



Gestionnaire de ventes Pro
Gestionnaire de fichiers :
Guide d'utilisation

Droits d'auteur

Droits d'auteur © 2015 eBay Inc. Tous droits réservés. Les informations contenues dans ce document sont confidentielles et demeurent la propriété exclusive d'eBay Inc. Toute copie ou utilisation du contenu de ce document sans autorisation préalable est strictement interdite.

eBay et le logo eBay sont des marques d'eBay Inc. Les autres marques et noms de produits cités dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

eBay Inc. 2145 Hamilton Ave. San Jose, CA 95125 (Etats-Unis d'Amérique)

Téléphone: 408.558.7400; Fax: 408.558.7401

L'information de document

Version du document: 3.4

Date: Février 2015

Contenu

Introduction.....	9
Comment utiliser ce guide.....	9
En quoi consiste le Gestionnaire de fichiers ?.....	10
Présentation du Gestionnaire de fichiers d'eBay.....	10
Finalité du Gestionnaire de fichiers.....	10
Comprendre la structure des modèles.....	12
Utilisation des valeurs du champ Action des modèles de produit.....	13
Utilisation des valeurs du champ Action des modèles d'annonce.....	13
Sélection d'un fichier de modèle.....	14
Utilisation des modèles par défaut.....	15
Acquisition d'un modèle par défaut	15
Saisie de données dans les champs d'un modèle de produit.....	15
Saisie de données dans les champs d'un modèle d'annonce.....	17
Publication de nouvelles annonces	20
Utilisation des champs obligatoires spécifiques aux actions.....	20
Champs obligatoires des modèles de produit pour chaque valeur Action.....	20
Champs obligatoires des modèles d'annonce pour chaque valeur Action.....	20
Utilisation des informations des métadonnées.....	21
Informations de la cellule des métadonnées.....	22
Modification des valeurs des métadonnées.....	22
Informations des métadonnées des modèles par défaut.....	22
Valeurs des métadonnées.....	23
Informations sur les modèles spécifiques aux différents sites.....	25
Utilisation des champs d'état.....	27
Obtention des valeurs pour ConditionID.....	27
Saisir description de l'état.....	28
Utilisation de champs de caractéristiques personnalisées.....	28
Utiliser les champs de relation pour les versions	29
Modifier les champs RelationshipDetails et PicURL d'une version.....	32
Modifier les champs Quantity et StartPrice d'une version.....	33
Modifier les champs Relationship et CustomLabel d'une version.....	33
Utilisation des codes produit.....	33
Traitement des correspondances multiples dans les annonces incluant les Informations préremplies sur l'objet.....	35
Chargement et téléchargement de fichiers.....	37
Chargement d'un fichier de modèle.....	37
Affichage des résultats du chargement.....	38
Détails du rapport des résultats du chargement.....	39
Génération de rapports.....	41
Introduction d'une demande de téléchargement.....	41
Téléchargement d'un rapport d'aperçu de l'inventaire.....	42
Télécharger un rapport Objets vendus.....	43
Programmation des téléchargements.....	44
Affichage de la programmation des téléchargements.....	44
Informations de référence.....	45

Champs des modèles de produit.....	45
*Action.....	45
Folder1.....	45
Folder2.....	45
Folder3.....	46
Folder4.....	46
Folder5.....	46
Folder6.....	46
Folder7.....	46
Folder8.....	47
Folder9.....	47
Folder10.....	47
Folder11.....	47
Folder12.....	47
Folder14.....	48
Folder15.....	48
*GroupProductID.....	48
*ProductName.....	48
QuantityAvailable.....	48
RestockAlert.....	49
RestockThreshold.....	49
RootFolder.....	49
UnitCost.....	49
VendorContactInfo.....	50
VendorName.....	50
Champs des modèles d'annonce.....	50
*Action.....	50
*GroupProductID.....	51
*NewProduct.....	51
*ProductName.....	51
*SaleTemplateName.....	51
*TemplateID.....	52
Champs relatifs à la présentation et à l'affichage.....	52
BoldTitle.....	52
BuyerRequirements:LinkedPayPalAccount.....	52
BuyerRequirements:MaximumItemCount.....	52
BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback.....	53
BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsCount.....	53
BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsPeriod.....	53
BuyerRequirements:MaxViolationCount.....	54
BuyerRequirements:MaxViolationPeriod.....	54
BuyerRequirements:MinimumFeedbackScore.....	54
BuyerRequirements:ShiptoRegCountry.....	55
BuyerUserID.....	55
*Category.....	55
Category2.....	55
*ConditionID.....	56
Country.....	56
C:<item specific name>.....	56

CustomLabel.....	57
DeletedField.....	57
*Description.....	57
*Duration.....	58
EndCode.....	58
Feedback.....	59
FeedbackType.....	59
FE:ListByDate.....	59
*Format.....	59
GalleryDuration.....	60
GalleryType.....	60
HitCounter.....	60
ItemID.....	60
*Location.....	61
LotSize.....	61
OutOfStockControl.....	61
PhotoDisplay.....	62
PicURL.....	63
PostalCode.....	63
PrivateAuction.....	63
*Quantity.....	64
Relationship.....	64
RelationshipDetails.....	64
ScheduleTime.....	65
StoreCategory.....	65
StoreCategory2.....	65
Subtitle.....	65
*Title.....	66
Champs relatifs aux paiements et aux retours d'objets.....	66
AdditionalDetails.....	66
AmEx.....	66
COD.....	67
ImmediatePayRequired.....	67
MOCashiers.....	67
MoneyXferAccepted.....	68
MoneyXferAcceptedInCheckout.....	68
PaymentInstructions.....	68
PaymentProfileName.....	69
PaymentSeeDescription.....	69
PayPalAccepted.....	69
PayPalEmailAddress.....	70
PersonalCheck.....	70
RefundOption.....	70
ReturnProfileName.....	70
*ReturnsAcceptedOption.....	71
ReturnsWithinOption.....	71
ShippingCostPaidByOption.....	71
VisaMastercard.....	72
Champs relatifs à l'emballage et à l'expédition.....	72

*DispatchTimeMax.....	72
ShippingStatus.....	73
ShipToLocations.....	73
ShippingPackage.....	73
Champs relatifs au prix et aux frais.....	74
BestOfferAutoAcceptPrice.....	74
BestOfferEnabled.....	74
BuyItNowPrice.....	74
Currency.....	75
InternationalPromotionalShippingDiscount.....	75
InternationalShippingDiscountProfileID.....	75
MinimumBestOfferMessage.....	76
MinimumBestOfferPrice.....	76
PackagingHandlingCosts.....	76
PromotionalShippingDiscount.....	77
ReservePrice.....	77
SalesTaxPercent.....	77
SalesTaxState.....	78
ShippingDiscountProfileID.....	78
ShippingInTax.....	78
*StartPrice.....	79
UseTaxTable.....	79
VATPercent.....	79
Champs de code produit et de détails.....	80
Product:Brand.....	80
Product:EAN.....	80
Product:EPID.....	80
Product:ISBN.....	81
Product:MPN.....	81
Product:IncludePrefilledItemInformation.....	81
Product:IncludeStockPhotoURL.....	81
Product:ReturnSearchResultsOnDuplicates.....	82
Product:UPC.....	82
Product:UseStockPhotoURLAsGallery.....	82
Champs relatifs aux services de livraison.....	83
IntlShippingService-1:AdditionalCost.....	83
IntlShippingService-1:Cost.....	83
IntlShippingService-1:Locations.....	84
IntlShippingService-1:Option.....	84
IntlShippingService-1:Priority.....	84
IntlShippingService-2:AdditionalCost.....	85
IntlShippingService-2:Cost.....	85
IntlShippingService-2:Locations.....	85
IntlShippingService-2:Option.....	86
IntlShippingService-2:Priority.....	86
IntlShippingService-3:AdditionalCost.....	86
IntlShippingService-3:Cost.....	87
IntlShippingService-3:Locations.....	87
IntlShippingService-3:Option.....	87

IntlShippingService-3:Priority.....	88
ShippingProfileName.....	88
ShippingService-1:AdditionalCost.....	88
ShippingService-1:Cost.....	89
ShippingService-1:FreeShipping.....	89
ShippingService-1:Option.....	89
ShippingService-1:Priority.....	90
ShippingService-1:ShippingSurcharge.....	90
ShippingService-2:AdditionalCost.....	90
ShippingService-2:Cost.....	91
ShippingService-2:Option.....	91
ShippingService-2:Priority.....	91
ShippingService-2:ShippingSurcharge.....	92
ShippingService-3:AdditionalCost.....	92
ShippingService-3:Cost.....	92
ShippingService-3:Option.....	93
ShippingService-3:Priority.....	93
ShippingService-3:ShippingSurcharge.....	93
Valeurs des options des service de livraison.....	94
Options de services en Australie.....	94
Options de services d'expédition pour l'Autriche.....	95
Options de services en Belgique (Néerlandais).....	95
Options de services en Belgique (Français).....	96
Options de services au Canada.....	96
Options de services au Canada (Français).....	97
Options de services en Chine.....	98
Options de services en France.....	98
Options de services en Allemagne.....	99
Options de services à Hong Kong.....	99
Options de services en Inde.....	100
Options de services en Irlande.....	100
Options de services en Italie.....	101
Options de services aux Pays-Bas.....	101
Options de services en Pologne.....	102
Options de services à Singapour.....	102
Options de services en Espagne.....	102
Options de services à Taïwan.....	103
Options de services au Royaume-Uni.....	104
Options de services aux États-Unis.....	105
Champs de résultats et de rapport.....	107
Au sujet des scripts pour les rapports.....	107
Champs relatifs au rapport Annonces en cours.....	107
Champs relatifs au rapport Paiement en attente.....	108
Champs relatifs au rapport Résultats du chargement.....	110
Champs relatifs au rapport Objets payés en attente de livraison.....	111
Champs relatifs au rapport Objets payés et envoyés.....	113
Champs relatifs au rapport Mon inventaire.....	115
Champs relatifs au rapport Objets vendus.....	115
Champs relatifs au rapport Objets invendus.....	117

Matrice des champs relatifs aux rapports.....118

Introduction

Cette section décrit la finalité du présent document, et explique où trouver les modèles d'annonce du Gestionnaire de fichiers et comment les utiliser.

Comment utiliser ce guide

Ce guide explique comment utiliser le Gestionnaire de fichiers afin de publier sur le site eBay des fichiers de modèles de produit et d'annonce pour le Gestionnaire de ventes Pro. Ce guide a été conçu pour être utilisé avec les modèles standard disponibles à la page [Sélectionner un modèle](#) du Gestionnaire de fichiers.

En quoi consiste le Gestionnaire de fichiers ?

Cette section fournit une présentation générale du Gestionnaire de fichiers, et décrit la structure et l'utilisation des modèles.

Présentation du Gestionnaire de fichiers d'eBay

Cette section décrit les conditions et la configuration requises pour pouvoir utiliser les modèles du Gestionnaire de fichiers. Elle présente ensuite un processus général.

Finalité du Gestionnaire de fichiers

Le Gestionnaire de fichiers est un outil du Gestionnaire de ventes Pro permettant de créer et de gérer les modèles d'inventaire et d'annonce. Il permet également de générer des rapports pour les annonces eBay.

Le Gestionnaire de fichiers permet d'effectuer les opérations suivantes rapidement et de manière efficace :

- Créer et publier de nouveaux modèles de produit et d'annonce
- Confirmer l'absence d'erreurs dans les fichiers de produit et d'annonce avant leur publication
- Gérer votre inventaire
- Modifier et supprimer des modèles de produit et d'annonce
- Télécharger des rapports sur les objets vendus et invendus

Le Gestionnaire de fichiers constitue l'outil idéal dans les cas suivants :

- Vous souhaitez gérer un inventaire de 50 à 5 000 objets dans le Gestionnaire de ventes Pro
- Vous utilisez un logiciel tel que Microsoft® Excel, Access ou un autre programme pour gérer votre inventaire, et souhaitez employer cette application afin de créer un fichier d'annonces pour eBay.
- Vous maîtrisez la manipulation des fichiers plats, et souhaitez mettre en vente plusieurs objets simultanément à l'aide d'un seul fichier.

Fonctionnalités du Gestionnaire de fichiers

Le Gestionnaire de fichiers propose un traitement plus rapide des fichiers, des fichiers réponse de meilleure qualité, la possibilité d'afficher le statut du traitement, ainsi que des conventions de nommage plus cohérentes. Pour pouvoir utiliser le Gestionnaire de fichiers, vous devez être inscrit au Gestionnaire de ventes Pro.

Vous chargez et gérez un nombre important de produits et d'annonces, ainsi que les rapports d'inventaire correspondants, à l'aide d'un fichier standard aux valeurs séparées par une virgule (*.csv). Vous saisissez d'abord les informations de l'inventaire dans un fichier aux valeurs séparées par une virgule, un point-virgule ou une tabulation, puis chargez le fichier. Le Gestionnaire de fichiers propose des fichiers de modèles standard pour la création de vos fichiers de produit et d'annonce. Les modèles enregistrent les données des produits et des annonces au format fichier plat.

Un fichier plat est un fichier de données électroniques utilisé pour échanger des informations entre deux systèmes. Les données de chaque fiche sont séparées par une virgule, un point-virgule ou une tabulation. Grâce au Gestionnaire de fichiers, vous pouvez utiliser des fichiers plats pour mettre des objets en vente dans toutes les catégories eBay. Avantages des fichiers plats :

- **Compatibilité avec toutes les plates-formes** : créez et utilisez des fichiers plats sur tous les systèmes d'exploitation
- **Compatibilité avec tous les logiciels de gestion** : gérez votre inventaire avec la quasi-totalité des tableurs et bases de données disponibles sur le marché
- **Efficacité accrue** : créez ou mettez à jour plusieurs annonces simultanément

Modèles téléchargeables

Les fichiers des modèles d'inventaire et d'annonce organisent les données dans des champs (également appelés « colonnes » ou « en-têtes ») que votre système, le Gestionnaire de ventes Pro et les systèmes d'eBay peuvent reconnaître et interpréter. Les modèles sont destinés à des usages bien définis :

Il existe deux types de modèle pour le Gestionnaire de ventes Pro :

- **Inventaire** : utilisez ce modèle pour ajouter de nouveaux produits au Gestionnaire de ventes Pro, ou pour modifier ou supprimer des produits existants. Ce modèle est également appelé « modèle de produit ». Le modèle d'inventaire prend en charge les actions multiples. Vous pouvez par exemple ajouter, modifier ou supprimer un produit dans le même fichier.
- **Annonce** : utilisez l'un de ces modèles pour créer des modèles d'annonce qui seront affectés aux produits, ou pour modifier ou supprimer des modèles d'annonce existants. Les modèles d'annonce prennent eux aussi en charge les actions multiples. Il existe trois types de modèles d'annonce : modèle incluant les Caractéristiques de l'objet, modèle incluant les données du catalogue et modèle de base. Le modèle incluant les Caractéristiques de l'objet et le modèle incluant les données du catalogue offrent la possibilité de générer des modèles d'annonce à l'aide des classifications des catégories d'eBay et des Caractéristiques de l'objet, ce qui permet d'accélérer la création des annonces.

Processus du Gestionnaire de fichiers

La création de fichiers de produits et d'annonces à partir d'un modèle du Gestionnaire de fichier se déroule selon le processus de base suivant :

1. Sélectionnez un modèle à télécharger à partir du Gestionnaire de fichiers.
2. Téléchargez le modèle sur votre ordinateur dans le répertoire de votre choix.
3. Ouvrez le modèle à l'aide d'un tableur ou d'une application similaire.
4. Remplissez le fichier de modèle de produit pour créer un fichier de produits.
5. Remplissez le modèle d'annonce pour créer un fichier d'annonces.
6. Enregistrez les nouveaux fichiers sous forme de fichier texte aux valeurs séparées par une virgule (*.csv) ou par une tabulation.
7. Chargez les nouveaux fichiers sur eBay.
8. Passez en revue le statut et les résultats du chargement, et corrigez les erreurs éventuelles.

Accès au Gestionnaire de fichiers

La page de présentation du Gestionnaire de fichiers affiche les options de chargement et de téléchargement de fichiers disponibles pour les membres inscrits au Gestionnaire de ventes Pro. Elle propose également un lien vers la page Informations et ressources du Gestionnaire de ventes Pro. Si vous n'êtes pas encore inscrit au Gestionnaire de ventes Pro, consultez la page [Gestionnaire de ventes Pro](#) avant de poursuivre.

Une fois inscrit, cliquez sur **Gestionnaire de fichiers** dans le volet de navigation pour ouvrir la page de présentation du *Gestionnaire de fichiers*.

File Management Center	
<p>You can use the File Management Center to easily manage your inventory and sales records. Just fill in an inventory template and upload it. Review the instruction and resources to get more information or to help you troubleshoot problems.</p>	
Uploads	Downloads
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Upload Inventory Upload your product inventory and listing templates into Selling Manager Pro. ▪ View Upload Results View the status of the files that you uploaded to Selling Manager Pro. ▪ Select Template Select a customized template to upload your Selling Manager Pro product inventory and listing templates. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Create a Download Request Select active listings and sales history records that you want to download. ▪ View Download Schedule Automate the download process and access your updated sales information on a regular basis. Create Download Schedule ▪ View Completed Downloads View a summary of the files that are ready for you to download.

Illustration 1: Page de présentation du Gestionnaire de fichiers

Comprendre la structure des modèles

Cette section décrit les spécifications relatives aux fichiers et la structure du format des fichiers.

Vous pouvez saisir les informations produit dans le modèle manuellement, objet par objet. Si votre inventaire figure déjà dans une base de données ou dans un fichier de tableur, vous pouvez également mapper les données dans le fichier du modèle. Quelle que soit la méthode sélectionnée, saisissez les données dans le format spécifié en portant une attention particulière aux points suivants :

- *Champ obligatoire* : vous devez renseigner chaque champ obligatoire spécifié dans les tableaux des champs de données. Un astérisque (*) précède le nom des champs obligatoires.
- 👉 **Remarque:** Les nouveaux vendeurs doivent utiliser un mode de paiement sûr, en d'autres termes PayPal ou une carte de crédit telle que American Express, Discover, Visa ou MasterCard. Pour choisir un mode de paiement sécurisé, consultez la section [Champs relatifs aux paiements et aux retours d'objets](#) à la page 66.
- *Type de caractères, nombre maximum de caractères et valeurs valides* : les données doivent être conformes au type de caractères et au nombre maximum de caractères spécifiés dans les définitions des champs de données.
- 👉 **Important:** L'outil Transfert de données ne prend pas en charge les sauts de ligne, les retours à la ligne ni les retours chariot dans les valeurs de champ. Si vous ne supprimez pas ces caractères, une erreur apparaîtra lors de la tentative de traitement du fichier. Si vous souhaitez des lignes distinctes dans le champ Description (ou dans tout autre champ), vous devez utiliser du texte HTML.
- *Le nom des champs d'en-tête ne prend pas en compte les majuscules et les minuscules* : vous pouvez donc indifféremment saisir le nom des champs de données en majuscules ou en minuscules. Par exemple, le Gestionnaire de ventes Pro interprétera paypalaccepted et PayPalAccepted comme un champ identique. Nous vous recommandons néanmoins l'orthographe du nom des champs d'en-tête utilisée dans le présent document.
- *Les valeurs des champs d'en-tête prennent en compte les majuscules et les minuscules* : lorsque vous saisissez des chaînes de valeurs dans les champs de données, veillez à respecter les majuscules

et les minuscules des modèles de champs de données, comme indiqué dans le présent document. Par exemple, `VerifyAdd` est une valeur valide pour le champ Action, tandis que `verifyadd` ne l'est pas.

- *Relations entre les champs* : certains champs sont associés à des champs corrélés. Par exemple, si vous saisissez une valeur dans le champ [ShippingService-1:Option](#) à la page 89 pour un objet spécifique, vous devez également saisir une valeur dans le champ [ShippingService-1:Cost](#) à la page 89. Dans certains cas, un champ peut être facultatif du point de vue technique, mais son utilisation implique l'utilisation d'un autre en raison de la relation qui les unit. L'utilisation inadéquate des champs peut générer des messages d'erreur concernant la cohérence des informations sur la livraison et le paiement dans le fichier des résultats.
- *Différences au niveau des modèles entre les sites eBay* : les sites eBay ne prennent pas tous en charge les différents modèles par défaut. Par exemple, certains sites ne prennent pas en charge le modèle incluant les Informations préremplies sur l'objet.

 **Astuce** : Pour plus de détails sur le support proposé au niveau des différents sites, consultez la section [Informations sur les modèles spécifiques aux différents sites](#) à la page 25.

- *Les en-têtes intelligents appliquent les valeurs automatiquement* : si vous créez un fichier d'annonces pour des types d'objets spécifiques, par exemple des livres, ceux-ci présentent tous la même valeur. Vous pouvez saisir cette valeur dans l'en-tête en une seule fois plutôt que de saisir la valeur pour chaque annonce séparément.

L'en-tête du champ de données Action contient des métadonnées telles que SiteID, Country et Currency, ainsi que d'autres données spécifiques au site de téléchargement du modèle. Ne modifiez pas ces valeurs, sauf si vous êtes un utilisateur confirmé et souhaitez mettre vos objets en vente sur un autre site eBay. Pour ce faire, vous devez au préalable avoir reçu les autorisations nécessaires du [Service clients](#).

Utilisation des valeurs du champ Action des modèles de produit

Les valeurs saisies dans le champ Action déterminent le traitement des données de l'inventaire. Par exemple, la valeur `AddProduct` dans le champ Action crée un nouveau produit pour la gestion de votre inventaire. En revanche, la valeur `ReviseProduct` change la variable d'un produit existant. Les actions associées aux modèles de produit sont les suivantes :

- **AddProduct** : utilisez cette action pour publier un nouveau type de produit.
- **ReviseProduct** : utilisez cette action pour modifier les informations sur le produit.
- **DeleteProduct** : utilisez cette action pour supprimer un produit de votre inventaire. Lorsque vous supprimez un produit, vous supprimez également tous les fichiers des modèles associés.

Utilisation des valeurs du champ Action des modèles d'annonce

Les valeurs saisies dans le champ Action déterminent le traitement des annonces. Par exemple, la valeur `AddTemplate` dans le champ Action crée un nouveau modèle. En revanche, la valeur `ReviseTemplate` change un modèle existant. Les actions associées aux modèles d'annonce sont les suivantes :

- **AddTemplate** : utilisez cette action pour publier de nouveaux modèles de produit.
- **ReviseTemplate** : utilisez cette action pour modifier les informations sur le modèle.
- **DeleteTemplate** : utilisez cette action pour supprimer un modèle de produit.

 **Astuce:** En saisissant *Info* dans le champ Action, vous indiquez que cette ligne ne nécessite aucune action, et qu'il s'agit d'une ligne purement informative (ou de commentaires). Vous pouvez ensuite utiliser la ligne Info pour insérer des commentaires à propos du fichier plat, sans risquer de provoquer des erreurs lors du traitement du fichier. Cette fonctionnalité peut s'avérer particulièrement utile pour la corrélation entre un fichier chargé et le fichier réponse correspondant.

Sélection d'un fichier de modèle

Cette section explique la finalité de chacun des modèles d'annonce.

Avant de télécharger des modèles, choisissez un répertoire de destination qui vous permettra d'accéder aux fichiers et de les récupérer facilement. Appliquez les bonnes pratiques de gestion des fichiers pour réduire le risque de perte de données et les rectifications qui prennent un temps précieux. Chaque type de modèle a été conçu pour un usage spécifique.

Le modèle d'inventaire permet de créer la structure des pages Web du Gestionnaire de ventes Pro, tandis que les modèles d'annonce servent à publier des annonces sur eBay.

Par exemple, les modèles d'annonce sont destinés aux usages suivants :

- Utilisez le modèle incluant les Caractéristiques de l'objet pour créer des annonces basées sur une catégorie eBay spécifique, par exemple un type de souvenirs particulier.
- Utilisez le modèle incluant les Informations préremplies sur l'objet pour créer des annonces basées sur des codes ISBN, des codes UPC ou des codes produit établis.
- Utilisez le modèle de base pour tous les autres types d'annonce, comme les objets qui ne présentent pas de similitudes majeures.

Lorsque vous créez un modèle d'annonces pour la première fois, limitez celles-ci au strict minimum, et utilisez l'action *VerifyAdd* quand vous chargez un fichier pour la première fois. En chargeant un fichier simple la première fois, vous pourrez résoudre plus facilement les erreurs éventuelles. Une fois le fichier chargé avec succès, créez un fichier avec vos annonces réelles, puis chargez ce fichier pour publier ces annonces sur eBay.

Lorsque vous créez un nouveau fichier d'annonces, n'oubliez pas que vous pouvez le réutiliser plus tard pour créer des fichiers d'annonces similaires.

Utilisation des modèles par défaut

Cette section explique comment télécharger un fichier de modèle, puis saisir des informations produit dans les champs du modèle.

Acquisition d'un modèle par défaut

Cette section explique comment obtenir les modèles par défaut via Internet.

Les modèles téléchargeables permettent de créer facilement des fichiers de modèles de produit et d'annonce avec une structure de fichiers normalisée. L'en-tête des colonnes des fichiers de modèles détermine la façon dont les données sont chargées, les fichiers normalisés permettant de réduire le risque d'erreurs de traitement. Le texte de l'en-tête des colonnes doit respecter les formats standard utilisés dans les modèles.

Vous pouvez télécharger les modèles dans deux formats : Excel ou CSV. Les modèles au format Excel fournissent la description des champs dans le fichier, pas les modèles CSV. La sélection du modèle adéquat facilite la mise en vente des objets. Chaque modèle a été conçu pour un usage spécifique.

 **Remarque:** si vous utilisez un bloqueur de fenêtres contextuelles, vous devrez le désactiver ou l'ignorer à l'invite pour pouvoir télécharger les modèles.

Pour acquérir un modèle par défaut, procédez comme suit :

1. Ouvrez une session sur eBay.com à l'aide de votre pseudo et de votre mot de passe.
2. A la page *Mon eBay*, sélectionnez **Gestionnaire de ventes Pro** dans la colonne de gauche.
3. Cliquez sur **Gestionnaire de fichiers** dans la colonne de gauche.
4. Cliquez sur **Sélectionner un modèle** dans la colonne de gauche de la page de présentation, ou sur **Sélectionner un modèle** à la page principale, pour ouvrir la page *Sélectionner un modèle*.



Illustration 2: Page Sélectionner un modèle

Sélectionnez le modèle d'inventaire et un des fichiers de modèles d'annonce au format *.csv ou *.xls, puis suivez les instructions à l'écran pour enregistrer ce modèle sur votre ordinateur.

 **Astuce:** Vous pouvez utiliser les liens à gauche de la page *Sélectionner un modèle* pour accéder à toutes les autres pages employées dans le cadre de ces procédures.

Saisie de données dans les champs d'un modèle de produit

Cette section explique comment saisir des données dans un fichier de modèle de produit pour le Gestionnaire de ventes Pro.

Le modèle de produit et le modèle d'annonce présentent une structure similaire, mais ont des usages différents. Les modèles de produit déterminent l'affichage de l'inventaire à la page Gestionnaire de ventes Pro.

Supposons que vous souhaitez ajouter à votre inventaire le produit *Casquettes de base-ball*. Utilisez le modèle de produit pour ajouter ce produit à votre inventaire. Une fois le fichier chargé, le nouveau produit apparaît dans le Gestionnaire de ventes Pro.

La figure ci-dessous illustre la façon dont les données saisies dans le modèle correspondent à l'inventaire dans le Gestionnaire de ventes Pro. La partie au-dessus de la ligne en pointillé rouge représente les données saisies dans le modèle de produit. La partie en dessous de cette même ligne indique comment les données apparaissent dans l'inventaire du Gestionnaire de ventes Pro.

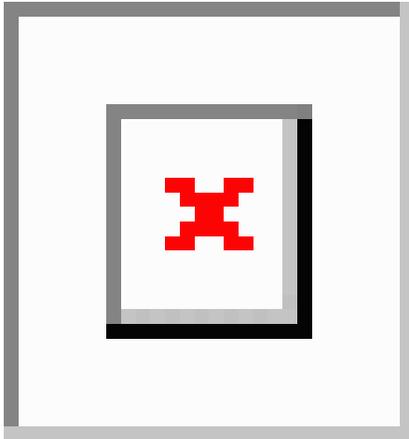


Illustration 3: Champs des modèles et champs de l'inventaire

1. Ouvrez un fichier de modèle de produit.
2. Suivez les exemples de descriptions de champ ci-dessous pour saisir des données dans les champs par défaut obligatoires (* **Gras**) et dans certains champs facultatifs :

Nom du champ dans l'en-tête	Exemple de valeur
<i>*Action</i> à la page 45	AddProduct
<i>QuantityAvailable</i> à la page 48	1000
<i>UnitCost</i> à la page 49	5,99
<i>RootFolder</i> à la page 49	Mode
<i>Folder1</i> à la page 45	Accessoires
<i>Folder2</i> à la page 45	Casquettes
<i>Folder3</i> à la page 46	Sports

 **Remarque:** Utilisez exclusivement des caractères alphanumériques pour le nom des dossiers. Le nom des dossiers ne peut pas dépasser 45 caractères. Il est possible de créer jusqu'à 1 000 dossiers.

Pour la liste complète des descriptions des champs et des relations entre les champs, consultez la section *Champs des modèles de produit* à la page 45.

3. Lorsque vous avez renseigné les valeurs pour les champs par défaut, enregistrez ce fichier au format CSV sur votre ordinateur dans le répertoire de votre choix.

