



COMUNICATO STAMPA

## eBay.it insegna l'e-commerce in tour

***Dopo l'enorme successo della scorsa edizione il sito numero uno dell'e-commerce in Italia offre tre nuovi seminari gratuiti per insegnare a tutti come vendere su Internet***

***Ritorna eBay University. Da Nord a Sud per incontrare eBay***

***Milano, 16 febbraio 2004 – Dopo l'incredibile successo dell'edizione 2003 che ha visto l'adesione di migliaia di persone, parte da Roma eBay University 2004, l'appuntamento dedicato a chi vuole scoprire l'e-commerce. Una serie di seminari per imparare l'arte della compravendita online in modo facile, concreto e divertente.***

Dedicato a tutti quelli che hanno compreso le potenzialità di Internet per avviare un'attività di commercio elettronico: dalle Piccole e Medie Imprese che vogliono intraprendere un'attività online a quelle che vogliono accostarla a quella offline, fino ad arrivare ai privati, semplici venditori che hanno trovato in eBay la piattaforma ideale dove mettere in vendita i loro oggetti più singolari: è l'occasione giusta per scoprire che su eBay tutto questo è possibile!

Attraverso dimostrazioni pratiche di utilizzo del sito, per meglio comprendere i meccanismi di vendita su eBay, **i seminari si baseranno su sei sessioni, tre basic e tre avanzate**, che si terranno nelle seguenti città:

**Roma – 20 Marzo - Centro congressi Frentani**

**Milano – 27 Marzo – Palazzo delle Stelline**

**Bari – 3 Aprile - Palace Hotel Bari - Centro congressi - Salone degli Specchi**

**La partecipazione è completamente gratuita**, è necessario però iscriversi, collegandosi alla pagina [www.ebay.it/university](http://www.ebay.it/university) e completare il modulo d'iscrizione.

Con questi appuntamenti eBay conferma il suo impegno verso quanti desiderano imparare a vendere e comprare su Internet nel modo più semplice e divertente e ribadisce la sua autorità come leader di mercato. Una posizione ormai consolidata anche in Italia, dove può contare **oltre 2.650.000 visitatori unici ogni mese e un tempo medio di permanenza sul sito di oltre 27 minuti**.



Su eBay.it si vende:

- un **libro antico** ogni 15 minuti,
- una **fotocamera digitale** ogni 13 minuti,
- un **componente PC** ogni 8,5 minuti,
- un **cellulare** ogni 8 minuti,
- un **videogame** ogni 7 minuti,
- un **orologio** da polso e un **modellino** ogni 6 minuti,
- un **vinile** e un **CD musicale** ogni 4 minuti,
- un **francobollo** e una **moneta da collezione** ogni 3,
- un **fumetto** e un **DVD** ogni 2 minuti.

**eBay** è la più importante community di compravendita on line del mondo. Fondata nel 1995, eBay ha creato un mercato efficiente per la vendita di beni e servizi da parte di una Community appassionata di singole persone e piccole imprese. Ogni giorno, sono milioni gli articoli in vendita nel sito, suddivisi in migliaia di categorie e acquistabili tramite asta o a prezzo fisso. eBay consente gli scambi su base locale, nazionale e internazionale grazie ai suoi siti in tutto il mondo.

***Per ulteriori informazioni:***

**EGG comunicazione integrata per eBay.it**

Via A. Saffi, 21 – 20123 Milano

**Augusto Cosimi:** [augusto.cosimi@egg.it](mailto:augusto.cosimi@egg.it) – 02-430065.1 - 335-72.71.526

**Claudio Cugliandro:** [claudio.cugliandro@egg.it](mailto:claudio.cugliandro@egg.it) - 02-430065.43

**Cristina Pinto:** [cristina.pinto@egg.it](mailto:cristina.pinto@egg.it) - 02-430065.27