de visiteurs uniques par mois, plus de 5 millions de produits référencés parmi plus de 900 marchands. Depuis des années, Shopping.com se développe avec succès et est aujourd'hui présents en France, au Royaume-Uni, Allemagne, USA et Australie.</p> <p>Shopping.com France est partenaire exclusif de nombreux sites tels que AOL, Free, TF1, CNet, ZDnet, NRJ, ...</p>
---	--

Mission et objectifs	<p>Intégré au sein du pôle OCS (Marketing & Produit), vous intervenez sur l'activité quotidienne de gestion et d'optimisation des campagnes de référencement payant et naturel sur les moteurs de recherche (Google, Yahoo et MSN). Vous êtes motivé pour apprendre et comprendre les leviers d'acquisition du trafic online.</p> <p>Vous assistez le responsable dans l'exploitation des données et leur analyse pour le suivi du ROI (retour sur investissement) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion et Optimisation des campagnes de mots clés (SEM / Référencement payant) - Suivi opérationnel des projets de référencement naturel (SEO / Référencement naturel) - Reporting, recommandations, analyses régulières de l'activité
----------------------	--

Responsabilités	<p>Passionné(e) des problématiques marketing online et le web en général (blogs, forums, actualités, sites marchands...), vous vous retrouvez parfaitement dans les pré-requis suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rigoureux, autonome et dynamique. • Capacités analytiques démontrées. • Ecole de Commerce ou d'Ingénieur. • Bonne connaissance d'EXCEL ; SQL et HTML seraient un plus. • Capacités créatives et de communication. • Excellente maîtrise de l'Anglais. • Goût prononcé pour le travail en équipe.
-----------------	--

Profil du candidat	<ul style="list-style-type: none"> • Diplômé(e) bac+4 au minimum • Connaissances SEO/SEM/HTML/CSS • Bonne capacité à communiquer • Maîtrise d'Excel, Access et de PowerPoint • Passionné par le e-commerce • Une personnalité avec qui il est agréable de travailler
--------------------	--

Type de contrat :	Stage rémunéré d'une durée d'un minimum de 6 mois.
Contact :	stages@ebay.com
Lieu :	Shopping.com - Paris 2 ^{ème}
NB :	Envoyer CV et lettre de motivation en français par email