4. Utilisez ce fichier d'inventaire pour vous exercer avec la procédure de chargement décrite à la section [Chargement d'un fichier de modèle](#) à la page 37. Vous devez charger les modèles de produit avant d'essayer de charger les modèles d'annonce. Si vous souhaitez créer un modèle d'annonce maintenant, veillez à charger le modèle de produit avant le modèle d'annonce pendant la procédure de chargement.

 **Astuce:** Après avoir chargé un fichier de modèle de produit, vous pouvez l'utiliser pour créer d'autres fichiers de modèles de produit.

Pour la liste complète des descriptions des champs et des relations entre les champs, consultez la section [Informations de référence](#) à la page 45.

Saisie de données dans les champs d'un modèle d'annonce

Cette section explique comment saisir des données dans un fichier de modèle d'annonce pour le Gestionnaire de ventes Pro.

Chaque ligne du modèle d'annonce contient des informations sur un modèle du Gestionnaire de ventes Pro, en commençant par Action, suivi par les autres détails de l'objet tels que Format et StartPrice. La sélection du modèle par défaut adéquat (modèle incluant les Caractéristiques de l'objet ou modèle de base) facilite la mise en vente des objets.

Poursuivons avec l'exemple utilisé pour la création d'un modèle de produit. Supposons que vous possédez 1 000 casquettes de base-ball identiques à mettre en vente sur eBay pour la première fois. Comme ces objets appartiennent à une catégorie similaire, vous devez utiliser le modèle incluant les Caractéristiques de l'objet. Ce modèle permet de personnaliser les entrées des champs des catégories lorsque vous téléchargez le fichier.

Allez à la page [Sélectionner un modèle](#), puis cliquez sur **Sélectionner une catégorie**. Choisissez ensuite la catégorie et les sous-catégories qui définissent le mieux votre objet. Lorsque vous cliquez sur **Créer un modèle**, le modèle est téléchargé sur votre ordinateur. Prenez note du répertoire de destination du fichier du modèle.

La figure ci-dessous illustre un exemple de modèle incluant les Caractéristiques de l'objet pour casquettes de base-ball en cuir. Les modèles au format *.xls indiquent clairement en gras les champs obligatoires comme illustré ici, et contiennent une description des champs. Les modèles au format *.csv n'intègrent pas ces fonctionnalités.

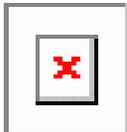


Illustration 4: Modèle d'annonce incluant les Caractéristiques de l'objet

1. Ouvrez le modèle incluant les Caractéristiques de l'objet que vous avez téléchargé. Vous remarquerez que le modèle contient déjà les informations sur la catégorie. Supprimez les lignes Info que vous n'avez pas l'intention d'utiliser.
2. Suivez les descriptions de champ ci-dessous pour saisir des données dans les champs par défaut obligatoires :

Nom du champ dans l'en-tête	Exemple	Fonction
*Action à la page 45	AddTemplate	A utiliser pour un nouveau modèle

Nom du champ dans l'en-tête	Exemple	Fonction
* SaleTemplateName à la page 51	Casquettes Modèle A	Spécifie l'identifiant du modèle.
* ProductName à la page 51	Casquettes de base-ball	Détermine le modèle dans lequel le produit sera ajouté. Si vous possédez deux produits portant un nom identique, vous devrez renseigner le champ ProductName et le champ GroupProductID.
* GroupProductID	235428755465	Identifie les différents produits portant un nom identique. Le numéro GroupProductID n'est nécessaire que si vous possédez plusieurs produits portant un nom identique. Ce numéro permet de distinguer les objets. Il est généré lorsque vous chargez le modèle de produit. Localisez le numéro GroupProductID dans le fichier réponse AddProduct ou AddTemplate, ou dans le fichier de téléchargement All Products. Saisissez ensuite ce numéro dans ce champ.
* Category à la page 55	52366	Spécifie le numéro de la catégorie eBay. Copiez-collez le code de catégorie de la ligne Info dans le champ Category pour cette annonce. Dans notre exemple, le code de catégorie pour les casquettes de base-ball est 52366.
* Title à la page 66	Vêtements de sport, Casquette de base-ball SF Giants	Spécifie les mots-clés identifiés lorsque les acheteurs recherchent des produits. Utilisez plusieurs termes pour permettre aux acheteurs de trouver plus facilement ce produit.
* Description à la page 57	San Francisco Giants (signée par tous les meilleurs joueurs de l'équipe)	Fournit des détails importants à propos de l'objet.
* Quantity à la page 64	1000	Spécifie le nombre d'objets de ce type que vous vendez. Il n'est pas nécessaire d'indiquer le séparateur de milliers pour les grands nombres.
* Format à la page 59	FixedPrice	Spécifie le type de format de mise en vente, par exemple Auction, FixedPrice ou StoresFixedPrice.
* StartPrice à la page 79	9,99	Spécifie le coût du produit. Les points décimaux et les virgules doivent être placés correctement. Aucun symbole de devise n'est requis.
* Duration à la page 58	10	Spécifie la durée pendant laquelle l'annonce restera active sur eBay. Choisissez 1, 3, 5, 7 ou 10 pour tous les formats sauf StoresFixedPrice. Utilisez 30 ou GTC pour les annonces StoresFixedPrice.
* Location à la page 61	San José, CA, Etats-Unis	Indique aux acheteurs le lieu à partir duquel l'objet sera envoyé. Prend en charge les codes postaux, villes, Etats (abréviation à deux lettres) et pays (abréviation à trois lettres).

Outre les champs obligatoires que vous venez de renseigner, il existe de nombreux autres champs facultatifs, comme les options de paiement et de livraison. Pour la liste complète des descriptions des champs et des relations entre les champs, consultez la section [Champs des modèles d'annonce](#).

3. Lorsque vous avez renseigné les valeurs pour les champs, enregistrez ce fichier au format *.csv sur votre ordinateur dans le répertoire de votre choix.
4. Pour charger ce fichier, accédez à la page [Chargement d'un fichier de modèle](#) à la page 37.

 **Astuce:** Après avoir chargé un fichier de modèle d'annonce, vous pouvez l'utiliser pour créer d'autres fichiers de modèles d'annonce.

Publication de nouvelles annonces

Cette section explique comment ajouter des objets à un modèle.

Utilisation des champs obligatoires spécifiques aux actions

Cette section décrit les spécifications relatives aux champs obligatoires pour une action donnée dans les modèles du Gestionnaire de fichiers.

Champs obligatoires des modèles de produit pour chaque valeur Action

Cette section décrit les champs qui doivent accompagner chaque valeur Action dans les modèles de produit.

Champs obligatoires pour AddProduct

- AddProduct
- ProductName

Champs obligatoires pour ReviseProduct

- ReviseProduct
- GroupProductID

Champs obligatoires pour DeleteProduct

- DeleteProduct
- GroupProductID

Pour la description des champs facultatifs des modèles de produit, consultez la section [Champs des modèles de produit](#) à la page 45.

Champs obligatoires des modèles d'annonce pour chaque valeur Action

Cette section décrit les champs qui doivent accompagner chaque valeur Action dans les modèles d'annonce.

Champs obligatoires pour AddTemplate

- AddTemplate
- ProductName

Champs obligatoires pour ReviseTemplate

- ReviseTemplate
- TemplateID
- ProductName (peut être présent, mais ne peut pas être modifié)

Champs obligatoires pour DeleteTemplate

- DeleteTemplate
- TemplateID

Pour la description des champs facultatifs des modèles d'annonce, consultez la section [Champs des modèles d'annonce](#) à la page 50.

Champs affectés par la modification d'autres champs

 **Important:** Certains champs sont affectés par la modification d'autres champs. Cela signifie que, même si ces derniers n'ont pas été modifiés, ils doivent être inclus dans l'annonce modifiée. Les champs des caractéristiques personnalisées (C:<nom de la valeur>), les champs relatifs à la livraison et les champs relatifs au paiement sont concernés.

Champs relatifs à la livraison : lorsque vous modifiez un champ relatif à la livraison, vous devez inclure les autres champs relatifs à la livraison que vous souhaitez conserver. Par exemple, si vous modifiez le champ `ShippingType`, vous devez inclure tous les autres champs relatifs à la livraison que vous souhaitez utiliser. Si vous ne le faites pas, ils ne figureront pas dans l'annonce.

- Champs `ShippingService-n` – Les champs `ShippingService-n` non inclus (par ex. [ShippingService-1:Cost](#) à la page 89) ne figureront pas dans l'annonce
- Champs `IntlShippingService-n` – Les champs `IntlShippingService-n` non inclus (par ex. [ShippingService-1:Option](#) à la page 89) ne figureront pas dans l'annonce
- [ShippingDiscountProfileID](#) à la page 78
- [PromotionalShippingDiscount](#) à la page 77
- [InternationalShippingDiscountProfileID](#) à la page 75
- [InternationalPromotionalShippingDiscount](#) à la page 75
- [#unique_64](#)
- [DomesticInsuranceFee](#)
- [DomesticInsuranceOption](#)
- [InternationalInsuranceFee](#)
- [InternationalInsuranceOption](#)

Champs relatifs au paiement : lorsque vous modifiez un champ relatif à un mode de paiement, vous devez inclure les autres modes de paiement que vous souhaitez conserver. Par exemple, si vous remplacez [PersonalCheck](#) à la page 70 par `1`, vous devez également inclure les autres modes de paiement que vous souhaitez utiliser (par ex. [PayPalAccepted](#) à la page 69). Si vous ne le faites pas, ils ne figureront pas dans l'annonce :

- [AmEx](#) à la page 66
- [COD](#) à la page 67
- [MOCashiers](#) à la page 67
- [MoneyXferAccepted](#) à la page 68
- [MoneyXferAcceptedInCheckout](#) à la page 68
- [PaymentSeeDescription](#) à la page 69
- [PayPalAccepted](#) à la page 69
- [PersonalCheck](#) à la page 70
- [VisaMastercard](#) à la page 72

Utilisation des informations des métadonnées

Cette section explique comment utiliser et modifier les métadonnées dans l'en-tête du champ Action des modèles par défaut.

Informations de la cellule des métadonnées

Les métadonnées sont des données renseignant sur la nature d'autres données. Il s'agit d'informations encodées dans les modèles d'annonce, qui décrivent les spécificités de ceux-ci. Par exemple, les métadonnées SiteID et Country des modèles varient en fonction du site eBay utilisé.

Les métadonnées permettent également de contrôler les valeurs de chaque en-tête. Le Gestionnaire de fichiers présente les métadonnées dans la première ligne de la première colonne de chaque modèle, c'est-à-dire dans l'en-tête du champ *Action*. Les métadonnées sont les suivantes :

- SiteID
- Country
- Currency
- API Compatibility Level

La cellule des métadonnées doit commencer par le terme *Action*, suivi du contenu entre parenthèses au format ASCII. Les métadonnées doivent être séparés par un tube (|) pour éviter toute confusion avec la balise *Action*.

La première cellule d'un modèle par défaut contient la métadonnée dans l'exemple ci-dessous :

```
*Action(SiteID=<CountryName>|Country=<CountryCode>|Currency=<CurrencyCode>|Version=745|CC=UTF-8)
```

Modification des valeurs des métadonnées

 **Avertissement:** utilisateurs avertis uniquement !

La modification des valeurs des métadonnées peut entraîner des erreurs lors du chargement. Ne modifiez les valeurs des métadonnées dans vos fichiers de modèle que si vous maîtrisez parfaitement ce type d'opération.

Lorsque vous modifiez les valeurs, veillez à ne pas insérer d'espace entre les données. Vous pouvez modifier les données de plusieurs façons :

- Modifiez manuellement les valeurs SiteID, Country et Currency.
- Ajoutez un champ/une colonne SiteID, Country ou Currency à vos modèles de fichiers, afin d'annuler les valeurs de la cellule des métadonnées.
- Saisissez un champ de données, ainsi que la valeur correspondante à définir dans le fichier. Supposons que vous souhaitez affecter un prix de départ de 1.99 \$ à tous les objets du fichier. Vous saisissez donc `StartPrice=1.99` dans la cellule des métadonnées. Cette valeur sera alors appliquée à tous les objets du fichier. Les métadonnées pourraient se présenter comme suit :

```
*Action(SiteID=US|Country=US|Currency=USD|Version=745|CC=UTF-8|StartPrice=1.99)
```

Informations des métadonnées des modèles par défaut

Ces informations définissent les valeurs des métadonnées suivantes utilisées dans l'en-tête du champ *Action* : SiteID, Currency, Country, et API compatibility.

Valeurs des métadonnées

SiteID

La métadonnée SiteID définit le site sur lequel vous souhaitez mettre vos objets en vente. La valeur par défaut correspond au site de téléchargement du modèle. Supposons que vous souhaitez mettre vos objets en vente sur le site eBay Allemagne. La valeur de cette métadonnée sera donc SiteID=Germany. Le tableau ci-dessous reprend les valeurs valides.

Site	Valeurs SiteID
Australie	Australia
Autriche	Austria
Belgique (néerlandais)	Belgium_Dutch
Belgique (français)	Belgium_French
Canada (anglais)	Canada
Canada (français)	CanadaFrench
eBay Motors	eBayMotors
France	France
Allemagne	Germany
Hong-Kong	HongKong
Inde	India
Italie	Italy
Irlande	Ireland
Malaisie	Malaysia
Pays-Bas	Netherlands
Philippines	Philippines
Pologne	Poland
Singapour	Singapore
Espagne	Spain
Suisse	Switzerland
Royaume-Uni	UK
Etats-Unis	US

Pays

La métadonnée Country (code à deux chiffres) est corrélée au code du site. La valeur Country par défaut qui est fournie provient du site à partir duquel vous avez téléchargé le modèle.

Par exemple, les modèles téléchargés à partir du site eBay Etats-Unis comporteront les valeurs `Country=US` et `Currency=USD`. Le tableau ci-dessous reprend les valeurs valides.

Pays (langue)	Valeur Country
Australie	AU
Autriche	AT
Belgique (néerlandais)	BENL
Belgique (français)	BEFR
Canada (anglais)	CA
Canada (français)	CAFR
France	FR
Allemagne	DE
Hong-Kong	HK
Inde	IN
Irlande	IE
Italie	IT
Malaisie	MY
Philippines	PH
Pologne	PL
Pays-Bas	NL
Singapour	SG
Espagne	ES
Suisse	CH
Royaume-Uni	UK
Etats-Unis	US

Devise

La métadonnée `Currency` définit la devise dans laquelle vous souhaitez mettre vos objets en vente. La valeur `Country` par défaut qui est fournie provient du site à partir duquel vous avez téléchargé le modèle.

Par exemple, les modèles téléchargés à partir du site eBay Etats-Unis comporteront les valeurs `SiteID=US` et `Currency=USD`. Le tableau ci-dessous reprend les valeurs valides.

Site	Valeur Currency
Dollar américain	USD
Dollar canadien	CAD
Livre sterling	GBP

Site	Valeur Currency
Dollar australien	AUD
Euro	EUR
Dollar de Hong-Kong	HKD
Ringgit malaisien	MYR
Peso philippin	PHP
Zloty	PLN
Franc suisse	CHF
Renminbi	CNY
Roupie indienne	INR

API compatibility level

Cette métadonnée concerne l'API d'eBay (à savoir, l'interface de programmation d'applications d'eBay). Par exemple, Version=745. Cette métadonnée est liée aux détails du système interne d'eBay.

 **Avertissement:** Vous ne devez pas modifier ces valeurs.

Informations sur les modèles spécifiques aux différents sites

Cette section explique quels sites prennent en charge les différents types de modèle, et décrit les formats de fichier plat pour chaque site.

Modèles pris en charge pour chaque site

Les sites eBay ne sont pas tous compatibles avec les différents types de modèle. Le tableau ci-dessous reprend les modèles pris en charge par chaque site eBay. Si vous essayez de mettre des objets en vente avec un code UPC ou ISBN sur un site non compatible avec les modèles incluant les Informations préremplies sur l'objet, vous recevrez un message d'erreur.

Site eBay	Modèles pris en charge		
	Classique	Caractéristiques de l'objet	Catalogue
Australie	X	X	X
Autriche	X	X	X
Belgique (néerlandais)	X	X	X
Belgique (français)	X	X	X
Canada (anglais)	X	X	X
Canada (français)	X	X	X
France	X	X	X
Allemagne	X	X	X

Site eBay	Modèles pris en charge		
	Classique	Caractéristiques de l'objet	Catalogue
Hong-Kong	X	X	
Italie	X	X	X
Inde	X	X	
Irlande	X	X	X
Malaisie	X	X	
Pays-Bas	X	X	X
Philippines	X	X	
Pologne	X	X	X
Singapour	X	X	
Espagne	X	X	
Suisse	X	X	X
Royaume-Uni	X	X	X
Etats-Unis	X	X	X

Formats de modèle par défaut pour chaque site

Le tableau ci-dessous reprend le type de format de fichier plat utilisé pour le modèle qui traite les fichiers chargés sur chaque site local.

Formats de fichier plat pour chaque site	
Site	Format de fichier plat
AT (Autriche)	Valeurs séparées par un point-virgule
AU (Australie)	Valeurs séparées par une virgule
FR_BE (Belgique-Français)	Valeurs séparées par un point-virgule
NL_BE (Belgique-Néerlandais)	Valeurs séparées par un point-virgule
CA (Canada - Anglais)	Valeurs séparées par une virgule
QUEBEC (Canada-Français)	Valeurs séparées par une virgule
CH (Suisse)	Valeurs séparées par un point-virgule
DE (Allemagne)	Valeurs séparées par un point-virgule
ES (Espagne)	Valeurs séparées par un point-virgule
FR (France)	Valeurs séparées par un point-virgule
HK (Hong-Kong)	Valeurs séparées par une virgule
IE (Irlande)	Valeurs séparées par une virgule
IN (Inde)	Valeurs séparées par une virgule

Formats de fichier plat pour chaque site	
Site	Format de fichier plat
IT (Italie)	Valeurs séparées par un point-virgule
MY (Malaisie)	Valeurs séparées par une virgule
NL (Pays-Bas)	Valeurs séparées par un point-virgule
PH (Philippines)	Valeurs séparées par une virgule
PL (Pologne)	Valeurs séparées par un point-virgule
SG (Singapour)	Valeurs séparées par une virgule
UK (Royaume-Uni)	Valeurs séparées par une virgule
US (Etats-Unis)	Valeurs séparées par une virgule

Utilisation des champs d'état

Utilisez les champs d'état pour décrire l'état d'un objet.

Obtention des valeurs pour ConditionID

**ConditionID* à la page 56 est un champ obligatoire permettant de décrire l'état et l'aspect d'un objet. Une même valeur peut avoir des significations différentes selon la catégorie sélectionnée. Par exemple, 1000 signifie *Neuf* dans les annonces de la catégorie Informatique, alors qu'elle signifie *Neuf avec emballage* dans les annonces de la catégorie Chaussures.

Pour afficher les valeurs *ConditionID*, cliquez sur le lien **Valeurs ConditionID par catégorie** à la page [Transfert de données - Instructions et ressources](#). Cela entraîne le téléchargement d'un fichier *.csv répertoriant les catégories qui nécessitent une valeur *ConditionIDs*. Etant donné que la valeur saisie pour *ConditionID* dépend de la catégorie sélectionnée, consultez le [tableau des valeurs d'état des objets](#) pour connaître les catégories qui nécessitent une valeur *ConditionID*.

Pour obtenir la valeur *ConditionID* d'une catégorie spécifique, générez un modèle incluant les Caractéristiques de l'objet. Le modèle généré comportera le nouveau champ *ConditionID* ainsi que les valeurs numériques *ConditionID*. Les valeurs littérales sont spécifiées dans le fichier Définitions des Caractéristiques de l'objet accompagnant le modèle généré.

Pour connaître les valeurs *ConditionID* disponibles pour une catégorie spécifique :

1. Accédez à la page [Sélectionner un modèle](#). Sous *Modèle incluant les Caractéristiques de l'objet de la catégorie*, cliquez sur **Sélectionner une catégorie**.
2. A la page *Sélectionnez un modèle : Caractéristiques de l'objet*, sélectionnez la catégorie qui décrit le mieux votre objet. Continuez à sélectionner des sous-catégories (à droite) jusqu'à ce que plus aucune option n'apparaisse.

 **Astuce:** Si vous connaissez déjà le numéro de la catégorie, saisissez-le dans le champ *Numéro de catégorie*.

3. Cliquez sur **Créer un modèle**.

4. Pour accéder à la page *Créer un modèle*, cliquez sur le lien **Modèle incluant les Caractéristiques de l'objet de la catégorie**.
5. Pour ouvrir le fichier, cliquez sur le lien **Définitions des Caractéristiques de l'objet**.
6. Dans le fichier *Définitions des Caractéristiques de l'objet*, sélectionnez la valeur numérique *ConditionID* appropriée pour votre objet, puis collez-la dans le champ *ConditionID* du fichier du modèle incluant les Caractéristiques de l'objet de la catégorie.
 - 👉 **Remarque:** Pour modifier la description de l'état d'un objet dans un modèle d'annonce existant, remplacez le nom de la colonne d'état (A:Condition ou C:Condition) par ConditionID, puis saisissez la valeur numérique appropriée.
7. Saisissez les valeurs des autres champs obligatoires ou désirés pour l'objet dans les champs appropriés (comme les informations de paiement et les conditions de retour), puis enregistrez le fichier au format *.csv (valeurs séparées par une virgule).

Saisir description de l'état

Utilisez le champ *ConditionDescription* facultatif pour décrire l'état d'un objet d'occasion. Ce champ peut être utilisé avec le champ **Description* à la page 57 obligatoire qui permet de spécifier d'autres détails de l'objet que son état. Pour préciser l'état d'un objet, utilisez un texte descriptif comme :

« Le pied avant droit de la chaise présente une petite éraflure (voir photo) et l'arrière du dossier comporte une tache bleu clair de la taille d'une pièce d'un centime. »

Category	Description	ConditionID	ConditionDescription
9355	Smartphone Nokia Lumia 900 AT&T 16 Go Cyan	2000	En bon état, petite éraflure dans le coin inférieur gauche de l'écran.
31388	Panasonic Lumix 12,1 MP DMC-ZS7 Bleu	3000	Comme neuf, sans boîte ni câbles. En parfait état. Jamais utilisé.

Utilisation de champs de caractéristiques personnalisées

Cette section explique comment ajouter un nouveau champ pour les caractéristiques personnalisées dans les modèles par défaut et dans les fichiers d'annonces.

Il est possible d'ajouter des caractéristiques personnalisées dans les annonces pour fournir davantage de détails à propos des objets. Les champs des caractéristiques personnalisées doivent être ajoutés à un modèle par défaut ou à un modèle d'annonce existant. Vous pouvez soit remplacer un champ inutilisé, soit ajouter une colonne pour le nouveau champ.

Les caractéristiques personnalisées se composent d'un nom de champ descriptif et de valeurs de champ corrélées. Par exemple, la caractéristique personnalisée *Occasion* pourrait avoir plusieurs valeurs comme *Décontracté*, *Professionnel* ou *Formel*.

Certaines catégories de vêtements et d'accessoires exigent l'ajout de caractéristiques dans l'annonce, telles que :

- Marque
- Type de taille
- Taille

- Style
- Couleur

Vous pouvez créer jusqu'à 15 champs de caractéristiques personnalisées par objet. Chaque champ ne peut comporter qu'une seule valeur par objet. Les noms et les valeurs des champs doivent être des chaînes de texte alphanumériques.

Il est possible d'ajouter des caractéristiques personnalisées aux modèles par défaut. La génération d'un modèle de caractéristiques fournit des caractéristiques personnalisées prédéfinies pour une catégorie spécifique. Certaines catégories ne prennent pas encore en charge les caractéristiques personnalisées.

 **Important:** Si vous modifiez ce champ, vous devez inclure dans le fichier chargé tous les champs de caractéristiques personnalisées pour cette annonce, même si les informations associées n'ont pas changé. Si vous ne le faites pas, les caractéristiques personnalisées exclues seront supprimées de l'annonce.

Pour ajouter de nouveaux champs de caractéristiques personnalisées, procédez comme suit :

1. Ouvrez un fichier de modèle, puis saisissez les informations de mise en vente aux deuxième et troisième lignes. Par exemple, l'annonce de la deuxième ligne peut porter sur une chemise décontractée, et celle de la troisième ligne sur une chemise formelle.
2. Ajoutez une colonne pour le nouveau champ (ou remplacez le nom d'un champ inutilisé par le nom d'une caractéristique personnalisée). Par exemple, saisissez `C:Style` dans l'en-tête de la colonne. Utilisez toujours le préfixe `C:` pour le nom des caractéristiques personnalisées.
3. Saisissez à la deuxième ligne une valeur pour la nouvelle caractéristique personnalisée. Par exemple, `Décontracté`.
4. Saisissez à la troisième ligne une valeur pour la nouvelle caractéristique personnalisée. Par exemple, `Formel`.
5. Répétez les étapes 2 à 4 pour ajouter d'autres champs et valeurs de caractéristiques personnalisées.
6. Saisissez les valeurs des autres champs obligatoires ou désirés pour l'objet dans les champs appropriés (comme les informations de paiement et les conditions de retour), puis enregistrez le fichier au format `*.csv` (valeurs séparées par une virgule).

Utiliser les champs de relation pour les versions

Cette section explique comment utiliser les nouveaux champs de relation dans un modèle d'annonce généré pour ajouter des informations sur les versions à une annonce.

There are new relationship fields for adding varied product information to a multi-quantity listing. These new fields enable you to sell products that are similar, like shirts, in a variety of colors and sizes, all in the same listing. Variation helps you define products in addition to Item Specifics, and can leverage the *CustomLabel* field for inventory references.

A la différence des champs d'autres annonces, les champs de relation utilisent ici une structure hiérarchique objet/version. La première ligne (Objet) contient les informations normales propres à l'annonce, telles que les champs *Action*, *Category*, *Format* et d'autres informations partagées (par exemple, les options de livraison et de paiement) valables pour toutes les versions de l'annonce.

Les lignes suivantes (Version) contiennent les informations valables pour chaque version de l'objet, par exemple les champs *Relationship*, *RelationshipDetails*, *Quantity*, *StartPrice*, *CustomLabel* et

PicURL. Les paragraphes suivants décrivent les spécifications relatives aux champs des lignes Objet et Version.

Relationship à la page 64 : indique que les informations sur la version seront ajoutées à l'annonce si la valeur `Variation` est utilisée.

- **Ligne Objet** : laissez le champ vide.
- **Ligne Version** : saisissez `Variation`.

RelationshipDetails à la page 64 : définit les détails des versions tels que la couleur et la taille dans les lignes Version mais doit contenir toutes les versions possibles dans la ligne Objet. N'insérez aucune espace entre les caractéristiques ou les valeurs d'une ligne. Ceci entraînerait l'échec du chargement.

- **Ligne Objet** : spécifiez toutes les caractéristiques (telles que la couleur et la taille) et leurs valeurs possibles (telles que bleu et rouge, Medium et Large). Utilisez le format suivant : `Caractéristique1=Valeur1;Valeur2|Caractéristique2=Valeur1;Valeur2`. Exemple : `Color=Bleu;Rouge|Size=M;L`.
- **Ligne Version** : spécifiez la valeur unique pour chaque caractéristique applicable à cette version. Utilisez le format suivant : `Caractéristique1=Valeur1|Caractéristique2=Valeur1`. Exemple : `Color=Bleu|Size=M`.

***Quantity** à la page 64 : définit le nombre d'objets disponibles pour chaque version.

- **Ligne Objet** : laissez le champ vide.
- **Ligne Version** : spécifiez la quantité disponible pour cette version. Le champ doit contenir une valeur supérieure à zéro.

***StartPrice** à la page 79 : spécifie le prix de l'objet.

- **Ligne Objet** : laissez le champ vide.
- **Ligne Version** : spécifiez le prix de départ pour les annonces au format Enchères ou le prix d'achat pour les annonces au format Prix fixe. Ces champs doivent obligatoirement être renseignés.

Les lignes Objet et Version initiales d'une annonce doivent se présenter comme suit :

Action	Category	Relationship	RelationshipDetails	Quantity	StartPrice
Add	63850		Size=S;M;L;XL Color=Noir;Rose;Rouge;Bleu		
		Variation	Color=Noir Size=XL	5	7,99
		Variation	Color=Rouge Size=S	5	10,99
		Variation	Color=Rose Size=M	4	8,99

D'autres champs sont également concernés par les spécifications relatives aux lignes Objet et Version :

CustomLabel à la page 57 : spécifie les codes de référence article pour certaines versions.

- **Ligne Objet** : spécifiez le libellé personnalisé (référence article) pour l'annonce. Ce champ est facultatif.
- **Ligne Version** : spécifiez le libellé personnalisé (référence article) pour cette version en particulier. Ce champ est facultatif.

PicURL à la page 63 : définit les URL des photos d'une version. Si vous utilisez une seule photo pour une version, il peut s'agir d'une photo auto-hébergée ou hébergée par le Service photos d'eBay. Pour utiliser plusieurs photos pour une version, vous devez utiliser le Service photos d'eBay.

Les URL des photos ne peuvent contenir aucune espace. Pour savoir comment éviter ce problème et en savoir plus sur d'autres spécifications des champs, consultez la rubrique consacrée au champ [PicURL](#) à la page 63.

- **Ligne Objet** : spécifiez la photo de l'objet illustrant un exemple typique du produit. Cette photo sera la photo principale pour toutes les versions. Par exemple,
- **Ligne Version** : spécifiez la ou les photos spécifiques à utiliser pour cette version. Pour utiliser plusieurs photos pour une version, insérez un tube (|) entre les URL des photos. Par exemple, si vous souhaitez inclure plusieurs photos pour les chemises d'une même couleur, vous devez utiliser plusieurs URL : `Noir=URL1 | URL2 | URL3`.

