



COMUNICATO STAMPA

eBay.it e Ipsos Explorer svelano la passione segreta degli italiani: il COLLEZIONISMO!

Sono più di 7 milioni gli italiani alla ricerca di oggetti da collezione e la passione per l'introvabile dilaga sul web

Milano, – Dalla ricerca condotta da Ipsos Explorer per conto di eBay, il più importante sito di commercio elettronico, nato quasi 10 anni fa da una community di collezionisti e attivo in Italia dal 2001 all'indirizzo **www.ebay.it**, emerge che sono oltre 7 milioni gli italiani che collezionano.

I risultati dell'indagine, diffusi quest'oggi, rilevano la penetrazione del collezionismo in Italia e analizzano i comportamenti e le logiche d'acquisto del collezionista moderno.

Spiega **Andrea Piccioni, Country Manager di eBay Italia:** *“Dal 2001 ad oggi, attraverso eBay.it si è diffuso anche in Italia il fenomeno della compravendita e del collezionismo in rete. La possibilità di condividere questa passione con una community attiva e vivace ha determinato il successo della nostra piattaforma. Grazie alla fiducia di 105 milioni di utenti che vendono o acquistano in tutto il mondo un pezzo della propria collezione, scegliendo tra 50.000 categorie diverse, eBay diventa il mercato ideale dove trovare l'introvabile. Solo in Italia, ogni giorno sono in vendita su eBay circa 95.000 oggetti da collezione”.*

L'indagine condotta da Ipsos Explorer rivela il profilo socio-demografico del collezionista italiano: per il 52% **uomo**, di età compresa, **nel 43% dei casi**, tra i **15 e i 35 anni**. Di **classe socio-economica medio-superiore** e **residente** in prevalenza **nell'area geografica del nord-ovest**.

Tra gli oggetti preferiti dagli italiani troviamo al primo posto le **monete** (16%), i **francobolli** (12%) e, a pari merito, i **modellini** e le **bambole** (11%).

Se i canali tradizionali come i mercatini, i negozi specializzati e lo scambio tra amici continuano a rappresentare una parte importante delle modalità di reperimento e acquisto degli oggetti da collezione, dalla ricerca emerge un nuovo trend.

In Italia sono il 14% i collezionisti, che ricorrono alla consultazione del sito di eBay per la propria collezione ed anche per effettuare nuovi acquisti “on e off line”.

Le caratteristiche di eBay maggiormente apprezzate dai web-collezionisti sono legate alla convenienza (47%), alla grande varietà di oggetti disponibili (30%), alla possibilità di effettuare acquisti in modo divertente (26%), all'opportunità di trovare oggetti unici e

introvabili (18%) e al vantaggio di poter effettuare gli acquisti in qualunque momento (7%) senza barriere spazio-temporali.

Per le loro collezioni gli italiani **effettuano in media dai due ai tre acquisti al mese**, con una spesa media mensile per ogni acquisto di oltre 55 euro, dove il numero di acquisti più elevato si registra nel Nord-Est.

L'indagine rivela, inoltre, che ciascun collezionista effettua in media 2,8 collezioni contemporaneamente e che per oltre il 60% dei collezionisti, la durata media di ciascuna collezione è di almeno 3 anni. Dallo studio è emerso che il fenomeno del collezionismo in Italia è ciclico: per un collezionista che decide di fermare le proprie collezioni, contemporaneamente si registra l'ingresso di un nuovo collezionista che comincia la sua prima collezione, rivitalizzando la *community degli appassionati*.

Leonardo Costa, Responsabile Collezionismo di eBay Italia: *“Il collezionismo è un fenomeno in continua evoluzione. Ogni giorno nascono su eBay nuovi generi di collezionismo che raccolgono subito gruppi di appassionati. Qualche esempio di collezioni recenti? Le carte magic, il modernariato, le tavole originali dei fumetti e i falsi d'autore. Ma oltre a questo il collezionismo è divertimento e in quasi 10 anni sono apparse su eBay le collezioni più incredibili: bollini di banane, memorabilia cinematografiche, biglietti del tram, persino i computer anni 80 e i telefoni pubblici!”*

Conclude **Nando Pagnoncelli, Presidente di Ipsos Explorer:** *“Siamo lieti di aver condotto la ricerca sul fenomeno del collezionismo in Italia per eBay.it. Oltre a tracciare demoscopicamente il profilo del collezionista italiano, la collaborazione con eBay ci ha permesso di analizzare le modalità di acquisto del collezionista moderno. Dalle indagini è infatti emerso che i tradizionali metodi di ricerca degli oggetti da collezione oggi si coniugano perfettamente con i moderni sistemi di comunicazione attraverso l'uso di internet e della navigazione sul sito di eBay in particolare”.*

eBay è la più importante community di compravendita on line del mondo. Fondata nel 1995, eBay ha creato un mercato efficiente per la vendita di beni e servizi da parte di una Community appassionata di singole persone e piccole imprese. Ogni giorno, sono milioni gli articoli in vendita nel sito, suddivisi in migliaia di categorie e acquistabili tramite asta o a prezzo fisso. eBay consente gli scambi su base locale, nazionale e internazionale grazie ai suoi siti in tutto il mondo.

Distribuito per conto di eBay.it a cura di EGG comunicazione integrata:

Via A. Saffi, 21 – 20123 Milano – 02 430065.1

Caterina Mansueto: caterina.mansueto@egg.it – 02-430065.40

Luigia Membrino: luigia.membrino@egg.it – 02-430065.35