



## COMUNICATO STAMPA

# eBay Italia presenta a SMAU 2003 la piattaforma ideale per il commercio elettronico hi-tech

**Nell'Area Business, al Pad. 11 - Stand 23,**

***eBay Italia incontra gli imprenditori e gli operatori commerciali italiani del settore tecnologico***

Milano, x settembre 2003 – eBay.it offre l'opportunità di far crescere il proprio business online con i servizi e la sicurezza offerti dal più grande sito di e-commerce in Italia e nel mondo e si presenta a SMAU 2003 nel nuovo ruolo di interlocutore e partner per tutti gli operatori commerciali del settore hi-tech.

Con una piattaforma di e-commerce dedicata sia alle PMI e agli imprenditori individuali che si rivolgono all'utente finale, sia ai distributori, ai grossisti e agli importatori, il sito [www.ebay.it](http://www.ebay.it) è il canale più efficace e sicuro per avviare un'attività di commercio elettronico che dall'Italia offra una reale **visibilità sulla community mondiale eBay**, con vantaggi concreti in termini finanziari e logistici:

- acquisizione di **nuovi clienti** anche al di fuori della propria area geografica;
- creazione di un **canale distributivo online complementare** all'attività principale, **senza costi fissi**;
- **riduzione dei costi di distribuzione**, con il sistema delle vendite dirette;
- **incremento dei margini**, con le vendite all'asta eBay;
- **turn-over di magazzino più veloce** e possibilità di ottenere facilmente **liquidità** da scorte in eccesso.

**eBay Italia è a SMAU 2003 – Area Business, Pad. 11 – Stand 23**



*“eBay è come un enorme mercato su Internet, organizzato per categorie merceologiche e accessibile a tutti i commercianti, piccoli e grandi, di professione o per passione..... e senza nessun costo fisso”,* dichiara **Andrea Piccioni**, Direttore Generale di eBay Italia.

Per sapere come è possibile entrare a far parte di questo mercato avviando un nuovo business nel settore del commercio hi-tech o ampliandone uno già esistente, eBay Italia propone a SMAU 2003 (**Area Business, Pad. 11 – Stand 23**) una serie di **Training Session** a vari livelli.

Per tutti i giorni della Fiera, in un ambiente tranquillo dove gli operatori potranno ricevere anche **suggerimenti dettagliati e personalizzati** per gestire al meglio le opportunità di business offerte dal nuovo canale di e-commerce, eBay.it organizzerà presentazioni di ca 20 min su come fare ecommerce su eBay.

Al termine di ogni presentazione ci sarà la possibilità di approfondire argomenti specifici col responsabile italiano della categoria di proprio interesse.

Questo avverrà ininterrottamente ogni ora.

*“L’informatica, l’elettronica di consumo e la telefonia sono tra le categorie che suscitano più interesse tra i compratori sul nostro sito”,* afferma **Nadia Sillano**, responsabile delle categorie Hi-Tech di eBay Italia, *“già oggi, in queste categorie, decine di migliaia di venditori raggiungono altrettanti nuovi clienti ogni mese attraverso la loro presenza su eBay.it. Ma anche gli acquirenti ottengono risparmio e benefici nell’usare eBay.it per i loro acquisti tecnologici. Grazie alla community eBay infatti, possiamo affermare che Internet come mercato globale non è più una promessa, ma una realtà: maggiore possibilità di scelta, accesso alle novità ed alle occasioni che spesso non sono disponibili nella propria zona di residenza....”*

Ma il commercio elettronico sulla piattaforma eBay.it non è solo a disposizione di chi opera nel commercio di prodotti tecnologici. Allo stand eBay Italia a SMAU 2003 saranno presentate anche le **testimonianze di successo** di chi ha già utilizzato il canale di e-commerce eBay.it nei più disparati ambiti commerciali: dal food ai motori, dai giocattoli alla fotografia da collezione.

**eBay** è la più grande community al mondo di compravendita on line. Fondata nel 1995, eBay ha creato un mercato efficiente per la vendita di beni e servizi da parte di una comunità appassionata di singole persone e piccole imprese. Ogni giorno, sono milioni gli articoli in vendita nel sito, suddivisi in migliaia di categorie e acquistabili tramite asta o a prezzo fisso. eBay consente gli scambi su base locale, nazionale e internazionale grazie ai suoi siti in tutto il mondo.

*Per ulteriori informazioni:*

**EGG Comunicazione Integrata per eBay.it**

Via A. Saffi, 21 – 20123 Milano

**Augusto Cosimi** – [augusto.cosimi@egg.it](mailto:augusto.cosimi@egg.it) – 02 / 430065.22

**eBay Italia è a SMAU 2003 – Area Business, Pad. 11 – Stand 23**