 **Remarque:** Les valeurs du champ PicURL pour les versions d'un objet doivent utiliser un seul nom de caractéristique. Par exemple, si une version contient les valeurs `Noir=URL1 | URL2 | URL3` et la suivante les valeurs `Bleu=URL4 | URL5 | URL6`, ces combinaisons sont correctes car elles utilisent la même caractéristique (la couleur). Au contraire, si une version contient les valeurs `Noir=URL1 | URL2 | URL3` et la suivante les valeurs `Medium=URL4 | URL5 | URL6`, la combinaison est incorrecte car elle utilise deux caractéristiques différentes (la couleur et la taille).

 **Astuce:** Si des photos sont déjà définies pour une caractéristique donnée dans la ligne Version d'un objet, il n'est pas nécessaire de les définir à nouveau. Exemple : pour une version donnée, le champ *RelationshipDetails* contient `Color=Noir | Size=Small` et le champ *PicURL* contient `Noir=http://host.com/my.jpg`. Si pour la version suivante, le champ *RelationshipDetails* contient `Color=Noir | Size=Medium`, il n'est pas nécessaire d'ajouter `Noir=http://host.com/my.jpg` dans le champ *PicURL* car l'image correspondant à Noir a déjà été définie.

Les lignes Objet et Version facultatives d'une annonce doivent se présenter comme suit :

Action	...	StartPrice	CustomLabel	PicURL
Add	...		hommes-chemises-c	
	...	7,99	Noir-XL	Noir=URL1
	...	10,99	Rouge-S	Rouge=URL2
	...	8,99	Rose-M	Rose=URL3
Les exemples ci-dessous présentent plusieurs photos dans les lignes Version pour le champ PicURL.				
Add	...		hommes-vestes-d	
	...	199,99	Noir-Cuir	Noir=URL1 URL2 URL3
	...	189,99	Marron-Cuir	Marron=URL4 URL5
	...	209,99	Rouge-Cuir	Rouge=URL6 URL7

Pour utiliser les nouveaux champs, vous devez télécharger un nouveau Modèle incluant les Caractéristiques de l'objet de la catégorie afin d'obtenir les nouveaux champs, puis ajouter les valeurs des versions dans le champ *RelationshipDetails* du fichier Définitions des Caractéristiques de l'objet (généralisé en même temps que le modèle).

1. Accédez à la page [Sélectionner un modèle](#) de l'outil Transfert de données.
2. Sous *Modèle incluant les Caractéristiques de l'objet de la catégorie*, cliquez sur **Sélectionner une catégorie**. Ensuite, sous *Parcourir les catégories*, sélectionnez une catégorie Vêtements, Chaussures et Accessoires (par exemple).

 **Remarque:** Les annonces multi-versions ne sont pas disponibles dans toutes les catégories. Pour obtenir une liste des catégories prises en charge, consultez la page [Recherche de catégories](#).

3. Sélectionnez la catégorie qui décrit le mieux l'objet que vous vendez, par exemple **Vêtements pour homme** et continuez à sélectionner des options de catégorie jusqu'à ce que le numéro de catégorie soit défini. Par exemple, pour une chemise, vous sélectionnez **Chemises > Soirée**. Le champ *Category #* contient le numéro de catégorie : 57991.
4. Cliquez sur **Créer un modèle**. Un modèle d'annonce est généré. Vous pouvez le télécharger.
5. Dans la page *Créer un modèle*, cliquez sur le lien **Modèle incluant les Caractéristiques de l'objet de la catégorie** et enregistrez le fichier sur votre ordinateur. Vous l'utiliserez au cours de la procédure qui suit.

Cliquez ensuite sur le lien **Définitions des Caractéristiques de l'objet** dans la page *Créer un modèle*. Nous vous conseillons d'utiliser les valeurs des informations sur les versions contenues dans ce fichier Définitions des Caractéristiques de l'objet mais vous pouvez également créer vos propres versions.

Pour ajouter des informations sur les versions à une annonce, procédez comme suit :

1. Ouvrez le nouveau Modèle incluant les Caractéristiques de l'objet de la catégorie que vous avez téléchargé.
2. Dans la ligne *Objet*, saisissez *Ajouter* dans le champ *Action*. Saisissez les informations partagées pour l'objet telles que les valeurs *Category* et *Format* (par exemple).
3. Dans la même ligne, saisissez toutes les versions possibles de l'objet que peut comporter l'annonce. Saisissez par exemple *Size=S;M;L;XL|Color=Noir;Rose;Rouge;Bleu* dans le champ *RelationshipDetails*.
4. Dans la ligne *Version*, saisissez *Variation* dans le champ *Relationship*.
5. Saisissez les versions utilisées pour les objets mis en vente dans le champ *RelationshipDetails*, comme le montre l'exemple des [champs de relation](#) à la page 30. Pour les versions, saisissez des valeurs dans les champs *Quantity*, *CustomLabel* et *PicURL* (par exemple) dans les lignes *Version*.
6. Pour d'autres versions de l'objet, répétez les étapes 2 à 5 dans les lignes suivantes.
7. Saisissez les valeurs des autres champs obligatoires ou désirés pour l'objet dans les champs appropriés (comme les informations de paiement et les conditions de retour), puis enregistrez le fichier au format *.csv (valeurs séparées par une virgule).

Une fois qu'une annonce est en cours, il convient de tenir compte de différents points. Par exemple, que faire si :

- la valeur du champ *Quantity* passe à zéro ?
- une transaction en attente vous empêche d'accéder à une annonce ?

Modifier les champs *RelationshipDetails* et *PicURL* d'une version

Il est impossible de modifier ou de supprimer les valeurs des champs *RelationshipDetails* ou *PicURL* d'une version si une ou plusieurs transactions sont en attente pour cette version de l'objet.

Pour modifier les valeurs des champs *RelationshipDetails* ou *PicURL*, vous devez d'abord supprimer la version à modifier, puis ajouter une nouvelle version pour la remplacer. Utilisez *Revise* dans le champ *Action* de la ligne *Objet*, utilisez *Delete* dans le champ *Action* des lignes *Version* que vous souhaitez modifier, puis ajoutez la ligne contenant le champ *RelationshipDetails* ou *PicURL* modifié.

Par exemple, la deuxième ligne (ci-dessous) contenant la valeur `Delete` dans le champ *Action* est supprimée et remplacée dans la ligne suivante (sans valeur spécifiée pour *Action*).

Action	ItemID	Relationship	RelationshipDetails	Title
Revise	10110~		Color=Noir;Rose;Rouge;Bleu; RayuresNoires Size=S;M;L;XL;XXL	Item 1
Delete		Variation	Color=Noir Size=XL	
		Variation	Color=RayuresNoires Size=XL	

Dans cet exemple, les informations `Noir-XL` sont remplacées par les informations `RayuresNoires-XL`.

 **Astuce:** Pour supprimer une version, n'ajoutez pas de nouvelle ligne pour la version à supprimer. Par exemple, n'ajoutez pas la dernière ligne figurant dans le tableau ci-dessus.

Modifier les champs `Quantity` et `StartPrice` d'une version

Il est possible de modifier les valeurs des champs `Quantity` et `StartPrice` même si une ou plusieurs transactions sont en attente pour cette version de l'objet.

Pour modifier les valeurs des champs `Quantity` et `StartPrice`, il vous suffit de mettre à jour les valeurs de votre choix. En d'autres termes, vous ne devez pas supprimer la version existante pour la remplacer par les valeurs mises à jour. Par rapport à l'exemple précédent, le tableau ci-dessous présente la mise à jour des valeurs des champs `Quantity` et `StartPrice` spécifiquement pour les versions `Color=Noir|Size=XL` et `Color=Rouge|Size=S`.

 **Remarque:** Si vous définissez une valeur nulle (0) pour le champ `Quantity`, l'annonce indique que la version est en rupture de stock.

Action	Category	Relationship	RelationshipDetails	Quantity	StartPrice
Revise	10110~		Size=S;M;L;XL Color=Noir;Rose;Rouge;Bleu		
		Variation	Color=Noir Size=XL	3	6,99
		Variation	Color=Rouge Size=S	3	9,99
		Variation	Color=Rose Size=M	4	8,99

Modifier les champs `Relationship` et `CustomLabel` d'une version

Lorsque vous supprimez ou modifiez une version, la valeur du champ `CustomLabel` associé à cette version est automatiquement supprimée ou modifiée (vous ne devez pas la modifier expressément).

Enfin, étant donné que la valeur du champ `Relationship` n'est pas utilisée pour les objets eBay, elle ne peut pas être modifiée.

Utilisation des codes produit

Cette section explique comment utiliser les nouveaux champs de produit dans l'un des modèles par défaut ou dans l'un de vos fichiers d'annonces en cours.

De nouveaux champs Product vous permettent de saisir des informations sur le produit dans une annonce. Ils vous permettent d'ajouter à vos annonces des informations existantes du catalogue et remplacent les champs *ProductIDType* et *ProductIDValue*. Pour en savoir plus sur les nouveaux champs de produit, reportez-vous [Champs de code produit et de détails](#) à la page 80.

Il existe deux types de champs de produit : Product:<code> et Product:<détails>. Le champ Product:<code> définit le type de code produit, tandis que le champ Product:<détails> définit les informations sur le produit que vous souhaitez inclure dans l'annonce.

Par exemple, le champ *Product:ISBN* identifie le produit dans notre catalogue et permet d'ajouter le titre, la description et la photo archivée, le cas échéant. Le champ *Product:IncludePreFilledItemInformation* permet d'ajouter l'éditeur, l'édition, l'auteur ainsi que d'autres détails du produit issus de notre catalogue eBay.

Les champs Product:<code> sont les suivants :

- [Product:ISBN](#) à la page 81—Saisissez le code ISBN dans ce champ. Ce numéro figure sous le code-barres ISBN, sur la couverture du livre ou au verso de la page de titre.
- [Product:EAN](#) à la page 80—Saisissez le code EAN dans ce champ. Ce numéro figure sous le code-barres EAN, sur la partie extérieure du produit.
- [Product:UPC](#) à la page 82—Saisissez le code UPC dans ce champ. Ce numéro figure sous le code-barres UPC, sur la partie extérieure du produit.
- [Product:EPID](#) à la page 80—Saisissez le code de référence eBay (ou EPID) dans ce champ.
- [Product:MPN](#) à la page 81—Saisissez le code MPN dans ce champ. Ce numéro figure sur la partie extérieure du produit. Pour plus d'informations, consultez le manuel d'utilisation du produit afin de savoir où se trouve le code produit.
- [Product:Brand](#) à la page 80—Saisissez la marque dans ce champ. La marque est généralement le nom principal qui apparaît sur le produit.

 **Remarque:** Les champs MPN et Brand doivent être utilisés simultanément dans une annonce. En revanche, les autres champs Product:<code> doivent être utilisés individuellement. Par exemple, vous ne pouvez pas utiliser les champs ISBN et UPC pour la même annonce.

Les champs Product:<détails> sont les suivants :

- [Product:IncludePreFilledItemInformation](#) à la page 81—Saisissez 1 dans ce champ pour utiliser les informations standard de notre catalogue.
- [Product:IncludeStockPhotoURL](#) à la page 81—Saisissez 1 dans ce champ pour utiliser la photo archivée de notre catalogue (si disponible).

 **Remarque:** Certaines catégories, telles que Pièces et billets, n'autorisent pas l'utilisation de photos archivées.

- [Product:UseStockPhotoURLAsGallery](#) à la page 82—Saisissez 1 dans ce champ pour utiliser la photo archivée de notre catalogue (si disponible) comme photo de la Galerie.

 **Remarque:** Pour utiliser votre propre photo auto-hébergée comme photo de la Galerie, saisissez 0 dans ce champ et utilisez le champ PicURL pour spécifier la photo à utiliser comme photo de la Galerie.

- [Product:ReturnSearchResultsOnDuplicates](#) à la page 82—Saisissez 1 dans ce champ pour obtenir des informations précises sur le produit lorsque plusieurs produits du catalogue correspondent au code recherché. Vous devrez télécharger un rapport des résultats du chargement afin d'obtenir la valeur EPID qui correspond le mieux à votre objet.

Pour ajouter des codes produit et des détails, effectuez la procédure suivante :

1. A la page [Sélectionner un modèle](#) de l'outil Transfert de données, ouvrez un nouveau fichier de modèle incluant les informations pré-remplies sur l'objet. Si vous utilisez un de vos modèles existants, vous devrez ajouter les nouveaux champs de produit manuellement.
2. Dans le champ *Product:UPC*, saisissez le code UPC de l'objet.
3. Dans le champ *Product:IncludePreFilledItemInformation*, saisissez 1. Cette opération ajoute les informations sur l'objet issues de notre catalogue à votre annonce.
4. Dans le champ *Product:IncludeStockPhotoURL*, saisissez 1. Cette opération ajoute la photo standard de notre catalogue à votre annonce.

Traitement des correspondances multiples dans les annonces incluant les Informations préremplies sur l'objet

Cette section explique comment traiter les correspondances multiples dans les annonces incluant les Informations préremplies sur l'objet.

Lorsque vous soumettez une annonce incluant les informations du catalogue, et qu'eBay trouve plusieurs correspondances pour l'objet, vous recevez un fichier de résultats vous invitant à sélectionner une des propositions. Vous devrez renvoyer l'annonce. Exemple :

1. Vous soumettez un fichier d'annonces contenant l'objet associé au code ISBN 0505525305.
2. Le fichier de résultats vous informe que plusieurs correspondances ont été trouvées pour ce code ISBN. Le fichier reprend toutes les valeurs ProductIdentifier, dont l'une correspond à l'objet que vous souhaitez mettre en vente. Ainsi, la réponse ci-dessous contient trois correspondances séparées par un tube :

```
216,A,2,12025,Search found too many matches with product identifier
<0505525305>, type <ISBN>. |
58640:2:1055:2281435410:39473100:30d76c76f23f6bf732514
8c5088c3c46:1:1:1:1195808884 |
58640:2:1055:2715033744:71102724:c64802999165c878f51c6f71da75f6e9:1:1:1:1213808929
```

3. Vous devez ajouter à l'URL ci-dessous toutes les valeurs ProductIdentifier fournies pour pouvoir passer en revue chaque résultat :

```
http://syicatalogs.ebay.com/ws2/ebayISAPI.dll?PageSyiProductDetails
&IncludeAttributes=1&ShowAttributesTable=1&ProductMementoString=
```

L'URL complète utilisant l'une des valeurs ProductIdentifier fournies dans la réponse pourrait se présenter comme suit :

```
http://syicatalogs.ebay.com/ws2/ebayISAPI.dll?PageSyiProductDetails&
IncludeAttributes=1&ShowAttributesTable=1&ProductMementoString=58640:2:1055:
2281435410:39473100:30d76c76f23f6bf7325148c5088c3c46:1:1:1:1195808884
```

4. Passez en revue chaque URL/ProductIdentifier pour sélectionner l'objet que vous souhaitez mettre en vente.
5. Sur la base de l'objet sélectionné à l'Etape 4, chargez un fichier contenant les champs Action, ProductIDType et ProductIDValue. Exemple :

```
Action=Add
ProductIDType=ProductIdentifier
```

```
ProductIdentifier  
=58640:2:1055:2281435410:39473100:30d76c76f23f6bf7325148c5088c3c46:1:1:1:11958088
```

Chargement et téléchargement de fichiers

Cette section explique comment charger un fichier de modèle, et ensuite télécharger les rapports d'inventaire et des ventes.

Chargement d'un fichier de modèle

Pour pouvoir charger des fichiers d'annonces dans le Gestionnaire de ventes Pro, vous devez être connecté à Internet. Vous devrez également spécifier une adresse e-mail valide pour pouvoir recevoir les confirmations de chargement.

Vous pouvez charger deux types de fichiers :

- Modèles de produit
- Modèles d'annonce

La procédure ci-dessous s'applique aux fichiers de modèles de produits et aux fichiers de modèles d'annonces, mais les modèles de produits doivent être chargés en premier.

Les fichiers de modèles sont validés lorsqu'ils sont chargés comme suit :

- Une vérification simple du format est effectuée lorsque les fichiers sont chargés. Par exemple, si vous utilisez un format autre que *.csv, ou *.txt (valeurs séparées par une tabulation) dans certaines régions, le chargement échoue. De même, si le champ Action ne figure pas dans la première colonne, ou si les champs obligatoires sont absents ou formatés de manière incorrecte, le chargement échoue.
- Si vous créez vos fichiers *.csv de l'outil Transfert de données sur un système Unix (comme Linux), vous devez convertir les fichiers du format Unix au format DOS avant de les charger sur eBay. Pour cela, exécutez l'utilitaire unix2dos sur les fichiers pour coder correctement les sauts de ligne. Par exemple, exécutez unix2dos *linuxfilename.csv*. L'instruction Unix est alors convertie pour une nouvelle ligne (\n) en instruction reconnue par Windows (\r\n). Veillez à charger la version convertie des fichiers qui est compatible avec Windows.
- Vous ne pouvez charger que 1 000 actions toutes les 24 heures. Si vous avez dépassé vos limites de chargement pour la journée, le chargement échoue. Si le nombre d'actions dans le fichier dépasse la limite autorisée par eBay, le chargement échoue. Pour demander une revue à la hausse de votre limite de chargement, contactez le [Service clients](#).
- Les fichiers peuvent comporter jusqu'à 150 000 lignes et ne peuvent pas dépasser 5 Mo.

Vous trouverez ci-dessous un exemple d'une page *Charger l'inventaire*.

Upload Inventory

It may take 30 minutes or more to process your uploaded files. You can review the status of your uploads on the [View Upload Results](#) page.

To upload your files:

1. Click **Browse** to select the file or enter the file path.
2. Make sure your Email Address is correct. If there is a problem, you will receive an email with detailed error messages.
3. Click **Upload** to upload your file to eBay.

File Location

Click **Browse** to select a file or enter a file path.

Email Address

Success and error messages will be sent to this address. To change, enter a new email address.

[Cancel](#)

Click **Upload** to upload your file to eBay.

Illustration 5: Page Charger l'inventaire

Après avoir chargé des fichiers, pensez à toujours consulter le rapport des résultats du chargement pour vérifier qu'aucune erreur n'est survenue. eBay vous envoie un e-mail confirmant la réussite ou l'échec du chargement. (En cas d'échec du chargement, vous trouverez dans cet e-mail un descriptif des erreurs.)

Vous recevrez ensuite un autre e-mail confirmant la réussite du chargement du fichier.

Procédez comme suit pour charger votre fichier de modèles :

1. Allez à la page [Gestionnaire de fichiers](#), puis sélectionnez **Charger l'inventaire**. La page *Charger l'inventaire* apparaît ensuite.
2. Sous Emplacement du fichier, cliquez sur **Parcourir**, puis localisez le nouveau fichier de modèles *.csv que vous avez créé précédemment. Lorsque vous avez trouvé le fichier, sélectionnez-le, puis cliquez sur **Ouvrir** pour le placer dans le champ *Emplacement du fichier*.
3. Saisissez l'adresse e-mail à laquelle vous souhaitez que le Gestionnaire de ventes Pro envoie les e-mails (par défaut, le système utilise l'adresse e-mail associée à votre compte).
4. Cliquez sur **Charger** pour envoyer le fichier du modèle à eBay.

Affichage des résultats du chargement

Cliquez sur **Afficher les résultats de l'envoi** à la page *Charger l'inventaire* pour consulter le récapitulatif et le statut des fichiers que vous venez de charger.

La page *Afficher les résultats de l'envoi* indique le statut des fichiers chargés. Le rapport des résultats du chargement contient les informations suivantes :

- La date de chargement du fichier
- Le numéro de référence généré par le Gestionnaire de ventes Pro
- Le nombre d'actions demandées dans le fichier
- Le pourcentage d'actions traitées

- Le lien vers les fichiers chargés
- Le statut du chargement, à savoir : Fichier reçu-File d'attente, En cours, Terminé, Echec - Format de fichier non valide
- Le lien vers le rapport des résultats du chargement, comme décrit à la section [Détails du rapport des résultats du chargement](#) à la page 39.

La page *Afficher les résultats du chargement* permet de télécharger tous les fichiers chargés précédemment. Par exemple, si vous souhaitez créer un fichier d'annonces similaire à un fichier déjà chargé, il suffit de télécharger ledit fichier et de le renommer lorsque vous l'enregistrez localement. Vous pouvez également télécharger le rapport des résultats du chargement depuis cette page une fois le traitement terminé.

Les résultats du chargement sont conservés pendant 90 jours. Pour trier les résultats par période (les 24 dernières heures, les 7, 30 ou 90 derniers jours), utilisez le menu déroulant *Afficher les derniers*.

La figure ci-dessous illustre un exemple de page *Afficher les résultats du chargement*.

View Upload Results						
File Receipt History						
						View last: <input type="text" value="7 days"/> <input type="button" value="Go"/>
Upload Date	Ref #	# of requested actions	% of completed actions	Uploaded File*	Status	Load Results Report**
Feb-17-11 12:28:42 PST	51181	500	100%	Download (Compressed)	Completed	Download (Compressed)
Feb-11-11 14:32:57 PST	50904	500	100%	Download (Compressed)	Completed	Download (Compressed)
Feb-11-11 09:54:29 PST	50902	1000	100%	Download (Compressed)	Completed	Download (Compressed)
Feb-11-11 09:41:48 PST	50901	750	100%	Download (Compressed)	Completed	Download (Compressed)

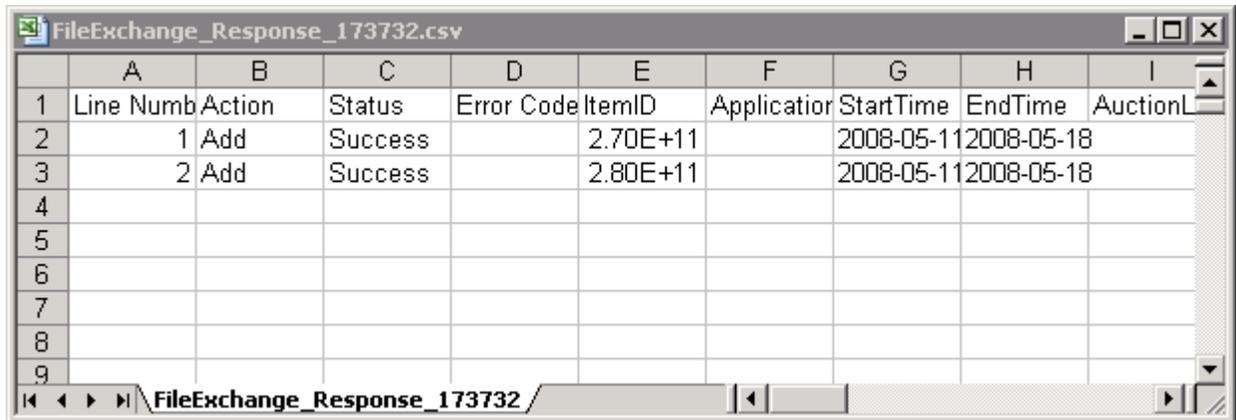
* eBay will retain uploaded files and upload results files for 90 days.

** The Load-Results report provides information regarding successful and unsuccessful uploads. Use the [Error Codes Reference](#) table to correct unsuccessful uploads.

Illustration 6: Page Afficher les résultats de l'envoi

Détails du rapport des résultats du chargement

Le rapport des résultats de l'envoi contient des données de traitement pour les différentes annonces du fichier chargé. L'exemple ci-dessous illustre un fichier type.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Line Numb	Action	Status	Error Code	ItemID	Application	StartTime	EndTime	AuctionL
2	1	Add	Success		2.70E+11		2008-05-11	2008-05-18	
3	2	Add	Success		2.80E+11		2008-05-11	2008-05-18	
4									
5									
6									
7									
8									
9									

Illustration 7: rapport des résultats du chargement

L'en-tête des colonnes (ou « champs de données ») est décrit à la section [Champs de résultats et de rapport](#) à la page 107.

Maintenant que vous maîtrisez la procédure de base pour la personnalisation et le chargement des modèles, vous pouvez mettre vos nouvelles connaissances à profit pour créer des fichiers d'annonce et de produit uniques.

Génération de rapports

Cette section explique comment télécharger les rapports d'inventaire et les rapports d'historique des ventes générés par l'outil Transfert de données.

Introduction d'une demande de téléchargement

Voyons à présent comment générer des rapports d'inventaire et des rapports d'historique des ventes sur la base des fichiers de produit et d'annonce que vous venez de créer. Cliquez sur **Faire une demande de téléchargement** à la page *Présentation du Gestionnaire de fichiers* (ou sur **Télécharger les fichiers** dans la barre de navigation de gauche) pour ouvrir la page *Faire une demande de téléchargement* illustrée ci-dessous.

Create a Download Request

Select active listings and sales history records that you want to download.
Note: Your sales records are available for the current month and the past three calendar months.

Listings and records

Date Range
 All records
 All new records since last download only (Last downloaded: Jul-01-08 00:00:00 PDT)
 From

From at US Time (PST)
 To at US Time (PST)

Email address

 Your downloads will be sent to this email address. Separate multiple email addresses with commas.

[Cancel](#)

Note: Downloads may take a day past your scheduled time to become available.

Illustration 8: Formulaire de demande de téléchargement

La page *Faire une demande de téléchargement* permet de générer des rapports d'inventaire et des rapports d'historique des ventes en sélectionnant l'un des filtres suivants dans le menu *Annonces et fiches* :

- Objets vendus
- Objets invendus
- Objets vendus et archivés
- Objets en attente d'être payés
- Objets payés en attente d'être livrés
- Objets payés et livrés
- Objets archivés
- Tous les objets vendus et archivés
- Tout l'inventaire

- Toutes les annonces de l'inventaire

Vous pouvez également utiliser des plages de dates pour contrôler les données qui sont capturées dans les rapports générés. Tous les rapports ci-dessus peuvent être générés à l'aide des exemples de procédure fournis aux sections *Téléchargement d'un rapport Aperçu de l'inventaire* et *Téléchargement d'un rapport Objets vendus*.

Téléchargement d'un rapport d'aperçu de l'inventaire

Le rapport d'aperçu de l'inventaire inclut la liste de toutes les annonces en cours (au moment de la demande), ainsi que les données sur les produits et prix correspondants.

1. Sélectionnez **Tout l'inventaire** dans le menu déroulant *Annonces et fiches*.
2. Saisissez les adresses e-mail auxquelles le fichier doit être envoyé (le système affiche par défaut l'adresse e-mail fournie lors de votre inscription).
3. Cliquez sur **Enregistrer**.
4. Dans la barre de navigation, cliquez sur **Téléchargements terminés**. La page *Afficher les téléchargements terminés* propose des liens permettant de télécharger les rapports que vous venez de créer.

Vous pouvez demander un aperçu de l'inventaire toutes les 24 heures. La figure ci-dessous illustre un exemple de la page *Afficher les téléchargements terminés*.

View Completed Downloads						
Download History						
						View last: 7 days <input type="button" value="Go"/>
Request Date	Ref #	Range of Information Requested	Type of Records	# and % of Listings/Records Processed	Status	Results
Dec-28-05 00:34	413482	All records from: Dec-21-05 00:00:00 PST to Dec-28-05 00:00:00 PST	Sold	8 (100%)	File Complete	Download
Dec-21-05 17:45	396353	All records from: Sep-01-05 00:00:00 PDT to Dec-31-05 22:21:46 PST	Active	9 (100%)	File Complete	Download
Dec-21-05 13:41	395656	All records from: Sep-01-05 00:00:00 PDT to Dec-31-05 22:21:46 PST	Active	9 (100%)	File Complete	Download
Dec-21-05 00:31	394285	All records from: Dec-14-05 00:00:00 PST to Dec-21-05 00:00:00 PST	Sold	12 (100%)	File Complete	Download
Dec-14-05 12:56	374438	Listings closing: Dec-01-05 00:00:00 PST to Dec-21-05 00:00:00 PST	Active	9 (100%)	File Complete	Download
Dec-14-05 00:35	373119	All records from: Dec-07-05 00:00:00 PST to Dec-14-05 00:00:00 PST	Sold	10 (100%)	File Complete	Download

Illustration 9: Page Afficher les téléchargements terminés

L'affichage d'un numéro de référence indique que votre demande de téléchargement a été enregistrée. En revanche, l'affichage d'une page Echec de la demande, sans numéro de référence, indique l'impossibilité de traiter votre demande de téléchargement.

Le rapport contient les informations suivantes :

- ItemID, ReferenceID, OrderID et EbayProductID (si utilisé)

- ProductName et ProductGroupID (si utilisé)
- Informations sur le produit ou l'annonce
- Informations sur la vente

Télécharger un rapport Objets vendus

Cette section explique comment générer un rapport reprenant vos ventes actuelles.

Il existe plusieurs types de rapports basés sur les ventes, chacun pouvant être téléchargé via cette procédure. Dans le cadre de cet exemple, vous allez générer un rapport Objets vendus.

1. Sélectionnez **Objets vendus** dans le menu déroulant *Annonces et fiches*.
2. Saisissez les adresses e-mail auxquelles le fichier doit être envoyé (le système affiche par défaut l'adresse e-mail fournie lors de votre inscription).
3. Cliquez sur **Enregistrer**.
4. Dans la barre de navigation, cliquez sur **Téléchargements terminés**. La page *Afficher les téléchargements terminés* propose des liens permettant de télécharger les rapports que vous venez de créer.

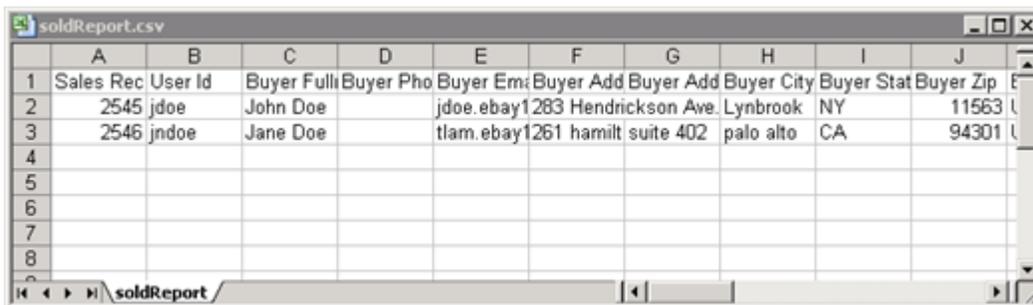
Les rapports téléchargés présentent un récapitulatif des bénéfices générés par chacune de vos ventes. Les données affichées sont calculées à partir des informations sur le produit enregistrées, des frais eBay et du revenu généré par la vente de l'objet.

Le rapport contient les informations suivantes :

- Coordonnées du meilleur enchérisseur/acheteur
- Informations de paiement
- Informations sur la livraison
- Informations sur la vente
- Informations sur le coût
- Informations sur l'annonce
- Informations sur les évaluations

 **Remarque:** Pour connaître la définition des champs du rapport, consultez la rubrique [Champs du rapport Objets vendus](#).

La figure ci-dessous illustre un exemple de rapport Objets vendus (au format *.csv). Le rapport généré et les champs de données (ou « en-têtes de colonne ») qu'il contient varient en fonction du filtre sélectionné.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Sales Rec	User Id	Buyer Full	Buyer Pho	Buyer Emi	Buyer Add	Buyer Add	Buyer City	Buyer Stat	Buyer Zip
2	2545	jdoe	John Doe		jdoe.ebay1283	Hendrickson Ave.	Lynbrook	NY		11563
3	2546	jndoe	Jane Doe		tlam.ebay1261	hamilt suite 402	palo alto	CA		94301
4										
5										
6										
7										
8										

Illustration 10: Rapport Objets vendus

Programmation des téléchargements

Vous pouvez programmer des téléchargements automatiques dans le Gestionnaire de fichiers pour plusieurs types de rapport d'inventaire. Ces programmations permettent de consulter régulièrement les informations de mise en vente les plus récentes.

La page *Programmer les téléchargements* permet de spécifier les rapports qui vous seront envoyés automatiquement en sélectionnant l'un des filtres suivants dans le menu *Annonces et fiches* :

- Objets vendus
- Objets invendus
- Objets vendus et archivés
- Objets en attente d'être payés
- Objets payés en attente d'être livrés
- Objets payés en attente d'être livrés
- Objets archivés
- Tous les objets vendus et archivés
- Tout l'inventaire

Vous pouvez également utiliser des plages de dates pour contrôler les données qui sont capturées dans les rapports générés.

Après avoir sélectionné les options de votre choix et renseigné votre adresse e-mail, cliquez sur **Enregistrer**.

Affichage de la programmation des téléchargements

Pour afficher un récapitulatif de la programmation des téléchargements et une liste des téléchargements terminés, cliquez sur le lien **Programmer les téléchargements** à gauche de la page *Gestionnaire de fichiers*.

View Download Schedule						
Create Download Schedule						
Current Schedule (1 item)						
<input type="checkbox"/>	Schedule Id	File Type	Frequency	End Schedule	Email	Action
<input type="checkbox"/>	5522	Sold	Weekly (on Friday)	No End Date	seller@ebay.com	Edit Schedule
Delete						

Illustration 11: Affichage de la programmation des téléchargements

Cette page affiche les téléchargements programmés actuellement, et permet de modifier et de supprimer les programmations.

Informations de référence

Cette section fournit des informations détaillées sur les champs des modèles du Gestionnaire de ventes Pro et leur utilisation.

Champs des modèles de produit

Cette section décrit les champs obligatoires utilisés dans le modèle de produit pour définir le produit, les dossiers et d'autres informations sur le produit.

*Action

Champ obligatoire dans tous les modèles. Détermine la fonction de la ligne : ajouter, modifier ou supprimer un produit ou une annonce.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Dans le modèle de produit, utilisez les valeurs suivantes : <code>AddProduct</code> , <code>ReviseProduct</code> ou <code>DeleteProduct</code> . Dans le modèle d'annonce, utilisez les valeurs suivantes : <code>AddTemplate</code> , <code>ReviseTemplate</code> ou <code>DeleteTemplate</code> .
Dépendance par rapport aux autres champs	Toutes les données obligatoires du champ doivent être renseignées pour un type d'action particulier.

Folder1

Sous-niveau 1. Sous-répertoire du dossier racine.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Accessoires</i> .

Folder2

Sous-niveau 2. Sous-répertoire du dossier 1. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Casquettes</i> .

Folder3

Sous-niveau 3. Sous-répertoire du dossier 2. Champ obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Sport</i> .

Folder4

Sous-niveau 4. Sous-répertoire du dossier 3. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Base-ball</i> .

Folder5

Sous-niveau 5. Sous-répertoire du dossier 4. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Professionnel</i> .

Folder6

Sous-niveau 6. Sous-répertoire du dossier 5. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Ligue majeure de base-ball</i> .

Folder7

Sous-niveau 7. Sous-répertoire du dossier 6. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Conférence nationale</i> .

Folder8

Sous-niveau 8. Sous-répertoire du dossier 7. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Division de l'ouest</i> .

Folder9

Sous-niveau 9. Sous-répertoire du dossier 8. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>San Francisco Giants</i> .

Folder10

Sous-niveau 10. Sous-répertoire du dossier 9. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets.

Folder11

Sous-niveau 11. Sous-répertoire du dossier 10. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets.

Folder12

Sous-niveau 12. Sous-répertoire du dossier 11. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets.

Folder14

Sous-niveau 14. Sous-répertoire du dossier 13. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets.

Folder15

Sous-niveau 15. Sous-répertoire du dossier 14. Obligatoire s'il existe un dossier subordonné.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets.

*GroupProductID

Obligatoire uniquement lorsqu'une valeur ProductName n'est pas unique. Identifiant unique généré par eBay pour identifier un produit lorsque plusieurs produits sont associés à une valeur ProductName identique. La valeur GroupProductID peut être localisée dans le fichier réponse AddTemplate ou AddProduct, ou dans un fichier de téléchargement All Products.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Doit être récupérée dans le fichier réponse AddTemplate ou AddProduct, ou dans un fichier de téléchargement All Products.
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit être utilisé avec le champ ProductName.

*ProductName

Nom du produit ajouté à l'inventaire du Gestionnaire de ventes Pro. Obligatoire pour l'action AddProduct.

Nombre maximum de caractères	55
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Manuscrits</i> .

QuantityAvailable

Spécifie le montant total disponible pour ce produit.

Nombre maximum de caractères	8
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Nombres standard, comme 15, 100 et 1000.

RestockAlert

Vous avertit lorsque des produits sont presque en rupture de stock. Apparaît dès que l'un de vos produits est à la limite de la rupture de stock.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.
Dépendance par rapport aux autres champs	Implique également l'utilisation du champ <i>RestockThreshold</i> .

RestockThreshold

Définit la quantité qui déclenche l'alerte de réapprovisionnement. Ce montant vous avertit lorsque la quantité restante est faible.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Nombre entier, comme 10 et 35.
Dépendance par rapport aux autres champs	Implique également l'utilisation du champ <i>RestockAlert</i> .

RootFolder

Obligatoire si le niveau supérieur est spécifié. Si aucun dossier n'est spécifié, le produit sera placé dans un dossier « Par défaut ». Si un dossier est spécifié mais ne correspond à aucun nom de dossier existant, un nouveau dossier sera créé.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Vêtements</i> .

UnitCost

Prix moyen à l'unité pour le produit défini par le vendeur.

Nombre maximum de caractères	S/O
-------------------------------------	-----

Type	Devise
Valeurs valides	Exemples : ,99, 5,00 ou 100,00

VendorContactInfo

Spécifie les informations concernant l'entreprise qui vend ce produit.

Nombre maximum de caractères	55
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Détails sur l'entreprise, tels que l'adresse postale, les numéros de téléphone et les adresses e-mail.

VendorName

Spécifie le nom de l'entreprise qui vend ce produit.

Nombre maximum de caractères	22
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Nom d'entreprises, comme IBM et Microsoft.

Champs des modèles d'annonce

Cette section décrit les champs obligatoires des modèles d'annonce pour le Gestionnaire de ventes Pro. Chaque modèle d'annonce utilise un ensemble spécifique de champs obligatoires, qui incluent tous les champs suivants.

*Action

Champ obligatoire dans tous les modèles. Détermine la fonction de la ligne : Ajouter une annonce, Remettre un objet en vente, Modifier une annonce, Terminer une vente, Modifier le statut d'un objet, Vérifier une annonce ajoutée et Ajouter des informations à la description d'un objet.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Add, Revise, Relist, End, Status, VerifyAdd, ou AddToItemDescription
Dépendance par rapport aux autres champs	Toutes les données obligatoires du champ doivent être renseignées pour un type d'action particulier.

*GroupProductID

Obligatoire uniquement lorsqu'une valeur ProductName n'est pas unique. Identifiant unique généré par eBay pour identifier un produit lorsque plusieurs produits sont associés à une valeur ProductName identique. La valeur GroupProductID peut être localisée dans le fichier réponse AddTemplate ou AddProduct, ou dans un fichier de téléchargement All Products.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Doit être récupérée dans le fichier réponse AddTemplate ou AddProduct, ou dans un fichier de téléchargement All Products.
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit être utilisé avec le champ ProductName.

*NewProduct

Entraîne la création d'un nouveau produit si paramétré sur 1.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.
Dépendance par rapport aux autres champs	Paramétrez NewProduct par défaut sur Vrai (1). Pour les actions AddTemplate, définissez la valeur par défaut sur Faux (0).

*ProductName

Nom du produit ajouté à l'inventaire du Gestionnaire de ventes Pro. Obligatoire pour l'action AddProduct.

Nombre maximum de caractères	55
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets. Par exemple, <i>Manuscrits</i> .

*SaleTemplateName

Nom du modèle ajouté à l'inventaire (différent du titre de l'annonce). Si aucun nom de modèle n'est spécifié, le système crée un nom par défaut (par exemple Template 1, Template 2, etc.).

Nombre maximum de caractères	55
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Modèle utilisé pour la mise en page de cette annonce.
Dépendance par rapport aux autres champs	Paramétrez NewProduct par défaut sur Vrai (1). Pour les actions AddTemplate, définissez la valeur par défaut sur Faux (0).

*TemplateID

Champ obligatoire si Action est défini sur ReviseTemplate. Identifie le modèle en cours de modification.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Modèle utilisé pour la mise en page de cette annonce.

Champs relatifs à la présentation et à l'affichage

Cette section décrit les champs qui permettent de définir la façon dont les annonces apparaissent sur eBay, ainsi que les types d'information affichées.

BoldTitle

Vous voulez afficher votre annonce en gras ? Ce champ fait apparaître le titre de votre annonce en gras. Des frais supplémentaires s'appliquent.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

BuyerRequirements:LinkedPayPalAccount

Souhaitez-vous que vos acheteurs potentiels possèdent un compte PayPal ? Utilisez ce champ pour indiquer que seuls les membres qui possèdent un compte PayPal peuvent enchérir sur vos objets.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Valeur booléenne
Valeurs valides	0 ou 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut : 0 (faux).

BuyerRequirements:MaximumItemCount

Si vous vendez des objets de grande valeur, souhaitez-vous limiter le nombre d'objets sur lesquels un même acheteur peut enchérir ? Ce champ permet de spécifier le nombre d'objets sur lesquels un même acheteur peut enchérir.

Ce champ est ignoré si aucune valeur n'est spécifiée pour BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback. BuyerRequirements:MaximumItemCount et BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback doivent être utilisés ensemble.

Nombre maximum de caractères	S/O
-------------------------------------	-----

Type	Nombre entier
Valeurs valides	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 25, 50, 75 ou 100. Valeur par défaut : 10.
Dépendance par rapport aux autres champs	Utilisez ce champ avec BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback à la page 53.

BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback

Si vous vendez des objets de grande valeur et avez empêché les membres d'enchérir au-delà d'un nombre spécifique d'objets sur une période de 10 jours (avec BuyerRequirements:MaximumItemCount), souhaitez-vous également que les acheteurs potentiels présentent un profil d'évaluation minimum ? Ce champ permet de spécifier le profil d'évaluation minimum.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	5, 4, 3, 2, 1 ou 0. Valeur par défaut : 5.
Dépendance par rapport aux autres champs	Utilisez ce champ avec BuyerRequirements:MaximumItemCount à la page 52.

BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsCount

Souhaitez-vous bloquer les membres ayant reçu un certain nombre d'avertissements pour non-paiement d'un objet ? Ce champ permet de définir le nombre d'avertissements pour non-paiement d'un objet toléré sur une période spécifique (valeur spécifiée : BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsPeriod) avant que le membre ne puisse plus enchérir. Par exemple, 4 (quatre) objets.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	2, 3, 4 ou 5. Valeur par défaut : 2.
Dépendance par rapport aux autres champs	Utilisez ce champ avec BuyerRequirements:MaxViolationPeriod à la page 54.

BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsPeriod

Souhaitez-vous bloquer les acheteurs potentiels ayant reçu un certain nombre d'avertissements pour non-paiement d'un objet sur une période spécifique ? Ce champ permet de définir la période durant laquelle un membre peut avoir reçu un certain nombre d'avertissements pour non-paiement d'un objet avant de ne plus pouvoir enchérir.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier

Valeurs valides	Days_30, Days_180 ou Days_360. Valeur par défaut : Days_180.
Dépendance par rapport aux autres champs	Utilisez ce champ avec BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsCount à la page 53.

BuyerRequirements:MaxViolationCount

Souhaitez-vous bloquer les acheteurs qui ont dépassé un certain nombre de signalements de non-respect des règlements ? Ce champ permet de spécifier le nombre de signalements de non-respect des règlements toléré sur une période donnée (valeur spécifiée : BuyerRequirements:MaxViolationPeriod) avant que l'acheteur ne puisse plus enchérir. Par exemple, 7 (sept).

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	4, 5, 6 ou 7. Valeur par défaut : 4 (mois).
Dépendance par rapport aux autres champs	Utilisez ce champ avec BuyerRequirements:MaxViolationPeriod.

BuyerRequirements:MaxViolationPeriod

Souhaitez-vous bloquer les acheteurs ayant reçu un certain nombre de signalements de non-respect des règlements sur une période spécifique ? Ce champ permet de définir la période durant laquelle un membre peut avoir reçu un certain nombre de signalements de non-respect des règlements (valeur spécifiée : BuyerRequirements:MaxViolationCount) avant de ne plus pouvoir enchérir. Par exemple, 6 (mois).

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	1 ou 6. Valeur par défaut : 1 (mois).
Dépendance par rapport aux autres champs	Utilisez ce champ avec BuyerRequirements:MaxViolationCount à la page 54.

BuyerRequirements:MinimumFeedbackScore

Souhaitez-vous bloquer les membres dont le profil d'évaluation est inférieur ou égal à une valeur spécifique ? Ce champ permet de définir de manière explicite le profil d'évaluation minimum que les membres doivent présenter pour pouvoir enchérir sur vos objets.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier

Valeurs valides	-1, -2 ou -3
-----------------	--------------

BuyerRequirements:ShiptoRegCountry

Souhaitez-vous bloquer les membres dont l'adresse de livraison principale se situe en dehors de votre zone de livraison ? Utilisez ce champ pour bloquer les membres dont l'adresse de livraison principale se situe en dehors de votre zone de livraison.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Valeur booléenne
Valeurs valides	0 ou 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut : 0 (faux).

BuyerUserID

Identifiant unique (pseudo eBay) du membre sur lequel vous souhaitez laisser une évaluation. (Ce pseudo figure dans le fichier de téléchargement du rapport Historique des ventes.) Si plusieurs résultats correspondent à la combinaison ItemID/BuyerUserID (par exemple, un membre achète plusieurs objets séparément), l'envoi des données échoue et le système affiche un message d'erreur.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Pseudo eBay

*Category

Champ obligatoire dans les modèles de base et avec les Caractéristiques de l'objet uniquement. La catégorie eBay dans laquelle vous devez mettre l'objet en vente. Champ obligatoire pour les annonces ne figurant pas dans le catalogue. Pour connaître le code des catégories, consultez la page [Sélecteur de code de catégories](#).

Nombre maximum de caractères	10
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Code de catégorie, par exemple 178 (pour les imprimantes).
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit contenir un code de catégorie eBay valide.

Category2

Une seconde catégorie eBay que vous pouvez utiliser pour mettre votre objet en vente. Pour connaître le code des catégories, consultez la page [Sélecteur de code de catégories](#).

Nombre maximum de caractères	10
Type	Nombre entier

Valeurs valides	Code de catégorie, par exemple 178 (pour les imprimantes).
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit contenir un code de catégorie eBay valide.

*ConditionID

Décrit l'aspect et l'état du produit. Les codes d'état sont des valeurs numériques non textuelles qui varient selon la catégorie sélectionnée. Pour récupérer les codes d'état correspondants dans le fichier Définitions des Caractéristiques de l'objet, générez un modèle incluant les Caractéristiques de l'objet pour la catégorie concernée.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Valeurs <i>ConditionID</i> valides pour eBay : 1000, 1500, 2000, 2500, 3000, 4000, 5000, 6000 et 7000 Pour afficher les valeurs <i>ConditionID</i> pour toutes les catégories, cliquez sur le lien Valeurs ConditionID par catégorie à la page Transfert de données - Instructions et ressources .

Country

Vous avez l'intention d'envoyer cet objet à l'étranger ? Ce champ spécifie le pays dans la section Métadonnée du champ Action.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	La métadonnée du modèle contient déjà une valeur par défaut. Cette valeur correspond au site de téléchargement du modèle. Par exemple AU, AT, BE, CA, CN, FR, DE, IT, IN, NL, ES, CH et US. Doit contenir un code de pays valide.

C:<item specific name>

Particularités de votre objet par rapport aux autres produits similaires ? Décrit les caractéristiques spécifiques d'un produit qui ne figurent pas dans les caractéristiques standard, comme le style, l'occasion ou les fonctionnalités. Le nom des champs doit commencer par C: . Par exemple, le nom du champ relatif au style doit être C:Style.

 **Important:** Si vous modifiez ce champ, vous devez inclure dans le fichier chargé tous les champs de caractéristiques personnalisées pour cette annonce, même si les informations associées n'ont pas changé. Si vous ne le faites pas, les caractéristiques personnalisées exclues seront supprimées de l'annonce.

Certaines catégories de vêtements et d'accessoires exigent l'ajout de caractéristiques dans l'annonce, telles que :

- Marque

- Type de taille
- Taille
- Style
- Couleur

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Tout terme ou toute expression corrélé au nom de la caractéristique. Par exemple, la caractéristique C : Style pourrait contenir des valeurs comme Décontracté, Professionnel et Formel.

CustomLabel

Vous voulez spécifier des informations uniques pour l'objet, consignées dans le rapport des résultats du chargement et dans les fichiers des annonces en cours ? Le texte saisi dans le champ Libellé personnalisé n'est pas visible pour les acheteurs dans l'annonce. Vous pouvez donc l'utiliser à des fins d'inventaire, de suivi ou pour tout autre usage de votre choix.

Nombre maximum de caractères	50
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Brefs descripteurs à propos de l'objet. Ces commentaires ne sont pas visibles pour les acheteurs.

DeletedField

Spécifie les champs à supprimer d'une annonce. Il est possible de supprimer plusieurs champs d'une annonce. Utilisez une barre verticale « | » pour séparer le nom des champs. Par exemple, saisissez Category2 | SubTitle. Seuls les champs ci-dessous peuvent être supprimés.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Application Data, Attributes (Deletes ALL A : Attributes), BoldTitle, BuyItNowPrice, Category2, Charity, ConditionID, CustomLabel, ItemSpecifics (Deletes ALL C : Item Specifics), Layout, MinimumBestOfferPrice, PayPalEmailAddress, PicURL, Product (Deletes ALL Product Details), ProPackBundle, ProPackPlusBundle, ValuePackBundle, Subtitle, Theme

*Description

Informations produit pour l'objet. Indiquez tous les détails pertinents pour l'acheteur concernant le produit en général et votre objet en particulier.

 **Remarque:** Ce champ de l'outil Transfert de données ne prend pas en charge les sauts de ligne ni les retours chariot. Si vous souhaitez ajouter plusieurs lignes à votre description, vous devez insérer du texte au format HTML dans ce champ. Utilisez les balises HTML
 et <P> pour créer plusieurs paragraphes.

eBay fournit un script qui permet de supprimer les retours chariot et les guillemets échappés, et qui effectue toutes les modifications nécessaires afin que le texte du champ Description soit valide pour l'outil Transfert de données. Pour obtenir le script et les instructions d'utilisation, consultez la page [Comment utiliser le nouvel utilitaire de description des objets de l'outil Transfert de données](#) dans la Base de connaissances.

Nombre maximum de caractères	500 000
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Phrases décrivant l'objet de façon précise et complète.
Dépendance par rapport aux autres champs	Champ facultatif pour les annonces figurant dans le catalogue, et obligatoire pour les annonces ne figurant pas dans le catalogue.

*Duration

Pendant combien de temps voulez-vous que l'annonce reste active sur eBay ? Entrez le nombre de jours pendant lesquels votre annonce doit rester active.

Nombre maximum de caractères	3
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Seules certaines valeurs sont autorisées, en fonction du format de l'annonce. Les valeurs valides pour la durée des annonces Enchères et Prix fixe sont les suivantes : 1, 3, 5, 7 et 10 (jours). Si vous remplissez les conditions, vous pouvez également utiliser 30 (jours), et GTC (abréviation de l'option Valide jusqu'à annulation) pour Prixfixe. Vous pouvez également consulter le tableau des durées sur le site eBay destiné aux développeurs. (Un compte Développeur eBay est nécessaire pour pouvoir accéder à ces pages rédigées en anglais.)

EndCode

Obligatoire si vous utilisez End dans le champ Action. Motif de clôture de la vente.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	LostOrBroken, NotAvailable, Incorrect, OtherListingError

Feedback

Texte décrivant votre évaluation, expliquant ou justifiant l'évaluation positive, négative ou neutre.

Nombre maximum de caractères	80
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	données saisies par l'utilisateur

FeedbackType

Note de l'évaluation laissée (positive). Les vendeurs n'ont pas la possibilité de laisser d'évaluation neutre ou négative aux acheteurs.

Nombre maximum de caractères	80
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Positive

FE:ListByDate

Spécifie la date (jusqu'à 21 jours) pour laquelle une action de mise en vente spécifique doit être effectuée. Si l'action n'est pas réalisée dans ce délai, la demande correspondante échoue et le fichier de résultats génère un code d'erreur.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Date
Valeurs valides	AAAA-MM-JJ HH:MM:SS. Le système utilise le format 24 heures (par ex. 2:00:00 PM s'affiche au format 14:00:00), temps moyen de Greenwich (GMT).

*Format

Quel format de mise en vente souhaitez-vous utiliser ? Le format par défaut est Auction. Vous pouvez également utiliser RealEstateAd ou FixedPrice (si vous remplissez toutes les conditions).

 **Remarque:** Si vous voulez mettre en vente aux enchères plusieurs objets identiques, utilisez le format Enchères multiples.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Auction (par défaut), FixedPrice, ClassifiedAd, RealEstateAd,

GalleryDuration

Indique si l'objet figure dans la Galerie photos ou dans une section spéciale A la Une située au-dessus de la Galerie photos.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Days_7, Lifetime
Dépendance par rapport aux autres champs	La valeur Featured doit être indiquée dans le champ <i>GalleryType</i> .

GalleryType

Indique comment et à quel endroit les photos sont affichées. Plusieurs options sont disponibles :

- **Galerie photos** : la photo apparaît dans les résultats de recherche eBay.
- **A la Une** : outre les avantages de l'option Galerie Plus, cette option affiche votre annonce en haut des résultats de recherche dans la section A la Une.

Pour plus de détails, consultez la section [A propos des options Galerie](#).

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	None (par défaut), Gallery, Featured.

HitCounter

Vous voulez suivre le nombre de consultations de chacune de vos annonces ? S'applique dès qu'une valeur est définie.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	NoHitCounter, HonestyStyle(eBay US uniquement), GreenLED(eBay US uniquement), Hidden(eBay US uniquement), BasicStyle, RetroStyle, HiddenStyle

ItemID

Numéro généré par eBay qui identifie l'objet de manière unique. Vous ne pouvez pas choisir ni modifier cette valeur.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Valeur alphanumérique
Valeurs valides	Provient du fichier de mise à jour ou du rapport des résultats du chargement.

Dépendance par rapport aux autres champs	Obligatoire pour modifier une annonce, remettre un objet en vente, terminer une vente et modifier le statut d'un objet (via <code>Status</code> dans le champ <code>Action</code>).
---	--

*Location

Où se trouve votre objet ? Les acheteurs veulent savoir d'où l'objet est envoyé.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Valeur alphanumérique
Valeurs valides	Code postal ou toute autre adresse postale valide
Dépendance par rapport aux autres champs	Représente l'emplacement géographique de l'objet uniquement.

LotSize

Vous voulez vendre plusieurs objets par lot ? Ce champ spécifie une annonce unique proposant au minimum deux objets similaires à acheter ensemble.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 3, 25 ou 100.
Dépendance par rapport aux autres champs	Si la valeur <code>LotSize</code> est supérieure à 1, le champ <code>Quantity</code> indique le nombre de lots mis en vente, et le champ <code>LotSize</code> le nombre d'objets dans chaque lot. Le champ <code>LotSize</code> s'applique uniquement aux catégories permettant la vente par lots.

OutOfStockControl

Si la valeur définie pour ce champ est `true`, l'objet est masqué dans les résultats de recherche lorsque la quantité atteint 0 (zéro), mais l'annonce reste active. Cette option est utile pour les vendeurs qui attendent un stock supplémentaire d'un objet ayant le même numéro. Lorsque le stock atteint 0, au lieu de terminer l'annonce et de remettre en vente l'objet correspondant, vous pouvez utiliser ce champ pour la masquer. Lorsque l'objet redevient disponible, vous pouvez charger un fichier action `Revise` avec une nouvelle valeur pour la quantité afin de rendre l'objet à nouveau visible dans les résultats de recherche. Cette méthode fonctionne uniquement pour les annonces au format `Prix fixe` qui comportent l'option `Valide jusqu'à annulation`.

 **Important:** Etant donné que l'objet est masqué, l'annonce reste active. Le renouvellement automatique des annonces au format `Valide jusqu'à annulation` s'effectue tous les 30 jours et les frais de mise en vente correspondants seront facturés. Cette option convient tout particulièrement aux objets mis en vente pour une longue durée et dont le stock peut être réapprovisionné rapidement.

Voici quelques facteurs à prendre en considération :

- `OutOfStockControl` est défini au niveau de l'objet. Vous pouvez donc définir ce champ pour les annonces existantes à l'aide d'un chargement `Revise` et l'inclure dans les chargements `Add`.

- Une fois que la valeur définie pour ce champ est `true`, vous ne pouvez plus le modifier, ce qui n'est de toute façon pas nécessaire. Si vous possédez encore du stock, l'annonce s'affiche dans les résultats de recherche. Lorsque la quantité atteint zéro, l'annonce ne s'affiche plus dans les résultats. Pour supprimer l'annonce, terminez la vente, puis remettez l'objet en vente en définissant la valeur pour le champ `OutOfStockControl` comme étant `false`.
- Lorsque la valeur de `OutOfStockControl` est `true`, vous pouvez définir la quantité de l'objet comme étant zéro. Lorsque la valeur de `OutOfStockControl` est `false`, vous ne pouvez pas définir la quantité comme étant zéro.
- Le statut du champ `OutOfStockControl` apparaît uniquement dans le rapport des téléchargements actifs, pas dans le rapport des téléchargements des fichiers Revise utilisé pour modifier les annonces.

Nombre maximum de caractères	s.o.
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	<code>true</code> ou <code>false</code> . Valeur par défaut : <code>false</code> .

PhotoDisplay

Indique le type d'affichage des photos utilisé dans les annonces. Certaines options ne sont disponibles que si les photos sont hébergées par le Service photos d'eBay. eBay détermine le type d'hébergement en analysant la valeur du champ `PicURL` associé. Valeurs valides pour ce champ :

- **None** : aucune option d'affichage spécifique. Valide uniquement pour les annonces publiées sur le site eBay Auto US.
- **PicturePack** : augmente le nombre de photos affichées. Disponible uniquement pour les photos hébergées par eBay. Le Pack photos s'applique pour tous les sites (y compris eBay Auto US), à l'exception du site NL (code du site : 146). Dans la requête, vous pouvez spécifier au minimum une photo hébergée par le Service photos, ou des images hébergées par le Service photos ne pouvant pas être affichées en grand format. Pour le site NL, le Pack photos est remplacé par l'option Photo grand format.
- **SuperSize** : augmente la taille de toutes les photos et offre aux acheteurs la possibilité de les agrandir davantage. Disponible uniquement pour les photos hébergées par le Service photos. Non valide pour les annonces publiées sur le site eBay Auto US. Pour tous les sites qui ne bénéficient pas du remplacement automatique de l'option Photo grand format par l'option Pack photos (voir note ci-dessous), la spécification de photos ne pouvant pas être affichées en grand format est désormais acceptée.

 **Remarque:** L'option Photo grand format est automatiquement remplacée par l'option Pack photos pour le même tarif pour la catégorie Pièces et accessoires du site eBay Auto US, ainsi que pour les sites US, CA et CAFR. Ce remplacement s'applique uniquement aux photos hébergées par le Service photos (y compris les photos hébergées par le Gestionnaire de photos).

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	None (par défaut), <code>PicturePack</code> , <code>SuperSize</code> .

PicURL

URL de la photo à ajouter à l'annonce. Si une option de mise en avant des photos est spécifiée (Galerie plus ou A la Une de la Galerie), la photo sera utilisée pour la version miniature affichée dans les résultats de recherche. Pour un résultat optimal, utilisez une image au format *.jpeg d'une largeur minimum de 1 000 pixels.

Les photos des annonces peuvent être auto-hébergées, hébergées par un tiers ou hébergées par le Service photos d'eBay. Pour ajouter jusqu'à 12 images au Service photos d'eBay, vous devez utiliser l'API UploadSiteHostedPictures (pas de prise en charge directe dans l'outil Transfert de données). Pour en savoir plus, consultez le [guide de l'API Trading](#) du Programme des développeurs eBay.

L'outil Transfert de données prend en charge une seule photo par annonce. Les photos des annonces peuvent être auto-hébergées ou hébergées par un tiers, mais pas les deux.

 **Important:** Si l'URL d'une photo comporte des espaces vides, vous devez les remplacer par %20. A défaut, la photo n'apparaîtra pas dans l'annonce.

Nombre maximum de caractères	2048
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	<code>http://hostedpics.com/images/item1.jpg</code>

PostalCode

Code postal du lieu où vous vous trouvez. Peut être différent du code postal du lieu où se trouve l'objet.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	données saisies par l'utilisateur

PrivateAuction

Vous voulez vendre votre objet via une annonce Enchères privées ? Ce champ spécifie si l'objet sera mis en vente via une annonce Enchères privées.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.
Dépendance par rapport aux autres champs	Ne s'applique pas aux annonces au format Prix fixe.

*Quantity

Combien d'objets souhaitez-vous mettre en vente dans votre annonce ? Si votre annonce propose plusieurs objets, ceux-ci doivent tous être identiques.

Nombre maximum de caractères	45
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Nombres standard, comme 1, 15, 100
Dépendance par rapport aux autres champs	Si la valeur <i>LotSize</i> est supérieure à 1, le champ <i>Quantity</i> indique le nombre de lots mis en vente, et le champ <i>LotSize</i> le nombre d'objets dans chaque lot. Le champ <i>LotSize</i> s'applique uniquement aux catégories permettant la vente par lots.

Relationship

Cette valeur détermine si les informations relatives à la Variation (issues du champ *RelationshipDetails*) sont utilisées dans l'annonce. Une *Variation* vous permet de vendre dans une annonce à quantité multiple des produits similaires, il peut s'agir par exemple d'une chemise disponible en différentes couleurs.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Variation
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit accompagner le champ RelationshipDetails à la page 64.

RelationshipDetails

Définit les paires nom/valeur qui permettent de spécifier les informations sur les différentes versions utilisées dans une annonce. Par exemple, les valeurs Variation se présentent comme suit :

Taille=S;M;L;XL|Couleur=Noir;Rose;Rouge;Bleu

Le signe d'égalité (=) associe le nom et sa valeur et les paires nom/valeur multiples sont séparées par un tube (|). La seule différence est que les noms des versions peuvent comporter plusieurs valeurs. Elles sont séparées par un point-virgule (;), comme dans l'exemple ci-dessus.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Pour les valeurs Variation, consultez le fichier Définitions des Caractéristiques de l'objet créé en même temps que le modèle incluant les Caractéristiques de l'objet d'une catégorie.

Dépendance par rapport aux autres champs	Doit accompagner le champ <i>Relationship</i> à la page 64.
---	---

ScheduleTime

Permet de programmer la mise en vente à une heure donnée.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Date
Valeurs valides	AAAA-MM-JJ HH:MM:SS. Le système utilise le format 24 heures (par ex. 2:00:00 PM s'affiche au format 14:00:00), temps moyen de Greenwich (GMT).

StoreCategory

Identifiant numérique d'une catégorie personnalisée dans votre Boutique eBay.

Nombre maximum de caractères	10
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Valeur numérique. Doit être un nombre entier de 1 à 10 chiffres, par exemple 5938 ou 9346990. Si vous spécifiez une valeur non valide (par exemple, 60040030111), le système réinitialise la donnée la une valeur 1 (Autre). 0=Objet hors Boutique eBay, 1=Autre, 2=Catégorie 1, 3=Catégorie 2...20=Catégorie 19.

StoreCategory2

Identifiant numérique d'une catégorie personnalisée supplémentaire dans votre Boutique eBay (facultatif).

Nombre maximum de caractères	10
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Valeur numérique. Doit être un nombre entier de 1 à 10 chiffres, par exemple 5938 ou 9346990. Si vous spécifiez une valeur non valide (par exemple, 60040030111), le système réinitialise la donnée la une valeur 1 (Autre). 0=Objet hors Boutique eBay, 1=Autre, 2=Catégorie 1, 3=Catégorie 2...20=Catégorie 19.

Subtitle

souhaitez-vous ajouter un sous-titre à votre annonce ? Les vendeurs utilisent les sous-titres pour ajouter des mots-clés supplémentaires à leurs annonces et améliorer ainsi leur visibilité lorsqu'un acheteur effectue une recherche dans les titres et les descriptions. Cette option est payante.

Nombre maximum de caractères	55
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Mots-clés et descripteurs d'objets

 **Astuce:** Pour supprimer un sous-titre lors de la modification d'une annonce ou de la remise en vente d'un objet, ouvrez un nouveau fichier Excel ou *.csv. Saisissez un en-tête de colonne pour *Action* et *ItemID*. Sous *Action*, saisissez *Revise* (ou *Relist*). Ensuite, sous *ItemID*, saisissez le numéro de l'objet pour cette annonce (à partir du fichier réponse de chargement). Dans la troisième colonne, saisissez *DeletedField=Item.Subtitle*. Enregistrez le fichier au format *.csv, puis chargez-le.

*Title

Titre de l'annonce eBay. Champ facultatif pour les annonces figurant dans le catalogue, et obligatoire pour les annonces ne figurant pas dans le catalogue.

Nombre maximum de caractères	80
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	données saisies par l'utilisateur

Champs relatifs aux paiements et aux retours d'objets

Cette section décrit les champs relatifs aux paiements sécurisés et aux conditions de retour, ainsi que les autres champs relatifs aux transactions utilisés pour définir comment un acheteur peut payer un objet.

AdditionalDetails

Fournit une explication détaillée de vos conditions de retour.

Nombre maximum de caractères	5 000 caractères maximum
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Données saisies par l'utilisateur
Dépendance par rapport aux autres champs	Le champ <i>*ReturnsAcceptedOption</i> à la page 71 devient obligatoire si vous utilisez ce champ.

AmEx

Vous voulez accepter les paiements par carte American Express ? Ce champ indique si les paiements par carte American Express sont acceptés.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

COD

Vous voulez accepter les paiements en contre remboursement ? Ce champ indique si les paiements en contre remboursement sont acceptés.

 **Important:** Si vous modifiez ce champ, vous devez également inclure dans le fichier chargé d'autres informations de champs pour l'annonce concernée, même si ces dernières n'ont pas été modifiées. Reportez-vous aux [champs affectés par la modification](#) pour connaître les champs qui doivent être inclus dans une annonce modifiée.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

ImmediatePayRequired

Vous voulez demander un paiement immédiat ? Ce champ s'applique aux objets mis en vente sur les sites et dans les catégories compatibles avec l'option Paiement immédiat.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.
Dépendance par rapport aux autres champs	Si vous utilisez ce champ, vous devez également définir <code>PayPalAccepted=1</code> et aucun autre mode de paiement ne peut être spécifié. Nécessite un compte PayPal Premier ou Business.

MOCashiers

Vous voulez accepter les paiements par mandat et par chèque de banque ? Indique si les mandats et les chèques de banque figurent parmi les modes de paiement acceptés.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

MoneyXferAccepted

Vous voulez accepter les paiements par chèque personnel ? Spécifiez si les paiements par virement bancaire sont acceptés.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

MoneyXferAcceptedInCheckout

Vous voulez accepter les paiements par chèque personnel ? Indiquez si les virements bancaires figurent parmi les modes de paiement acceptés dans la Finalisation de l'achat.

Si le vendeur a enregistré ses coordonnées bancaires sur eBay, et si la Finalisation de l'achat est activée (voir la page Préférences de la Finalisation de l'achat dans Mon eBay), le fait de définir le champ MoneyXferAcceptedInCheckout sur 1 (vrai) entraîne l'affichage des coordonnées bancaires dans la Finalisation de l'achat. Si la valeur 1 (vrai) est sélectionnée, et si la Finalisation de l'achat est désactivée, eBay affiche un message d'avertissement et redéfinit le champ MoneyXferAcceptedInCheckout sur 0 (faux).

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.
Dépendance par rapport aux autres champs	Au moins un des modes de paiement (<i>VisaMastercard</i> , etc.) doit être défini sur 1 (vrai). Les modes de paiement ne s'appliquent pas aux annonces immobilières.

PaymentInstructions

Vous voulez fournir aux acheteurs des instructions pour le paiement, par exemple vos conditions de retour ? Ce champ renseigne les acheteurs sur les modalités de paiement.

 **Important:** Si vous modifiez ce champ, vous devez également inclure dans le fichier chargé d'autres informations de champs pour l'annonce concernée, même si ces dernières n'ont pas été modifiées. Reportez-vous aux [champs affectés par la modification](#) pour connaître les champs qui doivent être inclus dans une annonce modifiée.

Nombre maximum de caractères	500
Type	Chaîne alphanumérique
Valeurs valides	Vide (par défaut) ; phrases courtes descriptives.

PaymentProfileName

Le champ `PaymentProfileName` définit les conditions de paiement à appliquer dans l'annonce. Le nom de la condition de paiement spécifié dans vos Préférences de site est la valeur que vous avez saisie. Ces valeurs prennent en compte les majuscules et les minuscules. Par conséquent, saisissez le nom de la condition de vente exactement tel qu'il apparaît dans vos Préférences de site.

Pour utiliser une condition de paiement dans une annonce, vous devez activer le Gestionnaire des conditions de vente dans votre compte eBay, puis spécifier les options de paiement pour chaque condition indiquée dans vos Préférences de site. Vous pouvez ensuite utiliser vos conditions de paiement pour créer et mettre à jour les annonces dans l'outil de Transfert de données. Pour en savoir plus, reportez-vous au [Gestionnaire des conditions de vente](#).

Nombre maximum de caractères	50
Type	Texte
Valeurs valides	Doit être une des conditions de paiement prédéfinies dans vos Préférences de site. Par exemple, <code>Condition de paiement1</code>

PaymentSeeDescription

Vous voulez spécifier des modes de paiement dans le champ *Description* ? Ce champ spécifie si des modes de paiement acceptés sont indiqués dans le champ *Description*. Si vous ne définissez aucun autre mode de paiement, vous devez spécifier `PaymentSeeDescription=1`.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

PayPalAccepted

Vous voulez accepter les paiements PayPal ? Bien que l'outil Transfert de données n'impose aucun mode de paiement particulier pour les annonces, au moins un mode de paiement doit être paramétré sur 1 (vrai).

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit accompagner PayPalEmailAddress à la page 70. s'applique uniquement aux sites compatibles avec PayPal. Si aucune valeur n'est sélectionnée, et si vos préférences eBay proposent PayPal dans toutes les annonces, vous recevrez un message indiquant que <code>PayPalAccepted</code> a été ajouté aux modes de paiement. Si <code>PayPalAccepted</code> est renseigné, vous devez également renseigner <code>PayPalEmailAddress</code> .

PayPalEmailAddress

Si vous acceptez PayPal comme mode de paiement, vous devrez fournir une adresse e-mail associée à l'objet qui est enregistrée sur PayPal.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Adresse e-mail valide, comme nom@exemple.com
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit accompagner PayPalAccepted à la page 69.

PersonalCheck

Vous voulez accepter les paiements par chèque personnel ? Ce champ indique si les paiements en contre remboursement sont acceptés.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

RefundOption

Définit la manière dont l'acheteur doit être payé en cas de retour.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	<ul style="list-style-type: none"> • MerchandiseCredit • MoneyBack
Dépendance par rapport aux autres champs	*ReturnsAcceptedOption à la page 71 doit avoir la valeur ReturnsAccepted.

ReturnProfileName

Le champ ReturnProfileName définit les conditions de retour à appliquer dans l'annonce. Le nom de la condition de retour spécifié dans vos Préférences de site est la valeur que vous avez saisie. Ces valeurs prennent en compte les majuscules et les minuscules. Par conséquent, saisissez le nom de la condition de vente exactement tel qu'il apparaît dans vos Préférences de site.

Pour appliquer une condition de retour à une annonce, vous devez activer le Gestionnaire des conditions de vente dans votre compte eBay, puis spécifier les options de retour pour chaque condition indiquée dans vos Préférences de site. Vous pouvez ensuite utiliser vos conditions de retour pour créer et

mettre à jour les annonces dans l'outil de Transfert de données. Pour en savoir plus, reportez-vous au [Gestionnaire des conditions de vente](#).

Nombre maximum de caractères	50
Type	Texte
Valeurs valides	Doit être une des conditions de retour prédéfinies dans vos Préférences de site. Par exemple, Condition de retour1

*ReturnsAcceptedOption

Indique qu'un acheteur peut renvoyer un objet.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	<ul style="list-style-type: none"> • ReturnsAccepted • ReturnsNotAccepted

ReturnsWithinOption

Définit la durée pendant laquelle un acheteur peut vous informer de son intention de renvoyer un objet.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Chaîne de texte
Entrée valide	<ul style="list-style-type: none"> • Days_7 • Days_14 • Days_30 • Days_60
Dépendance par rapport aux autres champs	Obligatoire si *ReturnsAcceptedOption à la page 71 a la valeur ReturnsAccepted.

ShippingCostPaidByOption

Indique qui paie les frais de retour de l'objet.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Chaîne de texte
Entrée valide	<ul style="list-style-type: none"> • Buyer – L'acheteur paie les frais de retour • Seller – Le vendeur paie les frais de retour

Dépendance par rapport aux autres champs	Obligatoire si <i>*ReturnsAcceptedOption</i> à la page 71 a la valeur ReturnsAccepted.
---	--

VisaMastercard

Vous voulez accepter les paiements par carte Visa ou MasterCard ? Ce champ spécifie si les paiements par carte Visa ou MasterCard sont acceptés.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

Champs relatifs à l'emballage et à l'expédition

Cette section décrit les champs relatifs à l'emballage, aux cadeaux et à l'expédition qui déterminent comment, quand et où l'objet est envoyé.

*DispatchTimeMax

Utilisez ce champ pour indiquer le nombre de jours ouvrés maximum dont vous avez besoin pour expédier l'objet pour une livraison nationale après réception du paiement. La valeur saisie pour **DispatchTimeMax* n'inclut pas le temps nécessaire pour envoyer l'objet (délai d'acheminement du transporteur) à l'acheteur.

Pour indiquer :

- l'expédition immédiate, saisissez 0 (zéro)
- qu'un objet n'est pas envoyé (par exemple, un objet remis en mains propres), saisissez -1

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Nombre entier
Valeurs valides	<ul style="list-style-type: none"> • -1 • 0 • 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 10 • 15 • 20 • 30

Dépendance par rapport aux autres champs	* <i>DispatchTimeMax</i> est valide pour la livraison Flat et Calculated. Vous pouvez saisir une valeur pour * <i>DispatchTimeMax</i> même si vous ne saisissez pas une valeur pour les frais de livraison.
---	---

ShippingStatus

Vous voulez prévenir les acheteurs lorsqu'un objet a été envoyé ? Ce champ spécifie si l'objet a été envoyé.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 ou 1 (0=non envoyé, 1=envoyé). Valeur par défaut = 0.

ShipToLocations

Que faire si un acheteur souhaite acheter votre produit, mais les options de service de livraison internationale ne couvrent pas son emplacement géographique ? Utilisez ce champ pour permettre aux acheteurs en dehors de votre zone de livraison standard de vous contacter pour connaître les frais de livraison.

Ce champ fournit des spécifications au niveau de l'objet, avec un ou plusieurs éléments *ShipToLocations*. Lorsqu'au moins deux options *ShipToLocations* sont utilisées et que la valeur de l'une est *None*, toutes les options sont ignorées et un message d'avertissement est généré.

Ce champ est différent du champ *IntlShippingService:Locations*

Nombre maximum de caractères	S. O.
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Worldwide, Americas, Europe, None.

ShippingPackage

Comment décririez-vous le colis ? Ce champ spécifie les caractéristiques du colis à envoyer.

 **Remarque:** La valeur *USPSLargePack* est valide également pour tous les transporteurs, pas uniquement pour USPS.

Nombre maximum de caractères	s.o.
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	None, Letter, LargeEnvelope, USPSLargePack, VeryLargePack, UPSLetter, USPSFlatRateEnvelope, PackageThickEnvelope, Roll, Europallet, OneWayPallet, BulkyGoods, Furniture, Cars, Motorbikes, Caravan, IndustryVehicles.

Dépendance par rapport aux autres champs	N'utilisez ce champ que si <i>ShippingType=Calculated</i> .
---	---

Champs relatifs au prix et aux frais

Cette section décrit les champs relatifs au prix, aux réductions, aux taxes et aux assurances qui déterminent le coût final de l'objet.

BestOfferAutoAcceptPrice

Si vous utilisez BestOfferEnabled, cette valeur spécifie le montant qui sera accepté automatiquement pour une Offre directe d'un acheteur. Par exemple, si vous saisissez 5 000, les Offres directes égales ou supérieures à ce montant seront acceptées automatiquement.

Nombre maximum de caractères	16, signe décimal compris
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple .00, 1.00, 10.00.

BestOfferEnabled

Vous voulez que les acheteurs vous proposent des Offres directes ? Si vous vendez un objet au format Prix fixe (dans une catégorie pour laquelle l'option Offres directes est également activée), vous pouvez activer l'option Offres directes pour cet objet. Cette fonction permet aux acheteurs de faire une offre ferme en proposant un prix plus bas pour votre objet. Vous pouvez accepter cette offre, la décliner ou la laisser expirer automatiquement au bout de 48 heures. Si vous l'acceptez, la vente se termine. Le prix et les conditions de l'Offre directe s'affichent une fois que la vente est terminée. Pour plus de détails, consultez l'aide en ligne. Des frais supplémentaires s'appliquent.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

BuyItNowPrice

Vous voulez offrir aux acheteurs la possibilité d'acheter l'objet à prix fixe ? Alors utilisez ce champ pour spécifier le prix que vous êtes disposé à accepter pour que la vente se termine automatiquement.

Nombre maximum de caractères	16, signe décimal compris
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple .00, 1.00, 10.00.
Dépendance par rapport aux autres champs	S'applique uniquement aux annonces au format Enchères.

Currency

Quels types de devise acceptez-vous ? Ce champ spécifie la devise dans la section Métadonnée du champ Action.

Nombre maximum de caractères	code à trois lettres
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	la métadonnée du modèle contient déjà une valeur de devise par défaut. Cette valeur correspond au site de téléchargement du modèle. A modifier uniquement en cas de mise en vente de l'objet sur un autre site eBay. Par exemple USD, CAD, GBP, AUD, EUR, CHF, TWD, CNY, INR. Doit contenir un code de devise valide.

InternationalPromotionalShippingDiscount

Spécifie les conditions que les acheteurs doivent remplir pour bénéficier d'une réduction sur les frais de livraison internationale.

 **Important:** Si vous modifiez ce champ, vous devez également inclure dans le fichier chargé d'autres informations de champs pour l'annonce concernée, même si ces dernières n'ont pas été modifiées. Reportez-vous aux [champs affectés par la modification](#) pour connaître les champs qui doivent être inclus dans une annonce modifiée.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Règle valide créée pour votre compte eBay à la section Préférences du site.
Dépendance par rapport aux autres champs	<p>Implique l'utilisation du champ <i>InternationalShippingDiscountProfileID</i>. Les règles concernant les promotions sur les frais de livraison doivent être créées préalablement à l'utilisation de ce champ.</p> <p>Consultez la page Règles concernant les promotions sur les frais de livraison.</p>

InternationalShippingDiscountProfileID

Remplace le champ *ApplyShippingDiscount* de sorte à permettre l'utilisation de plusieurs profils de réduction pour les achats internationaux.

Spécifie l'identifiant du profil qui détermine les réductions sur les frais de livraison internationale. Détermine si une réduction sur les frais de livraison s'applique à l'objet lorsque l'acheteur groupe la transaction à d'autres commandes lors d'une transaction groupée. Si vous ne renseignez pas ce champ, le système utilisera le profil par défaut défini dans les préférences de *Mon eBay*. (Pour plus de détails, consultez les rubriques [Utilisation des transactions groupées](#) et [A propos des réductions sur les frais de livraison](#).)

Pour trouver les identifiants des profils de réduction, allez dans **Mon eBay > Compte > Préférences du site > Préférences de livraison > Afficher > Proposer des transactions et une livraison**

groupées > Modifier. Les identifiants de chaque règle sur les frais de livraison sont indiqués à la page *Mon eBay : transactions groupées et réductions sur les frais de livraison*.

 **Important:** Si vous modifiez ce champ, vous devez également inclure dans le fichier chargé d'autres informations de champs pour l'annonce concernée, même si ces dernières n'ont pas été modifiées. Reportez-vous aux [champs affectés par la modification](#) pour connaître les champs qui doivent être inclus dans une annonce modifiée.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Saisissez le nombre à 8 chiffres pour l'identifiant du profil de réduction. Par exemple, saisissez 78038543. Règle valide créée pour votre compte eBay à la section Préférences du site.
Dépendance par rapport aux autres champs	Vous devez définir les profils des règles sur les frais de livraison dans <i>Mon eBay</i> avant d'utiliser ce champ.

MinimumBestOfferMessage

Fournit aux acheteurs des informations dans le cas où leurs Offres directes seraient refusées.

Nombre maximum de caractères	80
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	données saisies par l'utilisateur

MinimumBestOfferPrice

Si vous utilisez *BestOfferEnabled*, cette valeur spécifie le montant qui sera refusé automatiquement pour une Offre directe d'un acheteur. Par exemple, si vous saisissez 5 000, les Offres directes d'un montant de 4 999,99 ou moins seront refusées automatiquement.

Nombre maximum de caractères	16, signe décimal compris
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple .00, 1.00, 10.00.

PackagingHandlingCosts

Vous voulez que l'acheteur paie les frais de livraison supplémentaires ? Ce champ spécifie les frais supplémentaires que vous voulez facturer pour la livraison de l'objet.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple .00, 1.00, 10.00.

Dépendance par rapport aux autres champs	Si vous définissez <i>DomesticInsuranceOption=Optional</i> ou <i>=Required</i> , ce champ est requis.
---	---

PromotionalShippingDiscount

Spécifie les conditions que les acheteurs doivent remplir pour bénéficier d'une réduction sur les frais de livraison nationale.

 **Important:** Si vous modifiez ce champ, vous devez également inclure dans le fichier chargé d'autres informations de champs pour l'annonce concernée, même si ces dernières n'ont pas été modifiées. Reportez-vous aux [champs affectés par la modification](#) pour connaître les champs qui doivent être inclus dans une annonce modifiée.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Règle valide créée pour votre compte eBay à la section Préférences du site.
Dépendance par rapport aux autres champs	Implique l'utilisation du champ <i>ShippingDiscountProfileID</i> . Les règles concernant les promotions sur les frais de livraison doivent être créées préalablement à l'utilisation de ce champ. Pour plus de détails, consultez la page Règles concernant les promotions sur les frais de livraison .

ReservePrice

Quelle est la somme minimale que vous souhaiteriez recevoir pour votre objet ? Il s'agit du prix auquel vous êtes disposé à vendre l'objet. Cette valeur doit être supérieure à la valeur *StartPrice*.

Nombre maximum de caractères	16, signe décimal compris
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple .00, 1.00, 10.00.
Dépendance par rapport aux autres champs	Ne s'applique pas aux annonces Prix fixe.

SalesTaxPercent

Indique la taxe sur la vente de l'objet. Sélectionnez 0.00 pour retirer une valeur *SalesTaxPercent* de votre action *Revise*. Disponible sur les sites Etats-Unis, Canada et Inde.

Nombre maximum de caractères	5 (précision maximum = 3 décimales)
Type	Chaîne numérique
Valeurs valides	0,00 (valeur par défaut), 0, 1
Dépendance par rapport aux autres champs	Si vous spécifiez ce champ, vous devez également spécifier une valeur <i>SalesTaxState</i> .

SalesTaxState

Spécifie l'Etat associé à la valeur SalesTaxPercent. Disponible sur les sites Etats-Unis, Canada et Inde.

Nombre maximum de caractères	2
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Abréviation de l'Etat (2 lettres)
Dépendance par rapport aux autres champs	Si vous spécifiez ce champ, vous devez également spécifier une valeur SalesTaxPercent.

ShippingDiscountProfileID

Identifiant numérique du profil de réduction sur les frais de livraison utilisé pour les frais de livraison nationale. Remplace le champ *ApplyShippingDiscount* afin que vous puissiez utiliser plusieurs profils de réduction pour les options de livraison nationale.

Détermine si une réduction sur les frais de livraison s'applique à l'objet lorsque l'acheteur groupe la transaction à d'autres commandes lors d'une transaction groupée. Si vous ne renseignez pas ce champ, le système utilisera le profil par défaut défini dans les préférences de *Mon eBay*. (Pour plus de détails, consultez les rubriques [Utilisation des transactions groupées](#) et [A propos des réductions sur les frais de livraison](#).)

Pour trouver les identifiants des profils de réduction, allez dans **Mon eBay > Compte > Préférences du site > Préférences de livraison > Afficher > Proposer des transactions et une livraison groupées > Modifier**. Les identifiants de chaque règle sur les frais de livraison sont indiqués à la page *Mon eBay : transactions groupées et réductions sur les frais de livraison*.

 **Important:** Si vous modifiez ce champ, vous devez également inclure dans le fichier chargé d'autres informations de champs pour l'annonce concernée, même si ces dernières n'ont pas été modifiées. Reportez-vous aux [champs affectés par la modification](#) pour connaître les champs qui doivent être inclus dans une annonce modifiée.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Identifiant numérique. Par exemple, saisissez 780385439. Règle valide créée pour votre compte eBay à la section Préférences du site.
Dépendance par rapport aux autres champs	Vous devez définir les profils des règles sur les frais de livraison dans <i>Mon eBay</i> avant d'utiliser ce champ.

ShippingInTax

Indique si les frais de livraison sont inclus dans la taxe. Disponible uniquement sur le site Etats-Unis.

Nombre maximum de caractères	S/O
-------------------------------------	-----

Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

*StartPrice

Quelle est la somme minimale que vous souhaiteriez recevoir pour votre objet ? Remarque : pour les annonces Prix fixe, il s'agit du prix de vente de l'objet.

Nombre maximum de caractères	16, signe décimal compris
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 1.00, 10.00
Dépendance par rapport aux autres champs	S'applique aux annonces au format Enchères uniquement.

UseTaxTable

Indique si le tableau des taxes eBay est utilisé.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	0 et 1 (0=faux, 1=vrai). Valeur par défaut = 0.

VATPercent

Taux de TVA (Taxe sur la Valeur Ajoutée) appliqué à l'objet. Vous pouvez également imprimer une facture reprenant le prix net de l'objet, le taux de TVA, le montant de la TVA et le prix total, conformément à la législation européenne. Comme le taux de TVA varie en fonction de l'objet et du pays de résidence de l'utilisateur, vous êtes tenu de saisir vous-même le taux de TVA correct. **eBay ne calcule pas le taux de TVA.** Pour pouvoir renseigner le champ *VATPercent*, vous devez posséder un numéro individuel d'identification de TVA enregistré auprès d'eBay, et mettre l'objet en vente sur le site d'un pays de l'Union européenne ou sur le site eBay Suisse. Disponible sur les sites suivants : UK, DE, CH, AT, IT, FR, BE, NL, ES.

Nombre maximum de caractères	5 (précision maximum = 3 décimales)
Type	Chaîne numérique
Valeurs valides	0,00 (valeur par défaut), 0, 1
Dépendance par rapport aux autres champs	Lorsque vous spécifiez <i>VATPercent</i> , les informations relatives à la TVA apparaissent dans l'annonce. La Page objet affiche deux décimales sans zéro à droite. La valeur saisie est néanmoins enregistrée dans son intégralité.

Champs de code produit et de détails

Cette section présente les champs utilisés pour identifier un produit et ajouter les informations du catalogue correspondantes à vos annonces.

Product:Brand

Nom identifiant le produit. eBay recherche des produits correspondants que vous pourrez utiliser dans votre annonce.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Marque du produit, telle que <i>Sony</i> ou <i>Levi's</i> .
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit accompagner Product:MPN à la page 81. Si plusieurs produits correspondent à la marque et au code MPN, saisissez une valeur pour Product:ReturnSearchResultsOnDuplicates à la page 82, puis soumettez à nouveau l'objet pour déterminer le code produit eBay à utiliser.

Product:EAN

Code EAN (European Article Number) qui fournit des informations produit standard sur l'objet. eBay recherche pour vous un produit correspondant que vous pourrez utiliser dans votre annonce.

Si plusieurs produits correspondent au code EAN, soumettez à nouveau l'objet en utilisant le champ [Product:ReturnSearchResultsOnDuplicates](#) pour déterminer le code produit eBay à utiliser.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Numéro situé sous le code-barres du produit.

Product:EPID

Code de référence eBay, ou EPID, qui fournit des informations produit uniques sur l'objet. Pour trouver le code de référence produit, recherchez l'objet sur eBay, puis copiez l'EPID situé sur la page des résultats de la recherche dans ce champ.

Utilisez le champ EPID au lieu des autres champs Product:<type> (tels que Product:UPC) pour limiter la liste des résultats trouvés dans notre catalogue.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Code produit unique généré par eBay.

Product:ISBN

Code ISBN (numéro international normalisé du livre), qui fournit des informations produit standard sur l'objet. eBay recherche pour vous un produit correspondant que vous pourrez utiliser dans votre annonce.

Si plusieurs produits correspondent au code ISBN, soumettez à nouveau l'objet en utilisant le champ [Product:ReturnSearchResultsOnDuplicates](#) à la page 82 pour déterminer le code produit eBay à utiliser.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Numéro situé sous le code-barres et au verso de la page de titre du livre.

Product:MPN

Code MPN (code produit du fabricant), qui fournit des informations produit standard sur l'objet. eBay recherche pour vous un produit correspondant que vous pourrez utiliser dans votre annonce.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Numéro situé sur le boîtier du produit. Reportez-vous au mode d'emploi du produit pour connaître l'emplacement du code produit.
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit accompagner Product:Brand à la page 80. Pour déterminer le code produit eBay à utiliser lorsque plusieurs produits correspondent à la marque et au code MPN, soumettez à nouveau l'objet en utilisant le champ Product:ReturnSearchResultsOnDuplicates à la page 82.

Product:IncludePrefilledItemInformation

Ajoute à l'annonce les informations pré-remplies sur l'objet issues de notre catalogue. Le nom du fabricant, le numéro de version, l'auteur ou l'artiste et l'éditeur sont des exemples d'informations pré-remplies sur l'objet.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	Utilisez la valeur 1 (True) ou 0 (False).

Product:IncludeStockPhotoURL

Permet d'ajouter une photo archivée (si disponible) à l'annonce. Si vous ne souhaitez pas utiliser la photo archivée ou si vous voulez ajouter d'autres photos en plus de la photo archivée, utilisez le champ *PicURL*.

 **Remarque:** Certaines catégories, telles que Pièces et billets, n'autorisent pas l'utilisation de photos archivées.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	Utilisez la valeur 1 (True) ou 0 (False).

Product:ReturnSearchResultsOnDuplicates

Fournit des informations précises sur un produit lorsque plusieurs produits du catalogue correspondent au code recherché. Afin de faire la distinction entre ces produits, téléchargez les résultats de l'envoi, puis utilisez la valeur EPID qui correspond le mieux à l'objet de votre annonce.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	Utilisez la valeur 1 (True) ou 0 (False).

Product:UPC

Code UPC (Universal Product Code), qui fournit des informations produit standard sur l'objet. Nous recherchons des produits correspondants que vous pourrez utiliser dans votre annonce.

Pour déterminer le code produit eBay à utiliser lorsque plusieurs produits correspondent au code UPC, soumettez à nouveau l'objet en utilisant le champ [Product:ReturnSearchResultsOnDuplicates](#) à la page 82.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Numéro situé sous le code-barres du produit.

Product:UseStockPhotoURLAsGallery

Indique la photo archivée (si disponible) à utiliser comme photo de la Galerie dans l'annonce.

Pour utiliser une de vos photos comme photo de la Galerie et conserver la photo archivée comme deuxième photo, saisissez 0 dans ce champ, puis utilisez le champ [PicURL](#) à la page 63

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	Utilisez la valeur 1 (vrai) ou 0 (faux).

Champs relatifs aux services de livraison

Décrit les champs et les valeurs correspondantes qui définissent les options de services de livraison disponibles, les frais et les autres informations relatives à la livraison. Notez bien la différence entre les notions de *champ* et de *valeur*. Le champ fait référence à la présence de l'en-tête de colonne. La valeur implique que le champ est présent, et qu'une valeur est requise pour ce champ.

 **Important:** Si vous modifiez ce champ, vous devez également inclure dans le fichier chargé d'autres informations de champs pour l'annonce concernée, même si ces dernières n'ont pas été modifiées. Reportez-vous aux [champs affectés par la modification](#) pour connaître les champs qui doivent être inclus dans une annonce modifiée.

IntlShippingService-1:AdditionalCost

Frais de livraison pour les objets supplémentaires lorsqu'un membre achète plusieurs exemplaires du même objet.

Par exemple, si un membre achète trois objets identiques, le premier sera envoyé au tarif indiqué dans [IntlShippingService-1:Cost](#) à la page 83 et les deux autres avec la valeur indiquée dans [IntlShippingService-1:AdditionalCost](#).

Si aucune valeur n'est saisie (et si *Action=Add*), la valeur appliquée par défaut est le montant indiqué dans [IntlShippingService-1:Cost](#) à la page 83.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 3 , 99.
Dépendance par rapport aux autres champs	

IntlShippingService-1:Cost

Frais de livraison de l'objet avec le service sélectionné.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 0 , 00, 1 , 99
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit accompagner IntlShippingService-1:Option à la page 84.

IntlShippingService-1:Locations

Un lieu ou une région dans le monde vers lesquels un objet peut être livré, selon le service de livraison respectif. Si vous indiquez plusieurs lieux, séparez-les par un tube (|). Par exemple : *Asia|Europe*.

Pour connaître les valeurs des champs relatifs aux lieux, consultez la section [Noms de régions](#).

Nombre maximum de caractères	S.O..
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Doit être une valeur de lieu de livraison valide, par exemple <i>Europe</i> ou <i>Americas</i> .
Dépendance par rapport aux autres champs	Le champ et les valeurs sont obligatoires lorsqu'un service de livraison internationale est spécifié.

IntlShippingService-1:Option

Un service de livraison internationale que l'acheteur peut sélectionner pour l'envoi de l'objet.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Doit être une valeur d'options de services valide. Pour connaître les valeurs d'options de services valides, consultez la rubrique Valeurs des options des service de livraison à la page 94.
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit être accompagné de IntlShippingService-1:Cost à la page 83.

IntlShippingService-1:Priority

Définit l'ordre d'affichage des services de livraison internationale offerts dans votre annonce.

Par exemple, si vous proposez plus de deux services de livraison internationale, le service marqué *Priority= 1* constituera la première option de livraison affichée dans votre annonce.

 **Remarque:** La priorité des différents services de livraison internationale doit être unique ; deux services de livraison internationale ne peuvent pas posséder le même niveau de *Priority*.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Valeur numérique, telle que 1, 2 ou 3.
Dépendance par rapport aux autres champs	Si plusieurs services de livraison internationale sont proposés, le champ et une valeur associée sont obligatoires.

IntlShippingService-2:AdditionalCost

Frais de livraison pour les objets supplémentaires lorsqu'un membre achète plusieurs exemplaires du même objet.

Par exemple, si un membre achète trois objets identiques, le premier sera envoyé au tarif indiqué dans [IntlShippingService-2:Cost](#) à la page 85 et les deux autres avec la valeur indiquée dans [IntlShippingService-2:AdditionalCost](#).

Si aucune valeur n'est saisie (et si *Action=Add*), la valeur appliquée par défaut est le montant indiqué dans [IntlShippingService-2:Cost](#) à la page 85.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 3 , 99.
Dépendance par rapport aux autres champs	

IntlShippingService-2:Cost

Frais de livraison de l'objet avec le service sélectionné.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 0 , 00, 1 , 99
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit accompagner IntlShippingService-2:Option à la page 86.

IntlShippingService-2:Locations

Un lieu ou une région dans le monde vers lesquels un objet peut être livré, selon le service de livraison respectif. Si vous indiquez plusieurs lieux, séparez-les par un tube (|). Par exemple : *Asia|Europe*.

Pour connaître les valeurs des champs relatifs aux lieux, consultez la section [Noms de régions](#).

Nombre maximum de caractères	S.O..
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Doit être une valeur de lieu de livraison valide, par exemple <i>Europe</i> ou <i>Americas</i> .
Dépendance par rapport aux autres champs	Le champ et les valeurs sont obligatoires lorsqu'un service de livraison internationale est spécifié.

IntlShippingService-2:Option

Un service de livraison internationale que l'acheteur peut sélectionner pour l'envoi de l'objet.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Doit être une valeur d'options de services valide. Pour connaître les valeurs d'options de services valides, consultez la rubrique Valeurs des options des service de livraison à la page 94.
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit être accompagné de IntlShippingService-2:Cost à la page 85.

IntlShippingService-2:Priority

Définit l'ordre d'affichage des services de livraison internationale offerts dans votre annonce.

Par exemple, si vous proposez plus de deux services de livraison internationale, le service marqué *Priority=1* constituera la première option de livraison affichée dans votre annonce.

 **Remarque:** La priorité des différents services de livraison internationale doit être unique ; deux services de livraison internationale ne peuvent pas posséder le même niveau de *Priority*.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Valeur numérique, telle que 1, 2 ou 3.
Dépendance par rapport aux autres champs	Si plusieurs services de livraison internationale sont proposés, le champ et une valeur associée sont obligatoires.

IntlShippingService-3:AdditionalCost

Frais de livraison pour les objets supplémentaires lorsqu'un membre achète plusieurs exemplaires du même objet.

Par exemple, si un membre achète trois objets identiques, le premier sera envoyé au tarif indiqué dans [IntlShippingService-3:Cost](#) à la page 87 et les deux autres avec la valeur indiquée dans [IntlShippingService-3:AdditionalCost](#).

Si aucune valeur n'est saisie (et si *Action=Add*), la valeur appliquée par défaut est le montant indiqué dans [IntlShippingService-3:Cost](#) à la page 87.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Devise

Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 3 , 99.
Dépendance par rapport aux autres champs	

IntlShippingService-3:Cost

Frais de livraison de l'objet avec le service sélectionné.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 0 , 00, 1 , 99
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit accompagner IntlShippingService-3:Option à la page 87.

IntlShippingService-3:Locations

Un lieu ou une région dans le monde vers lesquels un objet peut être livré, selon le service de livraison respectif. Si vous indiquez plusieurs lieux, séparez-les par un tube (|). Par exemple : *Asia|Europe*.

Pour connaître les valeurs des champs relatifs aux lieux, consultez la section [Noms de régions](#).

Nombre maximum de caractères	S.O..
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Doit être une valeur de lieu de livraison valide, par exemple <i>Europe</i> ou <i>Americas</i> .
Dépendance par rapport aux autres champs	Le champ et les valeurs sont obligatoires lorsqu'un service de livraison internationale est spécifié.

IntlShippingService-3:Option

Un service de livraison internationale que l'acheteur peut sélectionner pour l'envoi de l'objet.

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Doit être une valeur d'options de services valide. Pour connaître les valeurs d'options de services valides, consultez la rubrique Valeurs des options des service de livraison à la page 94.
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit être accompagné de IntlShippingService-3:Cost à la page 87.

IntlShippingService-3:Priority

Définit l'ordre d'affichage des services de livraison internationale offerts dans votre annonce.

Par exemple, si vous proposez plus de deux services de livraison internationale, le service marqué *Priority=1* constituera la première option de livraison affichée dans votre annonce.

 **Remarque:** La priorité des différents services de livraison internationale doit être unique ; deux services de livraison internationale ne peuvent pas posséder le même niveau de *Priority*.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Valeur numérique, telle que 1, 2 ou 3.
Dépendance par rapport aux autres champs	Si plusieurs services de livraison internationale sont proposés, le champ et une valeur associée sont obligatoires.

ShippingProfileName

Le champ ShippingProfileName définit les conditions de livraison à appliquer dans l'annonce. Le nom de la condition de livraison spécifié dans vos Préférences de site est la valeur que vous avez saisie. Ces valeurs prennent en compte les majuscules et les minuscules. Par conséquent, saisissez le nom de la condition de vente exactement tel qu'il apparaît dans vos Préférences de site.

Pour appliquer une condition de livraison à une annonce, vous devez activer le Gestionnaire des conditions de vente dans votre compte eBay, puis spécifier les options de livraison pour chaque condition indiquée dans vos Préférences de site. Vous pouvez ensuite utiliser vos conditions de livraison pour créer et mettre à jour les annonces dans l'outil de Transfert de données. Pour en savoir plus, reportez-vous au [Gestionnaire des conditions de vente](#).

Nombre maximum de caractères	50
Type	Texte
Valeurs valides	Doit être une des conditions de livraison prédéfinies dans vos Préférences de site. Par exemple, Condition de livraison1

ShippingService-1:AdditionalCost

Frais de livraison pour les objets supplémentaires lorsqu'un membre achète plusieurs exemplaires du même objet.

Par exemple, si un membre achète trois objets identiques, le premier sera envoyé au tarif spécifié dans [ShippingService-1:Cost](#) à la page 89 et les deux autres avec la valeur spécifiée dans [ShippingService-1:AdditionalCost](#) à la page 88.

Si aucune valeur n'est saisie et si *Action=Add*), la valeur appliquée par défaut est le montant spécifié dans [ShippingService-1:Cost](#).

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 3 , 99
Dépendance par rapport aux autres champs	Ne pas fournir de valeur quand : • <i>ShippingService-1:FreeShipping=1</i>

ShippingService-1:Cost

Frais de livraison de l'objet avec le service sélectionné.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 0 , 00, 1 , 99.
Dépendance par rapport aux autres champs	Ce champ doit accompagner ShippingService-1:Option à la page 89, que ShippingService-1:FreeShipping à la page 89 contienne une valeur ou non. <i>Ne pas</i> fournir de valeur quand <i>ShippingService-1:FreeShipping=1</i> pour les services de livraison nationale.

ShippingService-1:FreeShipping

Détermine si la livraison est gratuite pour la première option de livraison nationale.

 **Remarque:** Le champ *FreeShipping* ne s'applique pas aux services de livraison supplémentaires (ou de livraison internationale). Si vous souhaitez offrir la livraison gratuite pour d'autres services, saisissez la valeur 0 . 00 dans le champ *Cost* des services correspondants.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	valeur booléenne
Valeurs valides	1 ou 0 1 par défaut.

ShippingService-1:Option

Service de livraison nationale pouvant être sélectionné par l'acheteur.

Nombre maximum de caractères	s.o.
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Doit être une valeur d'options de services valide.

	Pour connaître les valeurs d'options de services valides, consultez la rubrique Valeurs des options des service de livraison à la page 94.
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit être accompagné de ShippingService-1:Cost à la page 89.

ShippingService-1:Priority

Vous avez l'intention de proposer plusieurs services de livraison ? Ce champ spécifie l'ordre de présentation privilégié pour chaque option de service de livraison. Disponible sur les sites suivants : US, UK, CN. Annonces Prix fixe uniquement : CA, AU, AT, DE, FR, IT, NL, ES, BEFR, BENL, CH.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 1, 2 ou 3.
Dépendance par rapport aux autres champs	Champ obligatoire si plusieurs options de livraison sont proposées ; superflu en présence d'un seul service de livraison.

ShippingService-1:ShippingSurcharge

Frais supplémentaires facturés aux acheteurs demandant à ce qu'un objet soit livré en Alaska, à Hawaii, à Porto Rico ou à Guam. Lorsque vous indiquez des frais de livraison calculés, les frais supplémentaires sont automatiquement appliqués si vous utilisez UPS pour envoyer vos objets vers ces destinations éloignées.

Pour en savoir plus, consultez la rubrique [*ShippingType](#).

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 3 , 99.
Dépendance par rapport aux autres champs	Pour éviter la facturation de frais supplémentaires, laissez ce champ vide – la valeur 0 , 00 n'est pas valide.

ShippingService-2:AdditionalCost

Frais de livraison pour les objets supplémentaires lorsqu'un membre achète plusieurs exemplaires du même objet.

Par exemple, si un membre achète trois objets identiques, le premier sera envoyé au tarif spécifié dans [ShippingService-2:Cost](#) à la page 91 et les deux autres avec la valeur spécifiée dans [ShippingService-2:AdditionalCost](#).

Si aucune valeur n'est fournie (et si Action=Add), la valeur appliquée par défaut est le montant spécifié dans [ShippingService-2:Cost](#).

Nombre maximum de caractères	S/O
-------------------------------------	-----

Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 3 , 99
Dépendance par rapport aux autres champs	Ne pas fournir de valeur quand : • <i>ShippingService-1:FreeShipping=1</i>

ShippingService-2:Cost

Frais de livraison de l'objet avec le service sélectionné.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 0 , 00, 1 , 99.
Dépendance par rapport aux autres champs	Ce champ doit accompagner ShippingService-2:Option à la page 91.

ShippingService-2:Option

Vous avez l'intention d'envoyer cet objet ? Ce champ spécifie le deuxième type de service de livraison proposé dans votre pays.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Doit contenir une valeur valide, par exemple <i>UPSground</i> , <i>Freight</i> (pour les Etats-Unis hors utilisation de Freightquote.com [®]), <i>Courier</i> (pour le Royaume-Uni hors utilisation de Freightquote.com), etc.
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit être accompagné de ShippingService-2:Cost à la page 91. Le champ <i>ShippingService-2:Cost</i> n'est pas nécessaire lorsque <i>ShippingType=Calculated</i> ou <i>FreightFlat</i> .

ShippingService-2:Priority

Vous avez l'intention de proposer plusieurs services de livraison ? Ce champ spécifie l'ordre de présentation privilégié pour chaque option de service de livraison. Disponible sur les sites suivants : US, UK, CN. Annonces Prix fixe uniquement : CA, AU, AT, DE, FR, IT, NL, ES, BEFR, BENL, CH.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 1, 2 ou 3.

Dépendance par rapport aux autres champs	Champ obligatoire si plusieurs options de livraison sont proposées ; superflu en présence d'un seul service de livraison.
---	---

ShippingService-2:ShippingSurcharge

Frais supplémentaires facturés aux acheteurs demandant à ce qu'un objet soit livré en Alaska, à Hawaii, à Porto Rico ou à Guam. Lorsque vous indiquez des frais de livraison calculés, les frais supplémentaires sont automatiquement appliqués si vous utilisez UPS pour envoyer vos objets vers ces destinations éloignées.

Pour en savoir plus, consultez la rubrique [*ShippingType](#).

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 3 , 99.
Dépendance par rapport aux autres champs	Pour éviter la facturation de frais supplémentaires, laissez ce champ vide – la valeur 0 , 00 <i>n'est pas</i> valide.

ShippingService-3:AdditionalCost

Frais de livraison pour les objets supplémentaires lorsqu'un membre achète plusieurs exemplaires du même objet.

Par exemple, si un membre achète trois objets identiques, le premier sera envoyé au tarif indiqué dans [ShippingService-3:Cost](#) à la page 92 et les deux autres avec la valeur indiquée dans [ShippingService-3:AdditionalCost](#).

Si aucune valeur n'est saisie (et si *Action=Add*), la valeur appliquée par défaut est le montant indiqué dans [ShippingService-3:Cost](#) à la page 92.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 3 , 99
Dépendance par rapport aux autres champs	Ne pas fournir de valeur quand : • <i>ShippingService-1:FreeShipping=1</i>

ShippingService-3:Cost

Frais de livraison de l'objet avec le service sélectionné.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 0 , 00, 1 , 99.

Dépendance par rapport aux autres champs	Ce champ doit accompagner <i>ShippingService-3:Option</i> .
---	---

ShippingService-3:Option

Vous avez l'intention d'envoyer cet objet ? Ce champ spécifie le troisième type de service de livraison proposé dans votre pays.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Chaîne de texte
Valeurs valides	Doit contenir une valeur valide, par exemple <i>UPSground</i> , <i>Freight</i> (pour les Etats-Unis hors utilisation de <i>Freightquote.com</i> ®), <i>Courier</i> (pour le Royaume-Uni hors utilisation de <i>Freightquote.com</i>), etc.
Dépendance par rapport aux autres champs	Doit être accompagné de <i>ShippingService-3:Cost</i> . Le champ <i>ShippingService-3:Cost</i> n'est <u>pas</u> nécessaire lorsque <i>ShippingType=Calculated</i> ou <i>FreightFlat</i> .

ShippingService-3:Priority

Vous avez l'intention de proposer plusieurs services de livraison ? Ce champ spécifie l'ordre de présentation privilégié pour chaque option de service de livraison. Disponible sur les sites suivants : US, UK, CN. Annonces Prix fixe uniquement : CA, AU, AT, DE, FR, IT, NL, ES, BEFR, BENL, CH.

Nombre maximum de caractères	S/O
Type	Nombre entier
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 1, 2 ou 3.
Dépendance par rapport aux autres champs	Champ obligatoire si plusieurs options de livraison sont proposées ; superflu en présence d'un seul service de livraison.

ShippingService-3:ShippingSurcharge

Frais supplémentaires facturés aux acheteurs demandant à ce qu'un objet soit livré en Alaska, à Hawaii, à Porto Rico ou à Guam. Lorsque vous indiquez des frais de livraison calculés, les frais supplémentaires sont automatiquement appliqués si vous utilisez UPS pour envoyer vos objets vers ces destinations éloignées.

Pour en savoir plus, consultez la rubrique [*ShippingType](#).

Nombre maximum de caractères	S.O.
Type	Devise
Valeurs valides	Valeur numérique, par exemple 3 , 99.
Dépendance par rapport aux autres champs	Pour éviter la facturation de frais supplémentaires, laissez ce champ vide – la valeur 0 , 00 n'est pas valide.

Valeurs des options des service de livraison

Cette section décrit les codes de service de livraison pris en charge dans les modèles de l'outil Transfert de données. Ces valeurs sont utilisées dans le champ `ShippingService-n:Option` des modèles par défaut (où `-n` = -1, -2 ou -3).

Options de services en Australie

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « `ShippingService-n:Option` » qui définit les services d'expédition employés en Australie.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>AU_StandardDelivery</i>	<i>AU_AirMailInternational</i>
<i>AU_Regular</i>	<i>AU_AusPostRegisteredPostInternationalPaddedBag500g</i>
<i>AU_RegularParcelWithTracking</i>	<i>AU_AusPostRegisteredPostInternationalPaddedBag1kg</i>
<i>AU_RegularParcelWithTrackingAndSignature</i>	<i>AU_AusPostRegisteredPostInternationalParcel</i>
<i>AU_eBayAusPost500gFlatRateSatchel</i>	<i>AU_ExpeditedInternational</i>
<i>AU_eBayAusPost3kgFlatRateSatchel</i>	<i>AU_ExpressCourierInternational</i>
<i>AU_PrePaidParcelPostSatchels500g</i>	<i>AU_ExpressPostInternational</i>
<i>AU_PrePaidParcelPostSatchels3kg</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalBox5kg</i>
<i>AU_Registered</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalBox10kg</i>
<i>AU_RegisteredParcelPost</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalBox20kg</i>
<i>AU_RegisteredParcelPostPrepaidSatchel500g</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalEnvelopeB4</i>
<i>AU_RegisteredParcelPostPrepaidSatchel3kg</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalEnvelopeC5</i>
<i>AU_Express</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalSatchels2kg</i>
<i>AU_ExpressDelivery</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalSatchels3kg</i>
<i>AU_PrePaidExpressPostSatchel500g</i>	<i>AU_SeaMailInternational</i>
<i>AU_PrePaidExpressPostSatchel3kg</i>	<i>AU_StandardInternational</i>
<i>AU_PrePaidExpressPostSatchel5kg</i>	
<i>AU_PrePaidExpressPostPlatinum500g</i>	
<i>AU_PrePaidExpressPostPlatinum3kg</i>	
<i>AU_AustralianAirExpressFlatRate1kg</i>	
<i>AU_AustralianAirExpressFlatRate3kg</i>	
<i>AU_AustralianAirExpressFlatRate5kg</i>	
<i>AU_AustralianAirExpressMetro15kg</i>	
<i>AU_EconomyDeliveryFromOutsideAU</i>	

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>AU_ExpeditedDeliveryFromOutsideAU</i>	
<i>AU_StandardDeliveryFromOutsideAU</i>	
<i>AU_Courier</i>	
<i>AU_Pickup</i>	
<i>AU_StarTrackExpress</i>	

Options de services d'expédition pour l'Autriche

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en Autriche.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>AT_COD</i>	<i>AT_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>AT_ExpressOrCourier</i>	<i>AT_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
<i>AT_InsuredDispatch</i>	<i>AT_SonstigerVersandInternational</i>
<i>AT_InsuredExpressOrCourier</i>	<i>AT_StandardDeliveryFromAbroad</i>
<i>AT_InsuredSpecialDispatch</i>	<i>AT_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
<i>AT_Pickup</i>	<i>AT_UnversicherterExpressVersandInternational</i>
<i>AT_Sonstige</i>	<i>AT_UnversicherterVersandInternational</i>
<i>AT_SpecialDispatch</i>	<i>AT_VersicherterExpressVersandInternational</i>
<i>AT_StandardDispatch</i>	<i>AT_VersicherterVersandInternational</i>
<i>AT_Writing</i>	

Options de services en Belgique (Néerlandais)

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en Belgique.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>BENL_DePostCertifiedShipping</i>	<i>BENL_DHLInternational</i>
<i>BENL_DePostStandardShipping</i>	<i>BENL_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>BENL_DePostTaxipost24h</i>	<i>BENL_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
<i>BENL_DePostTaxipostLLS</i>	<i>BENL_FedExInternational</i>
<i>BENL_DePostTaxipostSecur</i>	<i>BENL_LaPosteInternational</i>
<i>BENL_KialaAfhaalpunt</i>	<i>BENL_OtherInternational</i>
<i>BENL_OtherShippingMethods</i>	<i>BENL_PostInternationalRegistered</i>
<i>BENL_Pickup</i>	<i>BENL_PostInternationalStandard</i>
<i>BENL_VerzekerdeVerzending</i>	<i>BENL_StandardDeliveryFromAbroad</i>

Livraison nationale	Livraison internationale
	<i>BENL_TNTInternational</i>
	<i>BENL_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
	<i>BENL_UPSInternational</i>
	<i>BENL_VerzekerdeVerzendingInternational</i>

Options de services en Belgique (Français)

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en Belgique.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>BEFR_LaPosteCertifiedShipping</i>	<i>BEFR_DHLInternational</i>
<i>BEFR_LaPosteStandardShipping</i>	<i>BEFR_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>BEFR_LaPosteTaxipost24h</i>	<i>BEFR_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
<i>BEFR_LaPosteTaxipostLLS</i>	<i>BEFR_FedExInternational</i>
<i>BEFR_LaPosteTaxipostSecur</i>	<i>BEFR_LaPosteInternational</i>
<i>BEFR_LivraisonSecurise</i>	<i>BEFR_LivraisonSecurise</i>
<i>BEFR_OtherShippingMethods</i>	<i>BEFR_OtherInternational</i>
<i>BEFR_Pickup</i>	<i>BEFR_PostInternationalRegistered</i>
<i>BEFR_PointRetraitKiala</i>	<i>BEFR_PostInternationalStandard</i>
	<i>BEFR_StandardDeliveryFromAbroad</i>
	<i>BEFR_TNTInternational</i>
	<i>BEFR_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
	<i>BEFR_UPSInternational</i>

Options de services au Canada

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés au Canada.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>CA_CanadaPostPriorityNextAM</i>	<i>CA_ExpeditedInternational</i>
<i>CA_EconomyShipping</i>	<i>CA_PostExpeditedParcelUSA</i>
<i>CA_EconomyShippingfromoutsideCanada</i>	<i>CA_PostInternationalLetterPost</i>
<i>CA_ExpressShipping</i>	<i>CA_PostInternationalParcelAir</i>
<i>CA_ExpeditedShippingfromoutsideCanada</i>	<i>CA_PostInternationalParcelSurface</i>
<i>CA_Pickup</i>	<i>CA_PostLightPacketInternational</i>
<i>CA_PostExpeditedParcel</i>	<i>CA_PostLightPacketUSA</i>
<i>CA_PostLettermail</i>	<i>CA_PostSmallPacketsUSAAir</i>

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>CA_PostPriorityCourier</i>	<i>CA_PostSmallPacketsUSAGround</i>
<i>CA_PostRegularParcel</i>	<i>CA_PostUSALetterPost</i>
<i>CA_PostXpresspost</i>	<i>CA_PostTrackedPacketsUSA</i>
<i>CA_StandardShipping</i>	<i>CA_PostTrackedPacketsInternational</i>
<i>CA_StandardShippingfromoutsideCanada</i>	<i>CA_PostXpresspostInternational</i>
<i>CA_UPSExpeditedCanada</i>	<i>CA_PostXpresspostUSA</i>
<i>CA_UPSExpressCanada</i>	<i>CA_PriorityWorldwide</i>
<i>CA_UPSExpressSaverCanada</i>	<i>CA_SmallPacketsInternationalAir</i>
<i>CA_UPSStandardCanada</i>	<i>CA_SmallPacketsInternationalGround</i>
	<i>CA_StandardInternational</i>
	<i>CA_UPS3DaySelectUnitedStates</i>
	<i>CA_UPSExpeditedUnitedStates</i>
	<i>CA_UPSExpressUnitedStates</i>
	<i>CA_UPSStandardUnitedStates</i>
	<i>CA_UPSWorldWideExpedited</i>
	<i>CA_UPSWorldWideExpress</i>

Options de services au Canada (Français)

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés au Canada (Français).

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>QUEBEC_ExpeditedDelivery</i>	<i>QUEBEC_ExpeditedInternational</i>
<i>QUEBEC_PostExpeditedParcel</i>	<i>QUEBEC_OtherInternational</i>
<i>QUEBEC_PostExpeditedParcelUSA</i>	<i>QUEBEC_PostInternationalLetterPost</i>
<i>QUEBEC_PostLettermail</i>	<i>QUEBEC_PostInternationalParcelAir</i>
<i>QUEBEC_PostPriorityCourier</i>	<i>QUEBEC_PostInternationalParcelSurface</i>
<i>QUEBEC_PostRegularParcel</i>	<i>QUEBEC_PostXpresspostInternational</i>
<i>QUEBEC_PostSmallPacketsUSA</i>	<i>QUEBEC_PurolatorInternational</i>
<i>QUEBEC_PostSmallPacketsUSAAir</i>	<i>QUEBEC_SmallPacketsInternational</i>
<i>QUEBEC_PostSmallPacketsUSAGround</i>	<i>QUEBEC_SmallPacketsInternationalAir</i>
<i>QUEBEC_PostUSALetterPost</i>	<i>QUEBEC_SmallPacketsInternationalGround</i>
<i>QUEBEC_PostXpresspost</i>	<i>QUEBEC_StandardInternational</i>
<i>QUEBEC_PostXpresspostUSA</i>	<i>QUEBEC_UPSWorldWideExpedited</i>
<i>QUEBEC_StandardDelivery</i>	<i>QUEBEC_UPSWorldWideExpress</i>
<i>QUEBEC_UPS3DaySelectUnitedStates</i>	
<i>QUEBEC_UPSExpeditedCanada</i>	

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>QUEBEC_UPSExpeditedUnitedStates</i>	
<i>QUEBEC_UPSExpressCanada</i>	
<i>QUEBEC_UPSExpressSaverCanada</i>	
<i>QUEBEC_UPSExpressUnitedStates</i>	
<i>QUEBEC_UPSStandardCanada</i>	
<i>QUEBEC_UPSStandardUnitedStates</i>	

Options de services en Chine

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en Chine.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>CN_ExpressDeliveryOtherCities</i>	<i>CN_ExpeditedInternational</i>
<i>CN_ExpressDeliverySameCity</i>	<i>CN_OtherInternational</i>
<i>CN_FastPostOffice</i>	<i>CN_StandardInternational</i>
<i>CN_PostOfficeExpress</i>	
<i>CN_RegularPackage</i>	

Options de services en France

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en France.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>FR_AuteModeDenvoiDeColis</i>	<i>FR_ChronopostClassicInternational</i>
<i>FR_Autre</i>	<i>FR_ChronopostExpressInternational</i>
<i>FR_Chrono13</i>	<i>FR_ChronopostPremiumInternational</i>
<i>FR_Chronopost</i>	<i>FR_DHLInternational</i>
<i>FR_ChronopostChronoRelais</i>	<i>FR_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>FR_ColiposteColissimo</i>	<i>FR_ExpeditedInternational</i>
<i>FR_ColiposteColissimoRecommended</i>	<i>FR_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
<i>FR_Ecopli</i>	<i>FR_LaPosteColisEconomiqueInternational</i>
<i>FR_KIALA_DELIVERY</i>	<i>FR_LaPosteColissimoEmballageInternational</i>
<i>FR_LaPosteLetterMax</i>	<i>FR_LaPosteColissimoInternational</i>
<i>FR_LivraisonDansLesDomTom</i>	<i>FR_LaPosteInternationalEconomyCourier</i>
<i>FR_LivraisonEnRelaisMondialRelay</i>	<i>FR_LaPosteInternationalPriorityCourier</i>
<i>FR_PostOfficeLetter</i>	<i>FR_OtherInternational</i>
<i>FR_PostOfficeLetterFollowed</i>	<i>FR_StandardDeliveryFromAbroad</i>

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>FR_PostOfficeLetterRecommended</i>	<i>FR_StandardInternational</i>
<i>FR_RemiseEnMainPropre</i>	<i>FR_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
<i>FR_UPSStandardAgainstRefund</i>	<i>FR_UPSExpressInternational</i>
<i>PromotionalShippingMethod</i>	<i>FR_UPSStandardInternational</i>

Options de services en Allemagne

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en Allemagne.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>DE_DHLPackchen</i>	<i>DE_DeutschePostBriefInternational</i>
<i>DE_DHLPaket</i>	<i>DE_DHLPackchenInternational</i>
<i>DE_DPBuecherWarensendung</i>	<i>DE_DHLPaketInternational</i>
<i>DE_DPDCClassic</i>	<i>DE_ExpressInternational</i>
<i>DE_DPDExpress</i>	<i>DE_ExpressversandAusDemAusland</i>
<i>DE_DeutschePostBrief</i>	<i>DE_HermesPaketInternational</i>
<i>DE_eBayHermesPaketShop2ShopKaeufer</i>	<i>DE_IloxxTransportInternational</i>
<i>DE_Einschreiben</i>	<i>DE_PaketInternational</i>
<i>DE_eBayHermesPaketSperrgutShop2Shop</i>	<i>DE_SonstigeInternational</i>
<i>DE_Express</i>	<i>DE_SparversandAusDemAusland</i>
<i>DE_GLSPaket</i>	<i>DE_StandardversandAusDemAusland</i>
<i>DE_HermesPaket</i>	<i>DE_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
<i>DE_HermesPackchen</i>	
<i>DE_HermesPaketSperrgut</i>	
<i>DE_IloxxTransport</i>	
<i>DE_Nachname</i>	
<i>DE_Paket</i>	
<i>DE_Pickup</i>	
<i>DE_SonstigeDomestic</i>	
<i>DE_SpecialDelivery</i>	
<i>DE_UPSExpress</i>	
<i>DE_UPSStandard</i>	

Options de services à Hong Kong

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés à Hong Kong.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>HK_DomesticRegularShipping</i>	<i>HK_InternationalRegularShipping</i>
<i>HK_DomesticSpecialShipping</i>	<i>HK_InternationalSpecialShipping</i>
<i>HK_LocalCourier</i>	
<i>HK_LocalPickUpOnly</i>	

Options de services en Inde

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en Inde.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>IN_BuyerPicksUpAndPays</i>	<i>IN_ExpeditedInternational</i>
<i>IN_Courier</i>	<i>IN_OtherInternational</i>
<i>IN_Express</i>	<i>IN_StandardInternational</i>
<i>IN_FlatRateCOD</i>	
<i>IN_Regular</i>	

Options de services en Irlande

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en Irlande.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>IE_CollectionInPerson</i>	<i>IE_CollectionInPersonInternational</i>
<i>IE_EconomySDSCourier</i>	<i>IE_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>IE_EMSSDSCourier</i>	<i>IE_EconomySDSCourierInternational</i>
<i>IE_FirstClassLetterService</i>	<i>IE_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
<i>IE_OtherCourier</i>	<i>IE_EMSSDSCourierInternational</i>
<i>IE_RegisteredPost</i>	<i>IE_InternationalEconomyService</i>
<i>IE_SellersStandardRate</i>	<i>IE_InternationalPriorityService</i>
<i>IE_SwiftPostNational</i>	<i>IE_OtherCourierInternational</i>
	<i>IE_SellersStandardRateInternational</i>
	<i>IE_SellersStandardRateInternational</i>
	<i>IE_StandardDeliveryFromAbroad</i>
	<i>IE_SwiftPostExpressInternational</i>
	<i>IE_SwiftPostInternational</i>
	<i>IE_SwiftPostInternational</i>
	<i>IE_TrackedDeliveryFromAbroad</i>

Options de services en Italie

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en Italie.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>IT_EconomyDeliveryFromAbroad</i>	<i>IT_ExpeditiedInternational</i>
<i>IT_ExpressDeliveryFromAbroad</i>	<i>IT_ExpressMailService</i>
<i>IT_ExpressMailExpressCourier 1</i>	<i>IT_PaccocelereInternazionale</i>
<i>IT_DHLExpress</i>	<i>IT_PaccoOrdinarioEstero</i>
<i>IT_InsuredMail</i>	<i>IT_PostaAssicurataInternazionale</i>
<i>IT_Invio</i>	<i>IT_PostaPrioritariaInternazionale</i>
<i>IT_MailRegisteredLetter</i>	<i>IT_PostaRaccomandataInternazionale</i>
<i>IT_Other48hrCourier</i>	<i>IT_OtherInternational</i>
<i>IT_OtherCourier3To5Days</i>	<i>IT_StandardInternational</i>
<i>IT_Pickup</i>	<i>PromotionalShippingMethod</i>
<i>IT_PriorityMail</i>	
<i>IT_QuickPackage1</i>	
<i>IT_QuickPackage3</i>	
<i>IT_RegularPackage</i>	
<i>IT_StandardDeliveryFromAbroad</i>	
<i>IT_TrackedDeliveryFromAbroad</i>	
<i>PromotionalShippingMethod</i>	

Options de services aux Pays-Bas

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés aux Pays-Bas.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>NL_Other</i>	<i>NL_DHLInternational</i>
<i>NL_ParcelPost</i>	<i>NL_DPDGBRInternational</i>
<i>NL_Pickup</i>	<i>NL_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>NL_RegisteredMail</i>	<i>NL_ExpeditiedInternational</i>
<i>NL_StandardDelivery</i>	<i>NL_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
	<i>NL_FedExInternational</i>
	<i>NL_GLSBusinessInternational</i>
	<i>NL_OtherInternational</i>
	<i>NL_StandardInternational</i>
	<i>NL_StandardDeliveryFromAbroad</i>

Livraison nationale	Livraison internationale
	<i>NL_TPGPostTNTInternational</i>
	<i>NL_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
	<i>NL_UPSInternational</i>

Options de services en Pologne

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en Pologne.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>PL_DomesticRegular</i>	<i>PL_DHLInternational</i>
<i>PL_DomesticSpecial</i>	<i>PL_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
	<i>PL_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
	<i>PL_InternationalRegular</i>
	<i>PL_InternationalSpecial</i>
	<i>PL_StandardDeliveryFromAbroad</i>
	<i>PL_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
	<i>PL_UPSInternational</i>

Options de services à Singapour

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés à Singapour.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>SG_DomesticNonStandardMail</i>	None
<i>SG_DomesticSpeedpostIslandwide</i>	
<i>SG_DomesticStandardMail</i>	
<i>SG_LocalCourier</i>	
<i>SG_LocalPickUpOnly</i>	

Options de services en Espagne

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés en Espagne.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>ES_CartasNacionalesDeMas20</i>	<i>ES_CartasInternacionalesDeMas20</i>
<i>ES_CartasNacionalesHasta20</i>	<i>ES_CartasInternacionalesHasta20</i>
<i>ES_CorreosCartasCertificadas</i>	<i>ES_CartasPostalInternational</i>

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>ES_CorreosCartasCertificadasUrgentes</i>	<i>ES_EconomyPacketInternational</i>
<i>ES_CorreosChronoexpres</i>	<i>ES_EmsPostalExpressInternational</i>
<i>ES_CorreosPostal4872</i>	<i>ES_ExpeditedInternational</i>
<i>ES_EconomyDeliveryFromAbroad</i>	<i>ES_OtherInternational</i>
<i>ES_ENTREGA_KIALA_8KG</i>	<i>ES_StandardInternational</i>
<i>ES_EntregaEnNacexShop</i>	
<i>ES_EnvioEstandarAlasIslasBalearesCeutaMelilla</i>	
<i>ES_EnvioEstandarALasIslasCanarias</i>	
<i>ES_ExpressDeliveryFromAbroad</i>	
<i>ES_NacexPluspackPlusbag</i>	
<i>ES_NacexSiguienteDiaLaborable</i>	
<i>ES_OtroCourier48Horas</i>	
<i>ES_Otros</i>	
<i>ES_PaqueteAzulDeMas2kg</i>	
<i>ES_PaqueteAzulHasta2kg</i>	
<i>ES_PaqueteInternacionalEconomico</i>	
<i>ES_Pickup</i>	
<i>ES_StandardDeliveryFromAbroad</i>	
<i>ES_TrackedDeliveryFromAbroad</i>	
<i>ES_Urgente</i>	

Options de services à Taïwan

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés à Taïwan.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>TW_COD</i>	<i>TW_CPIInternationalEMS</i>
<i>TW_DwellingMatchCOD</i>	<i>TW_CPIInternationalLetterPost</i>
<i>TW_DwellingMatchPost</i>	<i>TW_CPIInternationalOceanShippingParcel</i>
<i>TW_ExpressMail</i>	<i>TW_CPIInternationalParcelPost</i>
<i>TW_Other</i>	<i>TW_CPIInternationalRegisteredLetterPost</i>
<i>TW_ParcelPost</i>	<i>TW_CPIInternationalRegisteredParcelPost</i>
<i>TW_RegisteredMail</i>	<i>TW_FedExInternationalEconomy</i>
<i>TW_SelfPickup</i>	<i>TW_FedExInternationalPriority</i>
<i>TW_UnregisteredMail</i>	<i>TW_OtherInternational</i>
	<i>TW_UPSWorldwideExpedited</i>
	<i>TW_UPSWorldwideExpress</i>

Livraison nationale	Livraison internationale
	TW_UPSWorldwideExpressPlus

Options de services au Royaume-Uni

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés au Royaume-Uni.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>StandardDeliveryfromOutsideUKwithRoyalMail</i>	<i>UK_CollectInPersonInternational</i>
<i>UK_CollectPlusStandard</i>	<i>UK_OtherCourierOrDeliveryInternational</i>
<i>UK_CollectPlusTrackedDeliveryToDoor</i>	<i>UK_ParcelForceEuro48International</i>
<i>UK_EconomyShippingFromOutside</i>	<i>UK_ParcelForceInternationalDatapost</i>
<i>UK_ExpeditedShippingFromOutside</i>	<i>UK_ParcelForceInternationalScheduled</i>
<i>UK_FedExIntlExp</i>	<i>UK_ParcelForceIreland24International</i>
<i>UK_myHermesDoorToDoorService</i>	<i>UK_RoyalMailAirmailInternational</i>
<i>UK_OtherCourier</i>	<i>UK_RoyalMailAirsureInternational</i>
<i>UK_OtherCourier24</i>	<i>UK_RoyalMailHMForcesMailInternational</i>
<i>UK_OtherCourier3Days</i>	<i>UK_RoyalMailInternationalSignedFor</i>
<i>UK_OtherCourier48</i>	<i>UK_RoyalMailSurfaceMailInternational</i>
<i>UK_OtherCourier5Days</i>	<i>UK_SellersStandardInternationalRate</i>
<i>UK_Parcelforce24</i>	
<i>UK_Parcelforce48</i>	
<i>UK_RoyalMail24</i>	
<i>UK_RoyalMail48</i>	
<i>UK_RoyalMailFirstClassStandard</i>	
<i>UK_RoyalMailNextDay</i>	
<i>UK_RoyalMailSecondClassRecorded</i>	
<i>UK_RoyalMailSecondClassStandard</i>	
<i>UK_RoyalMailSpecialDelivery9am</i>	
<i>UK_RoyalMailSpecialDeliveryNextDay</i>	
<i>UK_RoyalMailTracked</i>	
<i>UK_SellersStandardRate</i>	
<i>UK_StandardShippingFromOutside</i>	
<i>UK_TntIntlExp</i>	
<i>UK_TrackedDeliveryFromAbroad</i>	

Options de services aux États-Unis

Les valeurs ci-dessous se rapportent au champ « *ShippingService-n:Option* » qui définit les services d'expédition employés aux États-Unis.

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>EconomyShippingFromOutsideUS</i>	<i>ExpeditedInternational</i>
<i>ExpeditedShippingFromOutsideUS</i>	<i>FedExGroundInternationalToCanada</i>
<i>ePacketChina</i>	<i>FedExInternationalEconomy</i>
<i>ePacketHongKong</i>	<i>FedExInternationalPriority</i>
<i>FedEx2Day</i>	<i>OtherInternational</i>
<i>FedExExpressSaver</i>	<i>StandardInternational</i>
<i>FedExHomeDelivery</i>	<i>UPSStandardToCanada</i>
<i>FedExPriorityOvernight</i>	<i>UPSWorldWideExpedited</i>
<i>FedExStandardOvernight</i>	<i>UPSWorldWideExpress</i>
<i>Other</i>	<i>UPSWorldWideExpressPlus</i>
<i>Pickup</i>	<i>UPSWorldwideSaver</i>
<i>ShippingMethodExpress</i>	<i>USPSExpressMailInternational</i>
<i>ShippingMethodOvernight</i>	<i>USPSExpressMailInternationalFlatRateEnvelope</i>
<i>ShippingMethodStandard</i>	<i>USPSExpressMailInternationalLegalFlatRateEnvelope</i>
<i>StandardShippingFromOutsideUS</i>	<i>USPSFirstClassMailInternational</i>
<i>UPS2ndDay</i>	<i>USPSPriorityMailInternational</i>
<i>UPS3rdDay</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalFlatRateBox</i>
<i>UPSGround</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalFlatRateEnvelope</i>
<i>UPSNextDay</i> (for UPS Next Day Air Saver service)	<i>USPSPriorityMailInternationalLargeFlatRateBox</i>
<i>UPSNextDayAir</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalLegalFlatRateEnvelope</i>
<i>USPSExpressFlatRateEnvelope</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalPaddedFlatRateEnvelope</i>
<i>USPSExpressMail</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalSmallFlatRateBox</i>
<i>USPSExpressMailLegalFlatRateEnvelope</i>	
<i>USPSFirstClass</i>	
<i>USPSMedia</i>	
<i>USPSParcel</i>	
<i>USPSPriority</i>	
<i>USPSPriorityFlatRateBox</i>	
<i>USPSPriorityFlatRateEnvelope</i>	
<i>USPSPriorityMailLargeFlatRateBox</i>	
<i>USPSPriorityMailLegalFlatRateEnvelope</i>	
<i>USPSPriorityMailPaddedFlatRateEnvelope</i>	
<i>USPSPriorityMailSmallFlatRateBox</i>	

Livraison nationale	Livraison internationale
<i>USPSStandardPost</i>	

Champs de résultats et de rapport

Définit les champs qui permettent de charger des résultats ainsi que divers rapports.

Au sujet des scripts pour les rapports

Si vous souhaitez extraire des données en particulier des rapports mentionnés dans ce chapitre, vous pouvez créer des scripts pour ne générer que les données qui vous intéressent.

Lors de la création du script, assurez-vous de définir la recherche en fonction de l'intitulé de la colonne (p. ex., Titre ou Prix) et non son numéro (p. ex., 1, 2 ou 11). Vous vous assurez ainsi du bon fonctionnement des scripts même en cas d'ajout ou de suppression de colonnes dans les rapports.

Dans le cas contraire, si vous créez des scripts en fonction du numéro des colonnes au lieu de leurs titres, il est fort probable qu'ils soient corrompus lorsque des colonnes sont ajoutées ou supprimées dans les rapports.

Champs relatifs au rapport Annonces en cours

Le tableau suivant décrit les champs du rapport Annonces en cours, que vous pouvez télécharger à partir du Gestionnaire de ventes Pro.

Champs relatifs au rapport Annonces en cours	
Nom du champ	Description
<i>Bids</i>	Nombre d'enchères actuelles pour une annonce en cours.
<i>CategoryLeafName</i>	Nom de la sous-catégorie.
<i>Category Number</i>	Identifiant numérique de la catégorie dans laquelle l'objet sera mis en vente.
<i>Condition</i>	Etat physique de l'objet.
<i>Condition ID</i>	Valeur numérique utilisée pour indiquer l'état d'un objet. Par ex., 1000, 2750 ou 3000.
<i>Custom Label</i>	Contient une référence article interne ou un identifiant unique. Très pratique pour indexer votre inventaire avec les annonces eBay et les coûts associés.
<i>Download Date</i>	Date et heure du téléchargement du fichier. Par ex., 29-Mar-12 13:32:01 PST.
<i>End Date</i>	Date à laquelle l'annonce s'est terminée. Par ex. 1-Apr-12.
<i>Item ID</i>	Identifiant numérique affecté à l'objet lorsqu'il a été mis en vente. Dans le rapport Résultats du chargement pour l'action Add, il s'agit du numéro que le système a affecté à chaque mise en vente réussie (pour les autres actions, ce numéro sera renvoyé si vous l'incluez dans le fichier de chargement).
<i>Item Title</i>	Titre affiché dans l'annonce.
<i>Price</i>	Un des éléments suivants. Pour : <ul style="list-style-type: none"> • Enchères en cours, l'enchère en cours la plus élevée • Annonces Prix fixe et Prix fixe Boutique, le prix d'Achat immédiat

Champs relatifs au rapport Annonces en cours	
Nom du champ	Description
	<ul style="list-style-type: none"> • Offres de la seconde chance, le prix proposé • Annonces publicitaires et immobilières, le prix affiché
<i>Private Notes</i>	Contenu relatif à l'objet ou à la transaction que vous avez fourni dans le fichier de chargement.
<i>Product:EPID</i>	Code produit eBay (EPID) de l'objet.
<i>Purchases</i>	S'applique uniquement aux annonces Prix fixe et Prix fixe Boutique. Il s'agit du nombre actuel d'achats pour une annonce. Le nombre d'achats ne correspond pas nécessairement au nombre d'objets achetés.
<i>QuantityAvailable</i>	Nombre d'objets restants pour une annonce spécifique.
<i>Site Listed</i>	Site eBay sur lequel l'objet est mis en vente, exprimé par un nombre entier. Par ex., 0 (Etats-Unis.), 100 (eBay Auto) ou 77 (Allemagne).
<i>Start Date</i>	Date à laquelle l'annonce a été créée. Par ex., 25-Mar-12.
<i>Type</i>	Identifiant numérique pour le type d'annonce. Par ex., 1=Enchères, 7=Prix fixe Boutique, 9=Prix fixe et 13= Génération d'acheteurs potentiels.
<i>Variation Details</i>	Spécifie les versions utilisées dans l'annonce.

Champs relatifs au rapport Paiement en attente

Le tableau suivant décrit les champs du rapport Paiement en attente, que vous pouvez télécharger à partir de l'outil Transfert de données.

Champs relatifs au rapport Paiement en attente	
Nom du champ	Description
<i>Buyer Address 1</i>	Adresse physique de l'acheteur, généralement une boîte postale, un nom de rue ou un nom d'immeuble.
<i>Buyer Address 2</i>	Complément de l'adresse physique de l'acheteur, comme un numéro d'appartement ou de suite.
<i>Buyer City</i>	Ville de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Country</i>	Pays de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Email</i>	Adresse e-mail de l'acheteur.
<i>Buyer Fullname</i>	Nom de l'acheteur.
<i>Buyer State</i>	Région de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Zip</i>	Code postal du lieu de résidence de l'acheteur.
<i>Checkout Date</i>	Date à laquelle l'acheteur a effectué le paiement.

Champs relatifs au rapport Paiement en attente	
Nom du champ	Description
<i>Custom Label</i>	Contient une référence article interne ou un identifiant unique. Très pratique pour indexer votre inventaire avec les annonces eBay et les coûts associés.
<i>Feedback Left</i>	Indique qu'une évaluation a été laissée au vendeur.
<i>Feedback Received</i>	Indique qu'une évaluation a été laissée par l'acheteur.
<i>Insurance</i>	Montant de l'assurance (si applicable) que l'acheteur doit payer.
<i>Item ID</i>	Identifiant numérique affecté à l'objet lorsqu'il a été mis en vente. Dans le rapport Résultats du chargement pour l'action Add, il s'agit du numéro que le système a affecté à chaque mise en vente réussie (pour les autres actions, ce numéro sera renvoyé si vous l'incluez dans le fichier de chargement).
<i>Item Title</i>	Titre affiché dans l'annonce.
<i>Listed On</i>	Date à laquelle l'objet a été mis en vente.
<i>Notes to Yourself</i>	Détails fournis par le vendeur à propos de la transaction.
<i>Order ID</i>	Identifiant numérique de l'annonce affecté lorsque la commande est passée.
<i>Paid on Date</i>	Date à laquelle l'acheteur a payé l'objet.
<i>Payment Method</i>	Moyen par lequel l'acheteur va procéder au paiement.
<i>PayPal Transaction ID</i>	Si le paiement est effectué avec PayPal, cette valeur correspond au numéro de transaction affecté par PayPal.
<i>Private Notes</i>	Contenu relatif à l'objet ou à la transaction que vous avez fourni dans le fichier de chargement.
<i>Product:EPID</i>	Code produit eBay (EPID) de l'objet.
<i>Quantity</i>	Nombre d'unités d'un objet spécifique disponible à l'achat.
<i>Sale Date</i>	Date à laquelle la vente a été réalisée.
<i>Sale Price</i>	Prix auquel l'objet a été vendu (hors frais de livraison et d'expédition).
<i>Sales Record Number</i>	Identifiant numérique affecté à l'annonce une fois l'objet vendu.
<i>Sales Tax</i>	Montant de la taxe de vente (si applicable) que l'acheteur doit payer.
<i>Shipped on Date</i>	Date à laquelle le vendeur a envoyé l'objet.
<i>Shipping and Handling</i>	Total des frais facturés à l'acheteur pour la préparation et l'envoi de l'objet.
<i>Shipping Service</i>	Moyen par lequel l'objet a été envoyé.
<i>Sold On</i>	Site sur lequel l'objet a été vendu (par ex. eBay, Half.com ou WofG.com).
<i>Total Price</i>	Coût total de l'objet, y compris les frais de livraison et d'expédition (ainsi que la taxe de vente et l'assurance si applicable).
<i>Transaction ID</i>	Identifiant numérique pour une transaction unique.

Champs relatifs au rapport Paiement en attente	
Nom du champ	Description
<i>User Id</i>	Pseudo de l'acheteur.
<i>Variation Details</i>	Spécifie les versions utilisées dans l'annonce.

Champs relatifs au rapport Résultats du chargement

Le tableau suivant décrit les résultats du téléchargement de données à partir du Gestionnaire de ventes Pro.

Champs relatifs au rapport Résultats du chargement	
Nom du champ	Description
<i>Action</i>	Valeur de l'action associée à l'annonce.
<i>ApplicationData</i>	Données personnalisées et spécifiques d'une application à associer au nouvel objet.
<i>AuctionLengthFee</i>	Frais eBay pour la mise aux enchères de cet objet pendant 10 jours.
<i>BoldFee</i>	Frais eBay pour l'affichage du titre d'une annonce en caractères gras.
<i>BorderFee</i>	Frais eBay pour l'affichage d'une bordure autour d'un objet de l'annonce.
<i>BuyItNowFee</i>	Frais eBay couvrant l'ajout de l'option Achat immédiat pour l'annonce.
<i>CategoryFeaturedFee</i>	Frais eBay pour la mise en vente de l'objet dans une catégorie spécifique.
<i>CurrencyID</i>	Spécifie le type de devise, par ex. USD, CAD, GBP, AUD, EUR, CHF, TWD, CNY ou INR.
<i>Custom Label</i>	Contient une référence article interne ou un identifiant unique. Très pratique pour indexer votre inventaire avec les annonces eBay et les coûts associés.
<i>EndTime</i>	Heure à laquelle l'annonce se terminera sur eBay. Type : AAAA-MM-JJ HH:MM:SS. Le système utilise le format 24 heures (par ex. 2:00:00 PM s'affiche au format 14:00:00), temps moyen de Greenwich (GMT).
<i>ErrorCode</i>	Code correspondant à la cause de l'échec du chargement.
<i>ErrorMessage</i>	Description textuelle associée au champ <i>ErrorCode</i> .
<i>FeaturedFee</i>	Frais eBay pour l'affichage de votre annonce à la tête de toutes les annonces.
<i>FeaturedGalleryFee</i>	Frais eBay pour la mise en vente d'un objet au format Prix fixe pour une durée spécifique.
<i>FixedPriceDurationFee</i>	Frais eBay pour la mise en vente d'un objet au format Prix fixe pour une durée spécifique.
<i>GalleryFee</i>	Frais eBay couvrant l'ajout d'un objet dans la Galerie photos.
<i>GiftIconFee</i>	Frais eBay couvrant l'affichage de l'icône cadeau à côté de l'annonce.
<i>HighlightFee</i>	Frais eBay couvrant l'affichage de l'annonce en surbrillance.
<i>InsertionFee</i>	Frais d'insertion de base. Les membres européens qui mettent des objets en vente sur les sites de pays de l'Union européenne sont susceptibles de devoir payer la TVA.

Champs relatifs au rapport Résultats du chargement	
Nom du champ	Description
<i>InternationalInsertionFee</i>	Pour les sites qui habituellement ne facturent pas de frais d'insertion, l'offre du service d'expédition vers les pays autres que le pays du site de l'annonce fait l'objet de frais.
<i>Item ID</i>	Identifiant numérique affecté à l'objet lorsqu'il a été mis en vente. Dans le rapport Résultats du chargement pour l'action Add, il s'agit du numéro que le système a affecté à chaque mise en vente réussie (pour les autres actions, ce numéro sera renvoyé si vous l'incluez dans le fichier de chargement).
<i>LineNumber</i>	Numéro de la ligne associée à l'annonce dans le fichier chargé.
<i>ListingDesignerFee</i>	Pour les sites qui habituellement ne facturent pas de frais d'insertion, l'offre du service d'expédition vers les pays autres que le pays du site de l'annonce fait l'objet de frais.
<i>ListingFee</i>	Total des frais eBay pour la mise en vente de l'objet ; cela inclut les frais de base (InsertionFee) et toutes les options d'annonce spéciales (GalleryFee, HighLightFee, FeaturedFee, ListingFee, ListingDesignerFee, etc.). Les résidents de l'UE qui vendent des objets sur les sites européens peuvent être assujettis aux taux de TVA.
<i>PhotoDisplayFee</i>	Frais eBay pour l'utilisation de l'option Hébergement de photos, un diaporama de plusieurs images.
<i>PhotoFee</i>	Frais eBay couvrant l'association de photos à l'objet mise en vente.
<i>ProPackBundleFee</i>	Frais pour l'utilisation de l'option ProPackBundle (prix réduit par rapport à la sélection individuelle de l'option BoldTitle). Valide uniquement pour eBay Auto aux Etats-Unis et au Canada.
<i>ReserveFee</i>	Frais eBay couvrant la spécification d'un prix de réserve pour l'objet mis aux enchères.
<i>SchedulingFee</i>	Frais eBay couvrant la planification d'une annonce à une date ultérieure.
<i>StartTime</i>	Heure à laquelle l'annonce a été mise en ligne sur le site eBay (identique à ScheduleTime, si cette option est utilisée). Type : AAAA-MM-JJ HH:MM:SS. Le système utilise le format 24 heures (par ex. 2:00:00 PM s'affiche au format 14:00:00), temps moyen de Greenwich (GMT).
<i>Status</i>	<i>(Paiement en attente, Objets payés en attente de livraison)</i> Spécifie le statut de l'achat. Doit être Refunded ou Shipped, selon la finalité du fichier chargé. <i>(Objets invendus)</i> Indique la réussite ou l'échec d'une action dans une annonce. En cas d'échec, les champs ErrorCode et ErrorMessage fournissent les informations correspondantes.
<i>SubtitleFee</i>	Frais eBay couvrant l'ajout d'un sous-titre à l'annonce d'un objet.

Champs relatifs au rapport Objets payés en attente de livraison

Le tableau suivant décrit les champs du rapport Objets payés en attente de livraison, que vous pouvez télécharger à partir de

Champs relatifs au rapport Objets payés en attente de livraison	
Nom du champ	Description
<i>Buyer Address 1</i>	Adresse physique de l'acheteur, généralement une boîte postale, un nom de rue ou un nom d'immeuble.
<i>Buyer Address 2</i>	Complément de l'adresse physique de l'acheteur, comme un numéro d'appartement ou de suite.
<i>Buyer City</i>	Ville de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Country</i>	Pays de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Email</i>	Adresse e-mail de l'acheteur.
<i>Buyer Fullname</i>	Nom de l'acheteur.
<i>Buyer State</i>	Région de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Zip</i>	Code postal du lieu de résidence de l'acheteur.
<i>Checkout Date</i>	Date à laquelle l'acheteur a effectué le paiement.
<i>Custom Label</i>	Contient une référence article interne ou un identifiant unique. Très pratique pour indexer votre inventaire avec les annonces eBay et les coûts associés.
<i>Feedback Left</i>	Indique qu'une évaluation a été laissée au vendeur.
<i>Feedback Received</i>	Indique qu'une évaluation a été laissée par l'acheteur.
<i>Insurance</i>	Montant de l'assurance (si applicable) que l'acheteur doit payer.
<i>Item ID</i>	Identifiant numérique affecté à l'objet lorsqu'il a été mis en vente. Dans le rapport Résultats du chargement pour l'action Add, il s'agit du numéro que le système a affecté à chaque mise en vente réussie (pour les autres actions, ce numéro sera renvoyé si vous l'incluez dans le fichier de chargement).
<i>Item Title</i>	Titre affiché dans l'annonce.
<i>Listed On</i>	Date à laquelle l'objet a été mis en vente.
<i>Notes to Yourself</i>	Détails fournis par le vendeur à propos de la transaction.
<i>Order ID</i>	Identifiant numérique de l'annonce affecté lorsque la commande est passée.
<i>Paid on Date</i>	Date à laquelle l'acheteur a payé l'objet.
<i>Payment Method</i>	Moyen par lequel l'acheteur va procéder au paiement.
<i>PayPal Transaction ID</i>	Si le paiement est effectué avec PayPal, cette valeur correspond au numéro de transaction affecté par PayPal.
<i>Private Notes</i>	Contenu relatif à l'objet ou à la transaction que vous avez fourni dans le fichier de chargement.
<i>Product:EPID</i>	Code produit eBay (EPID) de l'objet.
<i>Quantity</i>	Nombre d'unités d'un objet spécifique disponible à l'achat.
<i>Sale Date</i>	Date à laquelle la vente a été réalisée.
<i>Sale Price</i>	Prix auquel l'objet a été vendu (hors frais de livraison et d'expédition).

Champs relatifs au rapport Objets payés en attente de livraison	
Nom du champ	Description
<i>Sales Record Number</i>	Identifiant numérique affecté à l'annonce une fois l'objet vendu.
<i>Sales Tax</i>	Montant de la taxe de vente (si applicable) que l'acheteur doit payer.
<i>Shipped on Date</i>	Date à laquelle le vendeur a envoyé l'objet.
<i>Shipping and Handling</i>	Total des frais facturés à l'acheteur pour la préparation et l'envoi de l'objet.
<i>Shipping Service</i>	Moyen par lequel l'objet a été envoyé.
<i>Sold On</i>	Site sur lequel l'objet a été vendu (par ex. eBay, Half.com ou WofG.com).
<i>Total Price</i>	Coût total de l'objet, y compris les frais de livraison et d'expédition (ainsi que la taxe de vente et l'assurance si applicable).
<i>Transaction ID</i>	Identifiant numérique pour une transaction unique.
<i>User Id</i>	Pseudo de l'acheteur.
<i>Variation Details</i>	Spécifie les versions utilisées dans l'annonce.

Champs relatifs au rapport Objets payés et envoyés

Le tableau suivant décrit les champs du rapport Objets payés et envoyés, que vous pouvez télécharger à partir de l'outil Transfert de données.

Champs relatifs au rapport Objets payés et envoyés	
Nom du champ	Description
<i>Buyer Address 1</i>	Adresse physique de l'acheteur, généralement une boîte postale, un nom de rue ou un nom d'immeuble.
<i>Buyer Address 2</i>	Complément de l'adresse physique de l'acheteur, comme un numéro d'appartement ou de suite.
<i>Buyer City</i>	Ville de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Country</i>	Pays de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Email</i>	Adresse e-mail de l'acheteur.
<i>Buyer Fullname</i>	Nom de l'acheteur.
<i>Buyer State</i>	Région de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Zip</i>	Code postal du lieu de résidence de l'acheteur.
<i>Checkout Date</i>	Date à laquelle l'acheteur a effectué le paiement.
<i>Custom Label</i>	Contient une référence article interne ou un identifiant unique. Très pratique pour indexer votre inventaire avec les annonces eBay et les coûts associés.
<i>Feedback Left</i>	Indique qu'une évaluation a été laissée au vendeur.

Champs relatifs au rapport Objets payés et envoyés	
Nom du champ	Description
<i>Feedback Received</i>	Indique qu'une évaluation a été laissée par l'acheteur.
<i>Insurance</i>	Montant de l'assurance (si applicable) que l'acheteur doit payer.
<i>Item ID</i>	Identifiant numérique affecté à l'objet lorsqu'il a été mis en vente. Dans le rapport Résultats du chargement pour l'action Add, il s'agit du numéro que le système a affecté à chaque mise en vente réussie (pour les autres actions, ce numéro sera renvoyé si vous l'incluez dans le fichier de chargement).
<i>Item Title</i>	Titre affiché dans l'annonce.
<i>Listed On</i>	Date à laquelle l'objet a été mis en vente.
<i>Notes to Yourself</i>	Détails fournis par le vendeur à propos de la transaction.
<i>Order ID</i>	Identifiant numérique de l'annonce affecté lorsque la commande est passée.
<i>Paid on Date</i>	Date à laquelle l'acheteur a payé l'objet.
<i>Payment Method</i>	Moyen par lequel l'acheteur va procéder au paiement.
<i>PayPal Transaction ID</i>	Si le paiement est effectué avec PayPal, cette valeur correspond au numéro de transaction affecté par PayPal.
<i>Private Notes</i>	Contenu relatif à l'objet ou à la transaction que vous avez fourni dans le fichier de chargement.
<i>Product:EPID</i>	Code produit eBay (EPID) de l'objet.
<i>Quantity</i>	Nombre d'unités d'un objet spécifique disponible à l'achat.
<i>Sale Date</i>	Date à laquelle la vente a été réalisée.
<i>Sale Price</i>	Prix auquel l'objet a été vendu (hors frais de livraison et d'expédition).
<i>Sales Record Number</i>	Identifiant numérique affecté à l'annonce une fois l'objet vendu.
<i>Sales Tax</i>	Montant de la taxe de vente (si applicable) que l'acheteur doit payer.
<i>Shipped on Date</i>	Date à laquelle le vendeur a envoyé l'objet.
<i>Shipping and Handling</i>	Total des frais facturés à l'acheteur pour la préparation et l'envoi de l'objet.
<i>Shipping Service</i>	Moyen par lequel l'objet a été envoyé.
<i>Sold On</i>	Site sur lequel l'objet a été vendu (par ex. eBay, Half.com ou WofG.com).
<i>Total Price</i>	Coût total de l'objet, y compris les frais de livraison et d'expédition (ainsi que la taxe de vente et l'assurance si applicable).
<i>Transaction ID</i>	Identifiant numérique pour une transaction unique.
<i>User Id</i>	Pseudo de l'acheteur.
<i>Variation Details</i>	Spécifie les versions utilisées dans l'annonce.

Champs relatifs au rapport Mon inventaire

Le tableau ci-dessous décrit les données des champs Mon inventaire téléchargées à partir du Gestionnaire de ventes Pro.

Champs relatifs au rapport Mon inventaire	
Nom du champ	Description
<i>Action</i>	Valeur de l'action associée à l'annonce.
<i>CurrencyID</i>	Spécifie le type de devise, par ex. USD, CAD, GBP, AUD, EUR, CHF, TWD, CNY ou INR.
<i>Folder</i>	Champs qui peuvent contenir des informations complémentaires sur l'objet.
<i>GroupProductID</i>	Identifiant affecté à un ensemble de produits similaires.
<i>ProductName</i>	Nom du produit.
<i>Root Folder</i>	Utilisé pour décrire la catégorie principale de l'objet.
<i>Unit Cost</i>	Montant payé par le vendeur pour acheter l'objet.

Champs relatifs au rapport Objets vendus

Le tableau suivant décrit les champs du rapport Objets vendus, que vous pouvez télécharger à partir du Gestionnaire de ventes Pro.

Champs relatifs au rapport Objets vendus	
Nom du champ	Description
<i>Buyer Address 1</i>	Adresse physique de l'acheteur, généralement une boîte postale, un nom de rue ou un nom d'immeuble.
<i>Buyer Address 2</i>	Complément de l'adresse physique de l'acheteur, comme un numéro d'appartement ou de suite.
<i>Buyer City</i>	Ville de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Country</i>	Pays de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Email</i>	Adresse e-mail de l'acheteur.
<i>Buyer Fullname</i>	Nom de l'acheteur.
<i>Buyer State</i>	Région de résidence de l'acheteur.
<i>Buyer Zip</i>	Code postal du lieu de résidence de l'acheteur.
<i>Checkout Date</i>	Date à laquelle l'acheteur a effectué le paiement.
<i>Custom Label</i>	Contient une référence article interne ou un identifiant unique. Très pratique pour indexer votre inventaire avec les annonces eBay et les coûts associés.
<i>EndTime</i>	Heure à laquelle l'annonce se terminera sur eBay. Type : AAAA-MM-JJ HH:MM:SS. Le système utilise le format 24 heures (par ex. 2:00:00 PM s'affiche au format 14:00:00), temps moyen de Greenwich (GMT).

Champs relatifs au rapport Objets vendus	
Nom du champ	Description
<i>Feedback Left</i>	Indique qu'une évaluation a été laissée au vendeur.
<i>Feedback Received</i>	Indique qu'une évaluation a été laissée par l'acheteur.
<i>Insurance</i>	Montant de l'assurance (si applicable) que l'acheteur doit payer.
<i>Item ID</i>	Identifiant numérique affecté à l'objet lorsqu'il a été mis en vente. Dans le rapport Résultats du chargement pour l'action Add, il s'agit du numéro que le système a affecté à chaque mise en vente réussie (pour les autres actions, ce numéro sera renvoyé si vous l'incluez dans le fichier de chargement).
<i>Item Title</i>	Titre affiché dans l'annonce.
<i>Listed On</i>	Date à laquelle l'objet a été mis en vente.
<i>Notes to Yourself</i>	Détails fournis par le vendeur à propos de la transaction.
<i>Order ID</i>	Identifiant numérique de l'annonce affecté lorsque la commande est passée.
<i>Paid on Date</i>	Date à laquelle l'acheteur a payé l'objet.
<i>Payment Method</i>	Moyen par lequel l'acheteur va procéder au paiement.
<i>PayPal Transaction ID</i>	Si le paiement est effectué avec PayPal, cette valeur correspond au numéro de transaction affecté par PayPal.
<i>Private Notes</i>	Contenu relatif à l'objet ou à la transaction que vous avez fourni dans le fichier de chargement.
<i>Product:EPID</i>	Code produit eBay (EPID) de l'objet.
<i>Quantity</i>	Nombre d'unités d'un objet spécifique disponible à l'achat.
<i>Sale Date</i>	Date à laquelle la vente a été réalisée.
<i>Sale Price</i>	Prix auquel l'objet a été vendu (hors frais de livraison et d'expédition).
<i>Sales Record Number</i>	Identifiant numérique affecté à l'annonce une fois l'objet vendu.
<i>Sales Tax</i>	Montant de la taxe de vente (si applicable) que l'acheteur doit payer.
<i>Shipped on Date</i>	Date à laquelle le vendeur a envoyé l'objet.
<i>Shipping and Handling</i>	Total des frais facturés à l'acheteur pour la préparation et l'envoi de l'objet.
<i>Shipping Service</i>	Moyen par lequel l'objet a été envoyé.
<i>Sold On</i>	Site sur lequel l'objet a été vendu (par ex. eBay, Half.com ou WofG.com).
<i>StartTime</i>	Heure à laquelle l'annonce a été mise en ligne sur le site eBay (identique à ScheduleTime, si cette option est utilisée). Type : AAAA-MM-JJ HH:MM:SS. Le système utilise le format 24 heures (par ex. 2:00:00 PM s'affiche au format 14:00:00), temps moyen de Greenwich (GMT).
<i>Total Price</i>	Coût total de l'objet, y compris les frais de livraison et d'expédition (ainsi que la taxe de vente et l'assurance si applicable).

Champs relatifs au rapport Objets vendus	
Nom du champ	Description
<i>Transaction ID</i>	Identifiant numérique pour une transaction unique.
<i>User Id</i>	Pseudo de l'acheteur.
<i>Variation Details</i>	Spécifie les versions utilisées dans l'annonce.

Champs relatifs au rapport Objets invendus

Le tableau suivant décrit les champs du rapport Objets invendus, que vous pouvez télécharger à partir de l'outil Transfert de données.

Champs relatifs au rapport Objets invendus	
Nom du champ	Description
<i>Bids</i>	Nombre d'enchères actuelles pour une annonce en cours.
<i>CategoryLeafName</i>	Nom de la sous-catégorie.
<i>Category Number</i>	Identifiant numérique de la catégorie dans laquelle l'objet sera mis en vente.
<i>Condition</i>	Etat physique de l'objet.
<i>Custom Label</i>	Contient une référence article interne ou un identifiant unique. Très pratique pour indexer votre inventaire avec les annonces eBay et les coûts associés.
<i>Download Date</i>	Date et heure du téléchargement du fichier. Par ex., 29-Mar-12 13:32:01 PST.
<i>End Date</i>	Date à laquelle l'annonce s'est terminée. Par ex. 1-Apr-12.
<i>High Bid</i>	Enchère la plus élevée saisie pour l'objet.
<i>Item ID</i>	Identifiant numérique affecté à l'objet lorsqu'il a été mis en vente. Dans le rapport Résultats du chargement pour l'action Add, il s'agit du numéro que le système a affecté à chaque mise en vente réussie (pour les autres actions, ce numéro sera renvoyé si vous l'incluez dans le fichier de chargement).
<i>Item Title</i>	Titre affiché dans l'annonce.
<i>Price</i>	Un des éléments suivants. Pour : <ul style="list-style-type: none"> • Enchères en cours, l'enchère en cours la plus élevée • Annonces Prix fixe et Prix fixe Boutique, le prix d'Achat immédiat • Offres de la seconde chance, le prix proposé • Annonces publicitaires et immobilières, le prix affiché
<i>Private Notes</i>	Contenu relatif à l'objet ou à la transaction que vous avez fourni dans le fichier de chargement.
<i>Product:EPID</i>	Code produit eBay (EPID) de l'objet.
<i>QuantityAvailable</i>	Nombre d'objets restants pour une annonce spécifique.

Champs relatifs au rapport Objets invendus	
Nom du champ	Description
<i>Site Listed</i>	Site eBay sur lequel l'objet est mis en vente, exprimé par un nombre entier. Par ex., 0 (Etats-Unis.), 100 (eBay Auto) ou 77 (Allemagne).
<i>Status</i>	<i>(Paiement en attente, Objets payés en attente de livraison)</i> Spécifie le statut de l'achat. Doit être Refunded ou Shipped, selon la finalité du fichier chargé. <i>(Objets invendus)</i> Indique la réussite ou l'échec d'une action dans une annonce. En cas d'échec, les champs ErrorCode et ErrorMessage fournissent les informations correspondantes.
<i>Start Date</i>	Date à laquelle l'annonce a été créée. Par ex., 25-Mar-12.
<i>Type</i>	Identifiant numérique pour le type d'annonce. Par ex., 1=Enchères, 7=Prix fixe Boutique, 9=Prix fixe et 13= Génération d'acheteurs potentiels.
<i>Watchers</i>	Nombre d'utilisateurs qui suivent la vente.

Matrice des champs relatifs aux rapports

Tous les champs figurant dans les rapports générés par l'outil Transfert de données sont répertoriés ci-dessous, en fonction des rapports dans lesquels ils sont utilisés.

Champs relatifs aux rapports								
Nom du champ	Annonces en cours	Paiement en attente	Résultats du chargement	Objets payés en attente de livraison	Objets payés et envoyés	Mon inventaire	Objets vendus	Objets invendus
<i>Action</i>			x			x		
<i>ApplicationData</i>			x					
<i>AuctionLengthFee</i>			x					
<i>Bids</i>	x							x
<i>BoldFee</i>			x					
<i>BorderFee</i>			x					
<i>BuyItNowFee</i>			x					
<i>Buyer Address 1</i>		x		x	x		x	
<i>Buyer Address 2</i>		x		x	x		x	
<i>Buyer City</i>		x		x	x		x	
<i>Buyer Country</i>		x		x	x		x	
<i>Buyer Email</i>		x		x	x		x	
<i>Buyer Fullname</i>		x		x	x		x	

Champs relatifs aux rapports								
Nom du champ	Annonces en cours	Paie ment en attente	Résultats du chargement	Objets payés en attente de livraison	Objets payés et envoyés	Mon inventaire	Objets vendus	Objets invendus
<i>Buyer Phone Number</i>		x		x	x		x	
<i>Buyer State</i>		x		x	x		x	
<i>Buyer Zip</i>		x		x	x		x	
<i>CategoryFeaturedFee</i>			x					
<i>CategoryLeafName</i>	x							x
<i>Category Number</i>	x							x
<i>Checkout Date</i>		x		x	x		x	
<i>Condition</i>	x							x
<i>Condition ID</i>	x							
<i>CurrencyID</i>			x			x		
<i>Custom Label</i>	x	x	x	x	x		x	x
<i>Download Date</i>	x							x
<i>End Date</i>	x							x
<i>EndTime</i>			x					
<i>ErrorCode</i>			x					
<i>ErrorMessage</i>			x					
<i>FeaturedFee</i>			x					
<i>FeaturedGalleryFee</i>			x					
<i>Feedback Left</i>		x		x	x		x	
<i>Feedback Received</i>		x		x	x		x	
<i>FixedPriceDurationFee</i>			x					
<i>GalleryFee</i>			x					
<i>GroupProductID</i>						x		
<i>High Bid</i>								x
<i>HighlightFee</i>			x					
<i>InsertionFee</i>			x					
<i>Insurance</i>		x		x	x		x	
<i>InternationalInsertionFee</i>			x					
<i>Item ID</i>	x	x	x	x	x		x	x

Champs relatifs aux rapports								
Nom du champ	Annonces en cours	Paie ment en attente	Résultats du chargement	Objets payés en attente de livraison	Objets payés et envoyés	Mon inventaire	Objets vendus	Objets invendus
<i>Item Title</i>	x	x		x	x		x	x
<i>LineNumber</i>			x					
<i>Listed On</i>		x		x	x		x	
<i>ListingDesignerFee</i>			x					
<i>ListingFee</i>			x					
<i>Location</i>					x			
<i>Notes to Yourself</i>		x		x	x		x	
<i>Order ID</i>		x		x	x		x	
<i>Paid on Date</i>		x		x	x		x	
<i>Payment Method</i>		x		x	x		x	
<i>PayPal Transaction ID</i>		x		x	x		x	
<i>PhotoDisplayFee</i>			x					
<i>PhotoFee</i>			x					
<i>Price</i>	x							x
<i>Private Notes</i>	x	x		x	x		x	x
<i>ProductName</i>						x		
<i>ProductReferenceID</i>	x	x		x	x		x	x
<i>ProPackBundleFee</i>			x					
<i>Purchases</i>	x							
<i>QuantityAvailable</i>	x							x
<i>Quantity</i>		x		x	x		x	
<i>ReserveFee</i>			x					
<i>RootFolder</i>						x		
<i>Sale Date</i>		x		x	x		x	
<i>Sale Price</i>		x		x	x		x	
<i>Sales Record Number</i>		x		x	x		x	
<i>Sales Tax</i>		x		x	x		x	
<i>SchedulingFee</i>			x					
<i>Shipped on Date</i>		x		x	x		x	

Champs relatifs aux rapports								
Nom du champ	Annonces en cours	Paiement en attente	Résultats du chargement	Objets payés en attente de livraison	Objets payés et envoyés	Mon inventaire	Objets vendus	Objets invendus
<i>Shipping and Handling</i>		x		x	x		x	
<i>Shipping Service</i>		x		x	x		x	
<i>Site Listed</i>	x							x
<i>Sold On</i>		x		x	x		x	
<i>Start Date</i>	x							x
<i>StartTime</i>			x					
<i>Status</i>			x					x
<i>SubtitleFee</i>			x					
<i>Total Price</i>		x		x	x		x	
<i>Transaction ID</i>		x		x	x		x	
<i>Type</i>	x							x
<i>Unit Cost</i>						x		
<i>User Id</i>		x		x	x		x	
<i>Variation Details</i>	x	x		x	x		x	
<i>Watchers</i>								x

Index

A

acquisition de modèles 15
 affichage de la programmation des téléchargements 44
 affichage des résultats du chargement 38
 ajout de champs
 caractéristiques personnalisées 28
 conditionID 27
 ajout de nouveaux champs
 caractéristiques personnalisées 28
 Allemagne, valeurs du champ d'option des services d'expédition 99
 aperçu de l'inventaire 42
 API compatibility level 25
 astuces 12
 Australie, valeurs du champ d'option des services d'expédition 94
 Autriche, valeurs du champ d'option des services d'expédition 95

B

Belgique (Français), valeurs du champ d'option des services d'expédition 96
 Belgique (Néerlandais), valeurs du champ d'option des services d'expédition 95

C

Canada (Français), valeurs du champ d'option des services d'expédition 97
 Canada, valeurs du champ d'option des services d'expédition 96
 caractéristiques, personnalisées 28
 champs de produit 34, 80
 champs obligatoires par action 20
 champs obligatoires spécifiques aux actions 20
 champs relatifs à l'affichage 52
 champs relatifs à l'emballage 72
 champs relatifs à l'expédition 72
 champs relatifs à la livraison 72
 champs relatifs à la présentation 52
 champs relatifs au poids 72
 champs relatifs au prix 74
 Champs relatifs au rapport Annonces en cours 107
 Champs relatifs au rapport Mon inventaire 115
 Champs relatifs au rapport Objets invendus 117
 Champs relatifs au rapport Objets payés en attente de livraison 111
 Champs relatifs au rapport Objets payés et envoyés 113
 Champs relatifs au rapport Objets vendus 115
 Champs relatifs au rapport Paiement en attente 108
 Champs relatifs au rapport Résultats du chargement 110

champs relatifs au style 52
 champs relatifs aux assurances 74
 champs relatifs aux cadeaux 72
 champs relatifs aux cartes de crédit 66
 champs relatifs aux conditions de retour 66
 champs relatifs aux dimensions 72
 champs relatifs aux évaluations 52
 champs relatifs aux frais 74
 champs relatifs aux Offres directes 74
 champs relatifs aux options de mise en vente 52
 champs relatifs aux paiements 66
 champs relatifs aux photos 52
 champs relatifs au rapport
 Annonces en cours 107
 Objets payés en attente de livraison 111
 Objets vendus 115
 champs relatifs aux rapports
 matrice 118
 Mon inventaire 115
 Objets invendus 117
 Objets payés et envoyés 113
 Paiement en attente 108
 Résultats du chargement 110
 champs relatifs aux réductions 74
 champs relatifs aux services de livraison 83
 champs relatifs aux services de livraison internationale 83
 champs relatifs aux services de livraison nationale 83
 champs relatifs aux taxes 74
 champs, rapports
 Annonces en cours 107
 matrice 118
 Mon inventaire 115
 Objets invendus 117
 Objets payés en attente de livraison 111
 Objets payés et envoyés 113
 Objets vendus 115
 Paiement en attente 108
 Résultats du chargement 110
 chargement
 détails des résultats 39
 stock 37
 Chine, valeurs du champ d'option des services d'expédition 98
 code du site 23
 codes produit 34
 comprendre la structure des modèles 12
 conditionID 27
 correspondances multiples dans les annonces incluant les Informations préremplies sur l'objet 35
 country 23
 CustomLabel, version 29

D

définition des champs
 Action 45, 50, 66
 définition du champ Action 45, 50
 définition du champ AmEx 66
 demande de téléchargement 41
 devise 24

E

en-têtes intelligents 12
 Espagne, valeurs du champ d'option des services
 d'expédition 102

F

fichier des résultats 38
 format de fichier plat 10
 formats de fichier plat 26
 formats de fichier spécifiques aux différents sites 26
 France, valeurs du champ d'option des services
 d'expédition 98

G

gestionnaire de fichiers
 accès 11
 fonctionnalités 10
 Gestionnaire de fichiers
 chargements 37
 finalité 10
 page Web 11
 présentation 10
 processus de base 11

H

Hong Kong, valeurs du champ d'option des services
 d'expédition 99

I

Inde, valeurs du champ d'option des services d'expédition
 100
 Irlande, valeurs du champ d'option des services
 d'expédition 100
 Italie, valeurs du champ d'option des services
 d'expédition 101

M

Matrice des champs relatifs aux rapports 118
 menu Annonces et fiches 41
 métadonnées
 API compatibility level 25
 Country 23
 Currency 24

métadonnées (*a continué*)
 informations de la cellule 22
 modification 22
 SiteID 23
 modèles
 ajout de champs de caractéristiques personnalisées
 28
 ajout du champ conditionID 27
 champs de produit 34
 champs obligatoires par action 20
 comprendre la structure 12
 correspondances multiples dans les annonces
 incluant les Informations préremplies sur l'objet 35
 formats de fichier par site 26
 informations de la cellule des métadonnées 22
 métadonnée Country 23
 métadonnée Currency 24
 métadonnée SiteID 23
 modification des métadonnées 22
 modifier 32
 saisie de données relatives aux annonces 17
 saisie de données relatives aux produits 15
 sites compatibles avec les modèles incluant les
 Informations préremplies sur l'objet 25
 téléchargement 15
 utilisation et gestion 14
 version 29
 modèles d'annonce 15
 modèles de produit 15
 modification des métadonnées 22
 modifier les versions 32

N

nombre maximum de caractères 12

O

objets payés 41

P

Pays-Bas, valeurs du champ d'option des services
 d'expédition 101
 PicURL, version 29
 Pologne, valeurs du champ d'option des services
 d'expédition 102
 prise en compte des majuscules et des minuscules 12
 processus 11
 programmation de téléchargements 41
 programmation des téléchargements 44

Q

Quantity, version 29

R

- rapport Annonces archivées 41
- rapport Annonces en cours 41
- rapport d'aperçu 42
- rapport des résultats 39
- rapport Objets en attente de paiement 41
- rapport Objets invendus 41
- rapport Objets payés en attente de livraison 41
- rapport Objets payés et livrés 41
- rapport Objets vendus 41
- rapport Objets vendus et archivés 41
- rapports 41
- relations entre les champs 12
- Relationship, version 29
- RelationshipDetails, version 29
- réponse de chargement 38
- Royaume-Uni, valeurs du champ d'option des services d'expédition 104

S

- saisie de données relatives aux annonces dans les champs 17
- saisie de données relatives aux produits dans les champs 15
- scripts pour rapports 107
- scripts, rapports 107
- Service clients 37
- Singapour, valeurs du champ d'option des services d'expédition 102
- sites compatibles avec les Informations préremplies sur l'objet 25
- sites compatibles avec les modèles incluant les Informations préremplies sur l'objet 25
- StartPrice, version 29

T

- Taiïwan, valeurs du champ d'option des services d'expédition 103
- téléchargement
 - affichage de la programmation 44
 - modèles 15

- téléchargement (*a continué*)
 - rapport d'aperçu de l'inventaire 42
- téléchargements
 - programmation 44
- types de caractères 12

V

- valeurs des champs relatifs aux services de livraison 94
- valeurs des champs relatifs aux services de livraison internationale 94
- valeurs des champs relatifs aux services de livraison nationale 94
- valeurs du champ d'option des services d'expédition
 - Allemagne 99
 - Australie 94
 - Autriche 95
 - Belgique (Français) 96
 - Belgique (Néerlandais) 95
 - Canada 96
 - Canada (Français) 97
 - Chine 98
 - Espagne 102
 - États-unis 105
 - France 98
 - Hong Kong 99
 - Inde 100
 - Irlande 100
 - Italie 101
 - Pays-Bas 101
 - Pologne 102
 - Royaume-Uni 104
 - Singapour 102
 - Taiïwan 103
- vérification du format 37
- versions 29
 - CustomLabel 29
 - modifier 32
 - PicURL 29
 - Quantity 29
 - Relationship 29
 - RelationshipDetails 29
 - StartPrice 29